



台灣主婦聯盟生活消費合作社2024公益金申請計畫書  
2024.07



## 光電普拉斯PLUS+, 尋找農漁村氣候韌性 台灣環境規劃協會podcast 專題頻道經營

### 一、計畫名稱及目的

「光電普拉斯，尋找農漁村氣候韌性」podcast 專題節目經營

計畫目的：

自2022年5月台灣環境規劃協會創立了podcast節目「地球好辣Super Hot」，節目播出後獲得了不錯的迴響，緊接著我們於2023年6月全新啟動「光電普拉斯第二季」的企劃，並希望能延續2022年的節目聽閱數及基礎上，能持續將環境、永續、氣候、能源的議題，以聲音以及輕鬆的方式帶入大家的生活中。

過去兩季「光電普拉斯」的節目，我們關注台灣光電發展與土地空間競合等相關議題，同時秉持著「共融光電」的理念，從空間規劃的角度出發，梳理再生能源發展的空間秩序，同時不能忽略在地價值及生態環境的重要性。光電普拉斯節目內容，也是本協會長期對於台灣光電發展的關注和參與。製作podcast節目，其目的除了梳理協定對相關議題觀察紀錄，同時也希望透過輕鬆的談話性節目，讓再生能源議題不再那麼嚴肅，可以面向大眾並讓大眾能夠直接參與其中，藉以降低個案開發與環境社會的衝突爭議，建立起一個「光電如何做到普拉斯(Plus)」的能源永續、穩健發展的社會藍圖。

目前台灣的再生能源議題討論與溝通，經常處於「由上而下」(Top-Down Approach)導向指引光電的發展。過程中再生能源政策的落實與實踐，土地空間經常處於「斷裂」(Disjuncture)和衝突狀況，特別是「農地」+「光電」的討論還處於「理論」上的推估。就此，新一季的光電普拉斯內容規劃，我們試著以「由下而上」(Bottom-Up Approach)的方式，進入農鄉地區，並讓農民或在地民眾，透過本節目平台訴說自己的故事。藉此更進一步的釐清台灣各農鄉地區不同世代、不同經營模式的農友對於農電結合的看法，目的在於蒐集了解台灣農村的主體性與發展，將有助於我們進一步的討論「農電」的可能性及「光電」能否作為農鄉抵抗氣候變遷的韌性？

我們希望透過podcast節目持續記錄我們的工作經驗及對於再生能源及淨零轉型的觀察，並期待提供台灣淨零轉型發展過程，與環境社會共融的依循，做到真正的「公正轉型：不遺落任何一個人」。這彰顯著不僅只是再生能源的發展如何做到普拉斯(Plus)，而是

整個社會面對轉型的過程，能夠朝向能源永續、穩健發展的社會藍圖邁進。

## 二、組織簡介

台灣環境規劃協會成立於2020年，致力於再生能源開發的環境與社會衝突解決，並曾參與漁電共生環境與社會檢核制度的機制倡議。團隊成員來自生態保育、環境工程、社會經濟、公共行政等不同領域的青年專業者，我們深感光電開發衝突背後，有複雜的土地空間議題、環境生態議題以及社會脈絡條件的因素。因此，我們參酌分析台灣與英、美、日、歐等再生能源先行國家的綠能政策，針對商用型光電場的規劃與開發制度與評估，提供太陽光電與環境共融的規劃方法、溝通工具與政策論述，並以獨立專業第三部門的角色，參與公部門、開發商與公民組織間跨域溝通的中介協調。

本會秉持著「共融光電」的理念，從空間規劃的角度出發，梳理再生能源發展的空間秩序，同時不能忽略在地價值及生態環境的重要性。因此我們期待綠能開發形式可以多元並進，並促進在地參與或社區為主導型態的光電案場。除此之外，本會也積極參與淨零轉型路徑的探討，經常受到產、官、學界邀請針對國內外氣候政策提出比較分析，研擬推動淨零轉型所需政策工具，包括碳稅、碳費、能源稅的制定，以加速台灣從仰賴化石能源的褐色經濟，邁向低碳綠色經濟體，並在推動能源轉型的過程，確保社會公正與環境永續價值的實踐。



## 三、主辦及協辦單位

主辦單位：台灣環境規劃協會

光電普拉斯以台灣環境規劃協會的團隊成員為執行團隊，我們將負責節目企劃、議題設定、錄音、剪輯後製及宣傳工作，節目各集都將公開宣傳作為社會共享的資產。此外，我們也會安排田野中接觸的的農友及各夥伴團體上節目對談。

#### 四、服務對象

「第三季光電普拉斯-尋找農漁村氣候韌性」節目的對象可以為光電業者、政府、公民團體、光電案場在地居民及一般想要了解淨零轉型、農漁電與農鄉困境相關議題的社會大眾。我們透過Podcast的方式針對環境、氣候、永續以及光電議題進行輕鬆對談及概念梳理。

#### 五、工作內容

第三季的光電普拉斯節目內容安排，我們將討論台灣農漁電的發展現況，以及我們對西部農漁村田野調查後的發現與經驗作為企劃主軸，並以輕鬆的方式進行對談。另外，我們也會延續先前兩季的節目基礎，邀請夥伴團體組織的環境工作者，針對光電議題的瞭解，與我們分享他的工作歷程、以及環境倡議研究題目。因此，本季內容可分為兩個大主軸，1.)呈現田野經驗中，農漁村農業的生產現況、威脅與機會，以理解現今農業和農村經濟困境；2.)探究綠能能否提高農漁村社會的氣候韌性？進一步的了解漁電發展過程與現況。

表一 節目預擬及安排(預計10集)

	
<p>節目集數</p>	<p>內容安排及議題設定</p>

集數預計企劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第一部分：農漁村經濟生產現況、威脅與機會             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 台灣農業願景與政策</li> <li>○ 農漁村的產業需求與困境</li> <li>○ 農漁民人物專訪</li> </ul> </li> <li>● 第二部分：設置綠能能否提高農漁鄉社會的氣候韌性？             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 農漁民投入綠能發展的動機</li> <li>○ 農漁綠能目的不在於淨零？而是。。。</li> <li>○ 啟動漁電發展的社會溝通與矛盾</li> <li>○ 農漁電如何促進地方發展與城鄉平衡？</li> </ul> </li> <li>● 本季小結：台灣從核電火電走到再生能源：社會對於能源轉型有何累積與學習？</li> </ul>
--------	--

協會一直以來致力於關注再生能源發展的議題，特別是在光電的議題上，我們提出「共融光電」的概念，透過輕鬆對談的方式，將議題可以擴及至整個環境、氣候、永續及淨零面向的關注。前兩季的「光電普拉斯」節目內容主要集中於，環境面向及社會面向來探究，台灣光電發展觸及到相關議題與困境。透過節目的對談及分享，我們公開與聽眾朋友分享協會的觀察及想法，並藉由這樣的討論，協會除了是單方面分享資訊者之外，亦有邀請夥伴團體的環境工作者們上節目分享，我們也期待聽眾朋友的意見回饋，共同集結對於淨零轉型、光電發展及能源使用不同的思考。

第三季的「光電普拉斯」我們試著以「由下而上」的方式，透過Podcast談話性節目呈現我們進入農漁村的田野經驗及讓農漁民自己訴說當前農業經濟與農村社會結構的威脅、限制與機會，並深入探討能源轉型在農業生產區投下的威脅，以及農民與農村在能源使用和轉型過程中的具體需求和困難。在宣傳方面，協會也將透過臉書及網站的宣傳，將淨零轉型及光電議題的發展透過不同形式宣傳和推廣。

表二 工作內容

負責項目	預計人員	工作內容
節目企劃	2人	負責節目整體構想，與各集內容安排，撰寫節目腳本
節目執行	2人	負責節目錄製、後續宣傳及頻道經營及節目行政庶務
節目與談	1人	負責節目錄製的進行、節目內容設定、主持及對談
影音技術	1人	負責音檔的後製剪輯
視覺設計	1人	負責整體節目和頻道的美術及視覺設定



## 六、經費預算表(含經費來源)

項目	數量	單價	預算數
節目出席費	2名X10集	1,000元	20,000元
交通費	2名X10集	2,000元	40,000元
器材租借費	2小時X10集	500元	10,000元
錄音室租借費	2小時X10集	1,000元	20,000元
後製剪輯勞務費	10集	2,000元	20,000元
節目設計費用	1次	20,000元	20,000元
執行企劃勞務費	2名X20集	1,000元	40,000元
雜支		30,000元	30,000元
光電PLUS+專案計畫費用小計			200,000元
協會自籌部分			100,000元
公益金申請經費			100,000元

## 七、節目效益

我們希望能夠藉由數位節目與串流平台的經營推廣，透過多元的方式打破傳統的學習疆界，透過運用聲音的錄製，帶領聽眾朋友們進入台灣環境協會的工作經驗及光電議題經營的理解之中，透過節目及聲音得以進一步了解本會團隊所關注的焦點議題及內容。光電普拉斯第三季的節目將於2024年7月開始至2025年01月結束，完成第三季的錄音及剪輯宣傳，節目預計至少有10集的節目安排。我們期待第三季的節目至少能保有每集百次的聽眾次數，並具體把台灣農漁村居民們對「農電」與「漁電」想像與困境呈現出來。

Podcast節目亦會透過台灣環境規劃協會的社群媒體，傳遞節目上架最新消息及內容動態，並開設問答區以增加議題的討論及互動的可能性，與社會共同學習和分享。後續我們亦將秉持著「光電普拉斯plus+」的概念，持續錄製精實的節目並與社會對話，讓光電

及能源議題討論與關注能夠持續，讓社會大眾對環境議題有感，進而能一起參與，為台灣淨零行動一起努力。



## 八、計畫執行期程

本計畫預計於2023年6月開始執行，並於12月執行完畢。依據上述內容訂出工作執行甘特圖，以確實掌握工作進度，如下表三。

表三 方案執行進度表

工作項目	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
(一) 專題準備與節目企劃	√	√	√	√			
(二) 節目邀約與錄製	√	√	√	√	√	√	√
(三) 剪輯與上架		√	√	√	√	√	√
(四) 宣傳與推廣		√	√	√	√	√	√

## 九、與主婦聯盟生活消費合作社互動事項說明

協會自2020成立以來，我們從空間的角度探究環境議題，並希望能就夠一個與自然共融的永續生態社會。協會過去四年以來發展出「共融光電」的具體內涵，我們借鑑國外制度經驗，對應台灣能源政策及社會脈絡，並實際參與個案的發展經驗，在共融光電、淨零轉型的議題中持續努力。

我們也積極與各個團體交流合作與學習，尤其協會工作團隊特別久仰貴社長期在食品安全及實踐綠能生活的理想與行動力，並期待能像貴社學習，一起努力實踐永續美好生活藍圖。過去我們獲得台灣主婦聯盟生活消費合作社公益金的支持，讓我們得以在組織的草創期間能有足夠的資源發展podcast節目，並收穫成果。這次是我們第三次向提出與台灣主婦聯盟生活消費合作社申請公益金計畫案，我們希望台灣的光電發展能秉持著「共融光電」的理念，並重新梳理再生能源發展的空間秩序，同時不能忽略在地價值與環境生態的重要性，因此透過錄製節目的累積，讓我們能持續在「共融光電」的議題中耕耘，確保台灣在推動能源轉型過程裡，落實社會公平與環境永續的價值。