

2024 南方影展

合作提案計畫書

(一) 計畫名稱及目的

計畫名稱：2024 第 22 屆南方影展競賽暨放映活動

計畫目的：2024 第二十二屆南方影展盛大舉辦開幕典禮、放映活動、頒獎典禮，放映期間將力邀導演出席映後座談，於 2024/11/1-11/3、11/8-11/17，共十三天的放映期，地點在台南永成戲院、新光影城放映，擬邀請主婦聯盟贊助 2024 觀摩片 / 競賽片 — 團體包票、放映版權費及導演映後座談出席費用。

回饋項目：

- (1) 影展官方網站—商標置入，預計觸及 40,000 人次。
- (2) 社群媒體—單位名稱曝光、貼文介紹，預計觸及 15,000 人次。
- (3) 各大宣傳 EDM—LOGO 商標置入，預計觸及 3,000 人次。
- (4) 海報 LOGO 露出—印刷數量約 400 份，預計觸及 50,000 人次。
- (5) 節目手冊廣告頁、電子版手冊廣告頁—
印刷數量約 4,000 份，於全台鋪點宣傳及網路宣傳，預計觸及約 50,000 人次。
- (6) 實體活動曝光，影展前的巡迴活動，預計 10 場次—
投放您的廣告頁及 LOGO 露出，預計觸及 6,000 人次。
- (7) 出席開跑記者會 / 頒獎典禮—
敬邀長官出席開跑記者會及頒獎典禮，為南方影展站台及支持。



(二)組織簡介

南方影展，是一群熱愛電影的眾多夥伴，因為感受到南部極度缺乏像北部般的大型影展活動，所以於 2001 年開始胼手胝足的在南台灣獨立創立起了南方影展。學會之宗旨為建立亞洲電影交流平台、鼓勵全球華語獨立製片、行銷推廣藝術電影、振興台灣電影產業、促進創作者與觀眾之交流，尤其以台灣台北以外地區為主要推廣場域，平衡台灣各地之電影文化資源，讓南台灣的民眾也可以享受到和北部一樣的影像藝文活動，並藉此拓展南台灣民眾電影欣賞的視野。

這幾年我們除了引薦膾炙人口的電影，更積極鼓勵華語年輕創作導演，努力挖掘具有潛力並提供映演平台給新銳影像創作者。我們希望一個「影展」不只是流於電影嘉年華會，更希望可以透過這個平台，表述我們對影像以及這個社會的關心。讓電影不只是一種藝術展演，而更具有推動社會實踐的動力，藉由影像的力量來發聲，進一步觸動觀眾對環境的認識與省思。

我們總是將焦點放在環境人文的變遷，著墨於當代社會議題的發展。舉凡生態環境、人文、教育、經濟、新移民、邊緣弱勢及在地生活等，就是我們，也是社會大眾應該關注的課題。

學會之任務有五個方向：

- (1) 影像推廣：向台灣觀眾引薦優質的獨立製片與華語電影，增加其在台北之外映演的可能，並提升創作能量與交流。
- (2) 影像教育：培育優秀影像藝術人才，舉辦影片競賽、影片研習活動，實質鼓勵年輕電影創作者、及培育地方團隊及專業策展人。
- (3) 影像生產：結合產、官、學界資源生產優質影視作品，並增闢公開發行、出版管道。
- (4) 影像論述：強化電影藝術研究與建立主體論述之能力，建立一個影像評論的網路平台、出版影像研究專書、辦理論壇。
- (5) 影像平台：朝向扮演南台灣影像資源整合平台角色邁進，形成影像專業者的結盟與互助模式，並以設立常設辦公室及專業人員為目標，永續策劃及執行。

(三)主辦及協辦單位

主辦單位：社團法人台灣南方影像學會

指導單位：文化部、臺南市政府

合辦單位：臺南市政府文化局

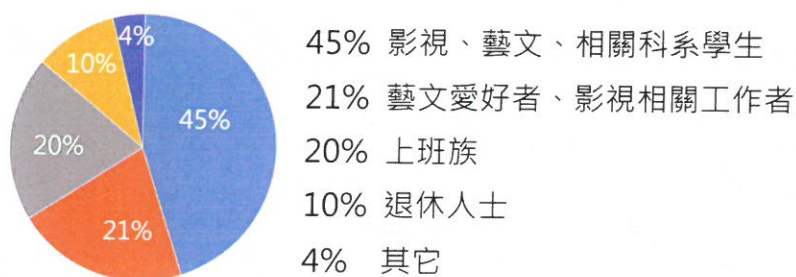
協辦單位：永成戲院、新光影城

(四)服務對象

南方影展主要的觀眾族群為南部地區喜愛電影及藝文活動的觀眾。透過影展觀摩及競賽的單元，南方影展也能關照到全球華人議題相關的影像創作者，藉由影展的平台，讓這些創作者能夠有抒發自己創作理念與推廣影像創作觀點的舞台空間。

由於南方影展與其他影展較不同之處在於，南方影展所關注的往往是社會上較邊緣、特殊的議題，因此透過影展節目的呈現，能讓觀眾看見在地的人事物，也能間接地喚起影像創作者對在地議題關注及參與。

2022 年，於台南新光影城舉辦十天，共 60 場映演，總觀影人數達 3,500 人次。



(五)工作內容

2024 第二十二屆南方影展盛大舉辦開幕典禮、放映活動、頒獎典禮，放映期間將力邀導演出席映後座談，於 2024/11/1-11/3、11/8-11/17，共十三天的放映期，地點在台南永成戲院、新光影城放映，擬邀請主婦聯盟贊助 2024 觀摩片 / 競賽片 — 團體包票、放映版權費及導演映後座談出席費用。

雙開幕 / 頒獎典禮舉辦日期 (暫定)

開幕典禮	開幕典禮	頒獎典禮
時間：11/1 (五) 14:00 地點：永成戲院	時間：11/8(五) 19:30 地點：新光影城二廳	時間：11/16(五) 19:00 地點：新光影城二廳
		

開幕 / 頒獎典禮預計邀請以下貴賓，一起為本屆南方影展揭開序幕。

- 文化部長官貴賓
- 台南市政府貴賓
- 台南 / 全台藝文界貴賓
- 知名導演、新銳導演、入圍導演
- 今年度 / 歷年贊助廠商貴賓

(六) 經費預算表

(一) 預估贊助申請費用：\$ 92,500 元。

- 團體包票價：優惠票價 \$ 150 元 / 張 (原價 \$ 195 元)
- 開放場次：預計 3-5 場。
- 開放人次：每場預計 30-50 人次。
- 單場包票贊助金額：依每場人數核定 (請參考下方單場包票贊助預算表)
- 導演映後出席費：\$ 3,000 元 / 場。
- 放映版權費：\$ 8,000 元 / 場。

單場包票贊助預算表

項目	單場	贊助金額	人數	贊助金額
團體包票 (預定申請)	1	優惠價\$150 (原價\$195)	30	\$4,500
			40	\$6,000
			50	\$7,500
導演出席映後座談		\$3,000		
放映版權費	1	\$8,000		\$8,000

(二) 影展總項支出

項目	單價	數量	總計	備註
影展活動場地費	\$50,000	1 式	\$50,000	(自籌) 5 場放映場地租金
導演出席費	\$3,000	5 場	\$15,000	(預定申請) 導演映後出席費用
放映版權費	\$8,000	5 場	\$40,000	(預定申請) 國內有發行之影片,與國內發行商洽談購買授權 (含放映版權、匯費、稅)
誤餐費	\$4,500	1 式	\$4,500	(自籌) 工作人員、貴賓與會餐費等
住宿費	\$60,000	1 式	\$60,000	(自籌) 提供導演或貴賓三晚住宿費
保險費	\$8,000	1 式	\$8,000	(自籌) 影展活動公共意外責任險
雜支	\$22,500	1 式	\$22,500	(自籌) 含郵資、文具、耗材等相關雜支
小計			\$200,000 (含稅)	

(三) 預期收入明細與自籌款項目

各補助機關名稱 (含自籌)	金額
文化部影視及流行音樂產業局	50,000 (預定申請非核定金額)
臺南市政府文化局	60,000 (預定申請非核定金額)
自籌 (主婦聯盟)	92,500 (預定申請非核定金額)
其他自籌款	35,000
合 計	200,000 元 (含稅)

(預定申請非核定金額)

(七) 預期效益

1. 屬於臺南在地的國際獨立影展，成為南臺灣培育電影人才與國際交流的基地

台灣南方影像學會舉辦的電影放映活動，除了是臺南人接觸電影藝術、獨立製片的啟蒙地，也因為「南方觀摩嚴選」計畫，讓深耕南臺灣的創作者可以與國際影人交流，也鼓勵下一代的電影創作者，願意深耕臺南，以南臺灣作為影視創作的基地。2021 南方影展，將擴延一個影展的想像可能，2020 年的線上播映，我們將地方籌辦的獨立藝文活動推向國際。在今年我們更要將一整個城市推出去，過去我們透過影像投射出臺南的輪廓，今年我們將與臺南 400 結合規劃一系列影像計畫，從元宇宙到古都意象重新雜揉，規劃出當代與時事相佐、跨國文化相關主題的影片單元，將各國之獨立電影的人文樣貌，如生活、歷史、文化、景觀、社會議題等意象，扣合影像藝術之於人文等美學講座，成為臺灣一扇開啟的窗口，讓古都除奠基於優良美好的人文風景傳統之上，更能走出臺灣成為全球華人之自由世界的踏實展望。

2. 鼓勵青年導演創作、關注當代議題、讓影像發揮力量

鼓勵青年導演用影像展現對這個社會的關心。讓電影不只是藝術展演、休閒娛樂，更具有推動社會實踐的動力；觸動觀眾對環境的認識與省思。

3. 深耕市民，讓影像成為生活美學

透過系列放映活動，將影像帶入常民生活，藉影像迸發生活與思考的火花，進而思索社會中不容忽視的大小議題；然而除了議題之外，更重要的是培養學子及市民朋友接觸影像活動的習慣與相關知能，使影像成為一種生活美學與品味陶冶的媒介。

4. 臺南歷史影像文資保存，記錄著那年的古都

南方影展以臺南城市為根，生長全球華人獨立影像的枝葉。而影像不只是藝文推廣或視聽教育，更透過影展平台成為一個文資保存與展示的實驗場。二十多年來的徵件與策展，南方影展由校園、社區甚至獨立影像工作者之手蒐集無數拍攝臺南身影的珍貴影像。回首歷史上信手而拍的影像，在後世成為研究彼時的種要史料，如劉訥鷗；這些影像乘載除了反映作者縝密思緒與當代議題等美學價值，更包含了無法切割的時代文資價值。從

