

主婦聯盟 2024 年公益金申請

看見氣候變遷下的弱勢群體

主婦聯盟 x Right Plus 多多益善

2024 年 10 月

目錄

計畫名稱及目的.....	3
計畫名稱:看見氣候變遷下的弱勢群體.....	3
計畫目的:.....	3
組織簡介.....	4
認識 Right Plus 多多益善.....	4
多多益善想解決什麼問題?.....	4
多多益善對深度報導的堅持有哪些?.....	5
多多益善的三大定位(2023年具體成果).....	5
近3年來的內容經營與專題報導.....	7
主辦及協辦單位.....	7
服務對象.....	8
工作內容.....	8
氣候調適報導3大重點:.....	9
1. 何謂氣候不平等?.....	9
2. 看見氣候衝擊中的弱勢.....	9
3. 氣候調適的先行者.....	10
經費預算表(含經費來源及其使用項目).....	12
預期效益.....	13
計畫執行期程.....	13
與本社互動事項說明.....	13
附錄.....	13
申請書(見後頁).....	14
相關證明文件影本(見後頁).....	15

計畫名稱及目的

計畫名稱:看見氣候變遷下的弱勢群體

計畫目的:

1. **讓冷門卻影響深遠的專題被看見**:20 萬元就可以支持3篇周全又深入的報導+1集生活化好入口的節目,讓氣候正義的概念在臺灣被正確認識與推廣,進一步改善貧弱群體的處境。
2. **讓主婦聯盟關心環境正義的用心被看見**:透過官網、貼文、本站各社群版位的聯名(多多益善 x 主婦聯盟),讓讀者看見主婦聯盟的所見與在地關懷。
3. **影響那些原本就在弱勢者身邊的重要他人**:提升弱勢者身邊的家人與助人工作者的氣候意識,促進周遭環境的改善,並藉由正向案例的啟發,讓創新的方案可以在社區裡實踐、擴散。

組織簡介

認識 Right Plus 多多益善

[Right Plus 多多益善](#)，是全臺唯一深耕公益報導的獨立媒體。

我們是一群以新聞專業投入公益的媒體工作者，用深度報導探究各種公益善行、社會保障、社會創新，培力脆弱經驗者為自己書寫發聲，並且記錄臺灣公益部門的發展。

我們也關注非營利組織(NPO)、非政府組織(NGO)、社會企業等各種促進社會共好的行動與團體，我們支持各種不怕障礙、扶持脆弱者的倡議與服務。

多多益善想解決什麼問題？

我們想補上臺灣新聞界的缺角，在我們出現以前，沒有人做這些公益研究或報導、探究大環境與社會汙名對弱勢者的衝擊，也沒有人以報導累積各種公益知識。

我們堅信，這些報導能讓更多脆弱處境被看見。我們的信念，也是聯合國永續發展目標(SDG)的精神：不拋下任何人(Leave no one behind)。因此傾力促進一個共融的社會(Inclusive Society)，讓所有差異都能在共融社會中安身，沒有人會因為走得慢而被拋下。



多多益善對深度報導的堅持有哪些？

- 平衡不偏頗的視角：每篇深度報導納入 3 位(以上)不同角色的利害關係人視角，維護公眾知情的權利與媒體公信力。
- 把複雜的問題說清楚：每篇報導篇幅維持至少 2500-3000 字，清楚呈現事件的脈絡以及對社會的影響。
- 嚴謹的事實查核：確保報導資訊正確、完整附上資訊來源，不曲解受訪者原意。

多多益善的三大定位(2023 年具體成果)



把好事做對，把對的事做好

多多第 2 大定位 —— 累積公益知識，做產業的智庫

- 🔍 **10 篇捐款人真心話**
2023 年全新專欄，一起理解捐款人都在想什麼！
- 🔍 **6 篇「創新！不是空話」專欄**
2023 年全新專欄，一起理解捐款人都在想什麼！
- 🔍 **5 萬字《身心障礙就業培力合理調整指引》**
- 🔍 **10 場六都走透透的培力工作坊**
提供國際做法、清楚指引、經驗者分享，多管齊下促進職場共融。

「我一直都喜歡看創新專欄，
可以知道不同的公益創新資訊。」 — 讀者

「參加前對合理調整不是很了解，工作坊中由專家、分享者
以實例或自身經驗講述、舉例，讓我能夠比較了解了！」 — 活動參加者

讀者
迴響

Leave No One Behind

多多第 3 大特色 —— 經驗者擴大機， 陪伴脆弱經驗主體發聲

🔍 16 篇經驗者書寫

#新住民 #新二代 #聽語障
#聾二代 #癌症患者 #精神障礙者

多多益善做的事情很有意義，我讀了李昀的文章有所觸動，若有機會的話請代我向李昀致意，謝謝你們為精神障礙者發聲。
— 讀者

這篇點出「台灣社會人人避談死亡，因而善終是個仍需努力的路」，也謝謝作者用輕柔但很有力量的方式描述這一切與重要的理念！
— 讀者

讀者
迴響

RIGHT PLUS
多多益善

近3年來的內容經營與專題報導

111 年		112 年		113 年 (截至 9/30 止)		113 年預估	
文章數	互動點閱數	文章數	互動點閱數	文章數	互動點閱數	文章數	互動點閱數
163 篇 (14 篇／月)	86 萬+ (7 萬／月)	123 篇 (10 篇／月)	113 萬+ (9 萬+／月)	108 篇 (11 篇／月)	211 萬+ (23 萬／月)	180 篇 (15 篇／月)	240 萬+ (20 萬／月)
6個		7個		9個(截至9月)			
監護處分 、 看護納健保 、 不乖又怎樣 、 精衛修法 、 帶病生活 、 社宅共生 & 弱勢安居		自立生活 、 回收場消失後 、 #MeToo: 性暴力與復元 、 東亞包容城市 、 社會救助修法 、 ADHD 、 身障潛水 、 消失的窮人		消失的窮人 (4 篇)、 更生少年心聲 (3 篇)、 社會救助修法 (4 篇)、 社救修法公部門心聲(預計 4 篇)、 原住民命名權 (3 篇)、 原家轉型 (8 篇)、 兒少安置 (3 篇)、 藝術共融 (2 篇 1 節目)、 反歧視審查 (2 篇)			

1. **站上核心議題**: 兒少照顧與培力(獨家追蹤)、社區工作(社會住宅、社區方案)、貧窮與共融城市、身心障礙權益、環境生態等。
2. 2024 為**多元族群重點年**, 反族群歧視公約審查(ICERD)、新住民、移工、原住民重點事件很多, 且大多只有多多獨家關注。
3. 多多長期獨家深耕社會福利領域, 對弱勢群體的觀察全面。從社區生活到照顧、就業等, 因此才會發現他們在能源或氣候環境上的需求, 推出能源貧窮、部落氣候適應等深度報導。

主辦及協辦單位

主辦單位: Right Plus 多多益善(社團法人臺灣公民對話協會)

服務對象

多多益善是深耕公益5年的網路媒體，核心讀者群皆為公益服務的利害關係人，如 NGOs 工作者、社會工作者、社會福利與社會學相關系所學生／研究生／教授、政府公部門、民代(立委、監委等)、政策制定者；同時也有非常多關心公益、具社會關懷的捐款人和讀者、每年點閱互動數約達 250 萬。

工作內容

深度報導3篇

主題	說明
何謂氣候不平等？	以國內外研究、案例或學者採訪，為臺灣介紹氣候不平等／高溫不平等／溫度正義等概念
看見氣候衝擊中的弱勢	多多近年已在不同的採訪中觀察到部分弱勢者，在氣候衝擊中更加弱勢(詳見後面說明)。若能得到支持將可展開更多研究、採訪更多細節，以讓他們的處境受到改善或得以預防。 我們也知道主婦聯盟成員都來自各地的社區力量，平日所見亦充滿在也關懷，相信亦有許多案例可和我們分享，成為報導裡的重要視角。
氣候調適的先行者	詳細報導國內外案例，如德國柏林針對街友進行的熱援助計畫、宜蘭英士部落的部落防災計畫為案例，作為臺灣公私部門發展的參考。

Podcast 節目 1 集

主題	說明
從生活中認識 氣候不平等	邀請採訪過程中適合的受訪者，或主婦聯盟對此議題有所研究觀察的夥伴，一起來聊聊。節目總長約 45-50mins。內容將以生活化的情境和寫不進報導的小故事，來介紹重要的氣候不平等概念，並且導引大家去看報導，也讓報導的讀者可以延伸來聽節目，互相導流推廣重要議題與弱勢處境。

專題、報導與專欄刊登平臺：[公益知識媒體《Right Plus 多多益善》](#)官網，結合社群平臺推廣，含多多益善粉專(含限動)、[IG](#)(含限動)、[電子報](#)、[Line 群組](#)，每月總觸及約 20 萬

Podcast 節目播出平臺：多多益善 [Podcat 平臺](#)，亦可在 Apple、Android、[Spotify](#)、KKBox 集 [Youtube](#) 等 Podcast 頻道上收聽，同時會於社群平臺上推廣。

氣候調適報導3大重點：

《多多益善》深耕公益，5年來深入關注各類型弱勢群體，近年體會到弱勢與氣候、環境、能源之間的各種不平等。我們明白其中有許多待研究的地方，若能得到支持，將能進一步採訪並進行資料調研。

目前暫時規畫的規模為 1-3 篇深度報導，每篇 2500-3000 字，具備至少3個不同視角的多元觀點受訪者，並結合國內外研究與案例，為臺灣介紹氣候調適概念與案例。

1. 何謂氣候不平等？

以國內外研究或案例來摘要介紹，氣候不平等／高溫不平等／溫度正義等概念

參考《多多益善》過去介紹相關知識概念的報導：

- [當我們無法置身事外：認識聯合國永續發展目標\(SDG\)](#)
- [【SDG12】1. 被「塑殺」的信天翁與海龜，向人類討一個公道](#)
- [【SDG12】2. 迫切需要循環經濟的臺灣，你我的集體力量在哪裡？](#)
- [【SDG11】1. 環境永續還是經濟發展？現代人最高風險的陷阱題](#)
- [【SDG11】2. 城市韌性：有準備的城市，讓洪水流過而不覆滅](#)

2. 看見氣候衝擊中的弱勢

本提案若能獲得支持，將進一步具體研究實務現況。目前已經觀察到、具體在發生的現象包括：

- 老舊城區中無法遷移、難耐酷暑的最弱勢群體，如曝露高溫下的街頭無家者
- 近貧、新貧或赤貧者常買不起冷氣或其他散熱設備，也付不起電費；
- 氣溫變化或高溫，容易讓精神疾病復發，如自閉症或情緒障礙難以穩定；
- 身心障礙者的身體功能損傷，常導致難以自行調節體溫；
- 心智障礙輔助犬或服務性動物，待在室外服務時間過長容易熱衰竭與中暑；

英士部落社區發展協會理事長鐘正志，也曾在我們的訪問中提到：

「氣候災害中，我覺得最弱勢的一群人就是原住民，因為我們居住的地方最危險，也是資源最少的。」

「每次災害一發生，通常不是失聯，就是斷水斷電，對我們造成的影響，包括沒有水可以用，人沒有水就無法生活，再來交通斷了以後，孩子就沒辦法去上課，或有病人就無法就醫，這對我們來說真的是非常大的影響。」

「即使如此大家還是不會認同要離開部落，甚至要撤村這件事情。因為我們的家，我們的祖先就在這裡，那是一個情感。」

參考《多多益善》過去報導：

- [六成低收入家庭淪為「能源貧戶」：電費爆增、食物腐敗、電線易走火、孩子在便利商店晃蕩](#)
- [能源貧窮在臺灣：經發局、環保局、社會局欠缺協作，能源貧戶落入三不管地帶](#)
- Podcast: [社會安全網和氣候變遷的關係](#)

3. 氣候調適的先行者

許多我們以為的「弱勢」，其實早已開始在氣候衝擊的第一線，發展各種因應措施。例如上述提到的英士部落，其社區發展協會理事長鐘正志8年前辭去半導體工作回到泰雅族部落，以「四生共構」(生活、生產、生態與生命文化)為目標為部落努力、照顧弱勢長輩。

政府的防災課程經常安排在都市、土石流災害監測常調查完卻無下文、部落許多建築無法取得修繕補助等，也都使社區必須想辦法自救。包括全村總動員的防災應變演習，農事應變、環境恢復、土石流防災等教育，並宣導以林下採集代替濫墾濫伐等。

英士部落也發展小水力發電、延續植樹計畫，並期望透過綠能、市集或棲地營造，把產銷做起來。部落裡 2/3 居民使用山泉水，但災害中山泉水會汙濁，因此也合作發展濾水設施和淨水器。

參考《多多益善》過去報導：

- [逢雨必撤村？原住民不只是極端氣候的受害者，也能成為推動變革的先行者](#)
- [生活化的運用太陽能、以弱勢需求為核心，如何讓女性自立、改變畜牧業？／「創新！不是空話」專欄](#)
- [面對氣候焦慮，你不是一個人：在「氣候咖啡館」一起抒發情緒、展開行動／【創新！不是空話】專欄](#)
- [耗能家電造成弱者更弱，入家輔導員能做什麼？](#)

經費預算表(含經費來源及其使用項目)

專題報導	單位／篇	單價	總計
深度報導	3	60000	180000
說明:費用包含記者採訪、編輯排版、製圖製表、社群素材設計與推廣等。			
影音或社群圖文推廣	單位／個	單價	總計
廣告投放	3	6000	18000
說明:費用包含 fb、IG、Google 關鍵字搜尋等多平臺廣告投放, 及電子報製做等			
Podcast 節目	單位／集	單價	總計
深入淺出的訪談節目	1	35000	35000
說明:費用包含錄音設備與空間、節目後製、來賓車馬費、社群素材設計與推廣等			
其他	單位	單價	總計
行政雜費	1		7000
說明:含交通、差旅、郵務等雜支			
專案總計(含行政雜費)			240000
自籌款			40000
公益金申請金額			200000

預期效益

1. 深度報導點閱至少 **3000**／篇
2. 社群總觸及至少3萬人
3. 電子報開信率 **40%+**(業界行情為 20-25%)
4. 關鍵字廣告點閱率 **8%**(業界行情為 3%-6%)
5. 議題推廣曝光次數 **6000+**(含社群觸及、互動、分享)

計畫執行期程

預計整個專題(含3篇報與1集節目)將於 **2025 年 10/1-10/31** 陸續刊播。3篇報導先分次刊出，再播出節目。

自節目播出、整個專題上線後，開始進行社群推廣(廣告受眾精準投放)與 **Google** 關鍵字廣告投放，至少1個月，並收集讀者回饋至年底。

與本社互動事項說明

已於 2024 年 9 月 13 日(五)至貴社進行單位簡介和計畫說明。

多多益善與主婦聯盟生活消費合作社在此計畫之前雖沒有直接往來，但有者許多理念相近的共同好友，如芒草心、人生百味等萬華好朋友們，以及 DOMI 和陽光伏特家等。希望可透過本案，開啟更多友善共好的可能，一起讓改變發生。

附錄

[申請書](#) (見後頁)

[相關證明文件影本](#) (見後頁)



掃 QR code 可閱讀電子版並直接透過文件內的超連結到多多的網站及社群逛逛喔！