



「您現在收聽的是，光電普拉斯！」

—台灣環境規劃協會 podcast 節目經營



台灣主婦聯盟生活消費合作社2025公益金結案報告

2025.10

目錄

壹、計畫源起與目的

.....1

貳、計畫內容與執行成果

.....3

參、預期效益與檢討

.....8

肆、經費總支出明細表

.....12

1、計畫源起與目的

台灣環境規劃協會成立於2020年，自協會成立以來我們致力於再生能源開發的環境與社會衝突解決，並曾參與漁電共生環境與社會檢核制度的機制倡議。團隊成員來自生態保育、環境工程、社會經濟、公共行政等不同領域的青年專業者，我們深感光電開發衝突背後，有複雜的土地空間議題、環境生態議題以及社會脈絡條件的因素。我們參酌分析台灣與英、美、日、歐等再生能源先行國家的綠能政策，針對商用型光電場的規劃與開發制度與評估，提供太陽光電與環境共融的規劃方法、溝通工具與政策論述，並以獨立專業第三部門的角色，參與公部門、開發商與公民組織間跨域溝通的中介協調。

我們秉持著「共融光電」的理念，從空間規劃的角度出發，梳理再生能源發展的空間秩序，同時不能忽略在地價值及生態環境的重要性。因此，我們期待綠能開發形式可以多元並進，並促進在地參與或社區為主導型態的光電案場。除此之外，我們也積極參與淨零轉型路徑的探討，研擬推動淨零轉型所需政策工具，以加速台灣從高碳經濟體邁向低碳綠色經濟體，並在推動能源轉型的過程，確保社會公正與環境永續價值的實踐。

感謝台灣主婦聯盟生活消費合作社公益金的贊助支持，讓台灣環境規劃協會的podcast節目「地球好辣Super Hot」得以創立。從2022年5月節目創立以來，已有超過48集的節目內容上架，並累計至今有8029次的聽閱次數。今年我們的全新企劃「光電普拉斯第三季」於2025年9月上架，希望能延續自2022年以來的節目聽閱數及基礎上，持續將環境、永續、氣候、能源的議題，以聲音以及輕鬆的方式帶入大家的生活中。

經過前兩季的積累，並在每集至少有100次聽眾的基礎之上，我們啟動第三季10集節目的規劃，將討論的重心從介紹光電與你我的關係，擴展至視線之外但與能源系統休戚相關的課題，包括颱風與停電、廢棄物回收、電網與饋線、中央與地方的治理等。

在Podcast節目中我們透過聲音的紀錄，從協會的工作關注為出發，並一直以來秉持著「共融光電」的角度，希望能在環境面上做到「每個光電案場都可以為環境加分」，在社會面上「每個案場都能與社區做20年好鄰居」的理念。此外，協會也希望透過podcast節目持續記錄我們的工作經驗及對於再生能源及淨零轉型的觀察，並期待提供台灣淨零轉型發展過程，與環境社會共融的依循，做到真正的「公正轉型：不遺落任何一個人」。這彰顯著不僅只是再生能源的發展如何做到普拉

斯(Plus)，而是整個社會面對轉型的過程，能夠朝向能源永續、穩健發展的社會藍圖邁進。

2、計畫內容與執行成果

2025年，「地球好辣SuperHot」頻道延續過去兩季「光電普拉斯」的討論，從「全球農電大會」的國際視野切入，探討宜農光電如何回應氣候挑戰。接著，節目聚焦台灣本土的「氣候風險」，不僅回應丹納斯颱風對光電設施的嚴峻考驗，更深入探討災損光電板的清運與回收機制。隨後，內容直面電網韌性不足與併網困難的現實困境。最終，探討導向「治理」與「社會」層面：透過借鏡「法國農電協會」的協作模式，回看台灣發展「社區能源」與「公民電廠」的可能，並討論中央與地方在綠能分權上的治理拉鋸。2025年8月台灣環境規劃協會podcast節目經營之計畫執行以來，3個月的時間內總共完成了10集的節目內容，列表如下：

編號	節目名稱	上架時間
01	S03 EP01 全球農電大會前線觀察：農電如何回應氣候挑戰？	2025/9/8
02	S03 EP02 颱風來襲！氣候風險下的台灣綠能發展挑戰	2025/9/15
03	S03 EP03 丹娜絲颱風後：光電板的抗風考驗	2025/9/22
04	S03 EP04 災損光電板清運完畢，但回收機制準備好了嗎？	2025/9/29
05	S03 EP05 臺灣電網夠不夠力？能源轉型的電網韌性挑戰	2025/10/6
06	S03 EP06 綠電不上線？從饋線看台灣能源轉型的挑戰	2025/10/13
07	S03 EP07 法國農電協會：從協會組織到土地，台灣能學什麼？	2025/10/20
08	S03 EP08 社區能源啟動中：公民電廠怎麼讓地方發光發電？	2025/10/20
09	S03 EP09 誰的能源？誰的權責？中央—地方的分工與治理	2025/10/27

10	S03 EP10 綠能分權實驗：中央與地方政府的拉鋸	2025/10/27
----	------------------------------	------------

目前我們的節目已可於平台apple podcast、google podcast、spotify、KKBOX、MixerBox的頻道上聆聽，每集上架播出時，並會同時於台灣環境規劃協會的臉書上宣傳。



截圖為Spotify平台的頁面顯示



圖為光電普拉斯EP07及EP08的宣傳



加強推廣

S03 EP05 | 台灣到底缺不缺電？能源轉型與

2025年10月7日 下午9:36

編號：855668890121324

互動次數

22個心情

0則留言

3次分享

總覽

成效

動態消息預覽

成效

總覽

瀏覽次數 ⓘ

820

觸及人數 ⓘ

503

互動次數 ⓘ

25

連結點擊次數 ⓘ

10

協會Facebook宣傳

參、計畫效益與檢討

台灣環境規劃協會自2022年5月13日正式創立Podcast頻道「地球好辣**Super Hot**」([節目連結](#))。我們在去年節目聽眾建立的基礎之下，延續今年的錄製及節目企劃，並於2025年8月重啟第三季Podcast頻道錄製企劃，截至今日2025年10月30日的整體閱聽次數計算，總共播放次數為8029次，在第三季啟動的90天內中，使用者透過Spotify接觸到我們的曝光次數為132次，觀看時數達29小時，並新增5位粉絲，累積Spotify訂閱粉絲為107位。



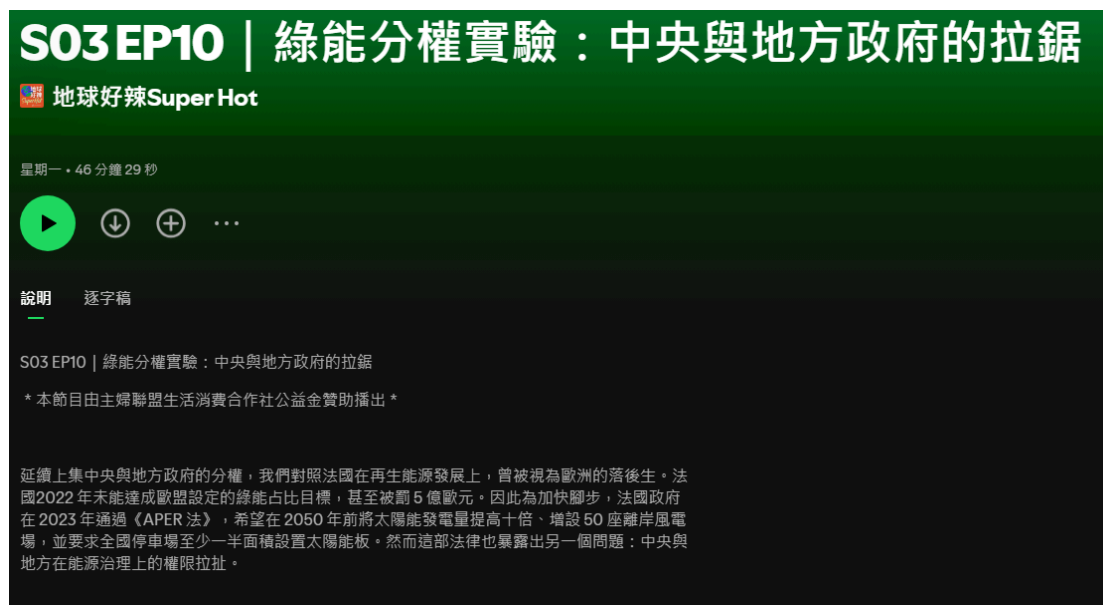
數據截圖至Spotify後台

第三季的節目安排總共錄製至少10集的內容，超過600分鐘的節目時間，超過20小時的錄音時間。

除此之外，在每集的光電普拉斯節目資訊欄中，我們會將節目highlight標示出來與聽眾朋友們分享，也在每集的最後皆放上「本節目由主婦聯盟生活消費合作社

公益金贊助播出」的字樣說明。感謝主婦聯盟生活消費合作社給予協會和

podcast頻道的肯定與支持。詳細內容請見以下之截圖內容：



4、 經費總支出明細表

項目	數量	單價	小計	公益金贊助	協會自籌
錄音場地費	20小時	500元	10,000元	10,000元	0元
麥克風	2支	5,000元	10,000元	0元	10,000元
錄音勞務費	2名X10集	1,000元	20,000元	20,000元	0元
交通費	20次	1,490元	29,800元	0元	29,800元
後製剪輯勞務費	1名X10集	2,000元	20,000元	20,000元	0元
執行企劃勞務費	1名X10集	2,000元	20,000元	0元	20,000元
光電PLUS+專案計畫費用總計			<u>109,800元</u>		
協會自籌部分			59,800元		
公益金贊助			50,000元		