
2024 公益金執行成果報告

青芽兒 2.0 出刊

&

專書企劃出版

執行單位：青芽兒永續教學中心、青芽兒志工群

友好協力：水木書苑、樸食小舖、台灣百合工作室

2025 年 10 月 01 日

一、主編報告

在編輯“青芽兒”時，偶爾會想到：繼續出刊的意義在哪兒？

回想創刊時的意圖：拾回農民的尊嚴、展現農村具體的身影，探詢“三農”良性發展的可能。在經過這些年的“探索”，似乎是還好，依然是朝著這方向走。只是回頭一看，20多年來上千篇刊出的文章，累積起來倒也意外地多少記錄了台灣農民、農村、農業的發展與演變足跡；而且在有意無意間，經由“青芽兒”這個平台：邀稿、寫稿、印刷、發行、籌辦活動等，形成起一有形無形的網絡，大家相互通氣、學習與開創。這是在歲月運轉中，自然產生出的意義。

只是這幾年來，較掛心的還是一具體的現實狀況：贊助者變少了。而這又牽連到印刷、郵寄與一點點行政、雜支的經費。這可是個硬碰硬的問題。

至於原因呢？不那麼能確定。是整個經濟的不景氣？是“青芽兒”的內容，不那麼再受人青睞？是一些讀者“習以為常”的收到“青芽兒”，而忽略這本“善書”，也需要持續得到大家的呵護與滋潤？

這能怎麼辦？說實在，我也不曉得，或是只能說：看著辦吧。這是另一重的“意義”。

但換個角度來看，“青芽兒”也有不少令人感動、欣慰的事；而這些，也是在過程中浮現出來的意義。像是，每看到從郵局轉來的郵政劃撥單，我知道這是有人特別會跑去郵局、填寫單據、排隊，然後在櫃檯前辦理劃撥手續；當然，有人也會用較簡易的方式，直接轉帳、匯款。這些對我而言，不只是贊助金額的多少，更多的，是願意來費些功夫來贊助，以及在這行動後面濃濃的心意。

像是，我看到有些糧農工作者（務農者，以及與糧農、餐飲相關的工作者），在經年工作後，能動手寫下自己的經驗與心得，或是有人會記錄自己參加的活動：參訪、交流、會議或論壇等，然後把這些原本未必會有的文章投給“青芽兒”、刊登出來，與大家分享。這何嘗不是個人的另一種“成就”與欣喜。文章，都是沒稿費的（“青芽兒”也支付不起），但在一篇篇的背後，也是滿滿的誠心。而這些，可非用錢就能來換取。

於是，一邊是珍惜，另一邊是不得不。但無論如何，在極端氣候快成為日常，在與美國進行貿易談判、尤其是有關農產品（特別是稻米）進口關稅似乎要被迫大幅降低之際，希望我們能繼續攜手往前邁進，也請別忘了這份仍需大家共同呵護的“青芽兒”。

承蒙！

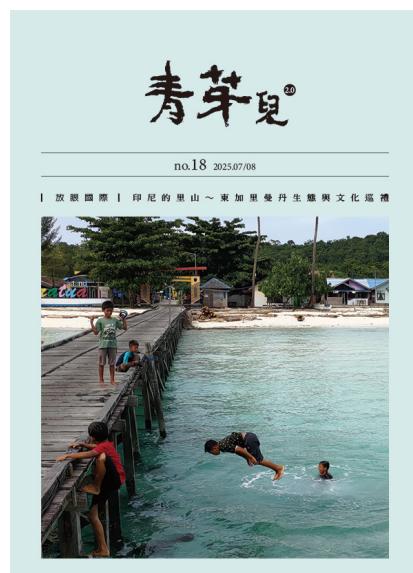
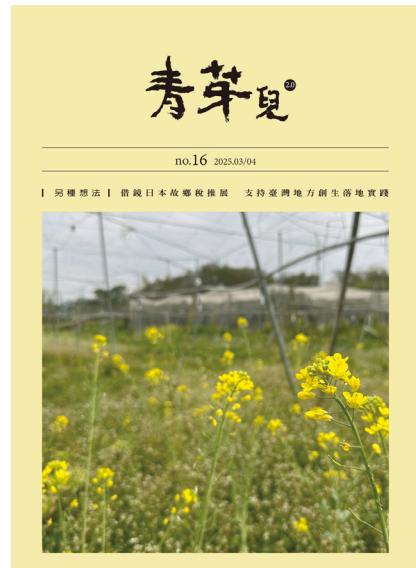
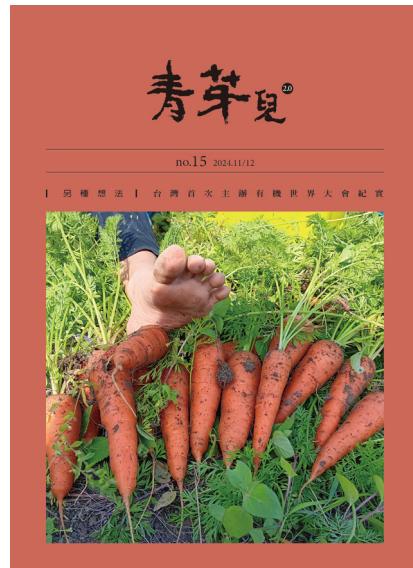
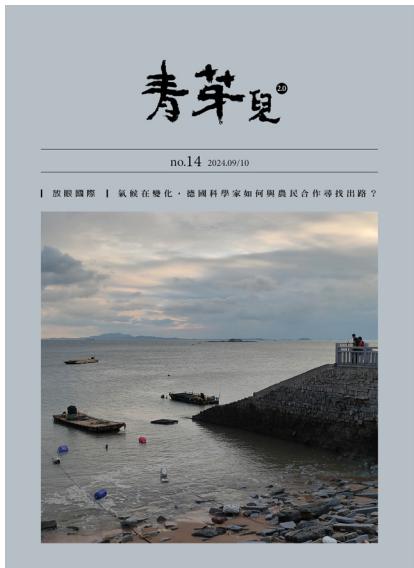
舒詩偉

2025.08 高雄

*註：本文為主編舒詩偉所寫《青芽兒》2.0，no.18 絮語。

二、計畫執行成果

(一) 編輯出版：《青芽兒》2.0 / no.14-no.18 期 / 2024.11~2025.8 出刊



青芽兒 2.0 版，no.14，目錄

■ “飲食文化 × 地方創生：臺灣永續飲食文化的在地未來式”專題

專題前言 林宜璇 1

飲食文化 × 地方創生：臺灣永續飲食文化的在地未來式 吳碧霜 2

新竹場論壇 連接食農永續與產銷之間的協作對話 林宜璇、主婦聯盟環境保護基金會 9

飲食文化 × 地方創生：獅潭 × 食農工作坊 林宜璇、主婦聯盟環境保護基金會 14

■ 在地耕耘

生命回首，在相遇之地 — 華德福社會服務教師的課程實踐與省思 方雅慧 16

■ 另種想法

初訪蒙古共和國（外蒙古）巡禮：“亞洲生態旅遊網絡”的半年會 陳永松 30

■ 處處青芽

來社大養雞：宜蘭、新化、竹東社大養雞交流會 鄭弘裕 38

■ 放眼國際

氣候在變化，德國科學家如何與農民合作尋找出路？ 澤恩 44

峇厘島旅程：來自一位志工的凝視 陳欣蓓 50

工業式農業：北韓的教訓（下）Zhun Xu 許准 / 梅伊 譯 58

青芽兒 2.0 版，no.15，目錄

■ 在地耕耘

從雙無栽培，到學校菜園的食育旅程 小雨家 1

■ 另種想法

地方紀錄中的女性觀點 鄭弘裕、詹証傑 12

生於理想，困於市場：公平貿易認證的裡外裡 食通社 18

反思“墾殖世”：中國 / 廣西 / 甘蔗種植園的政治經濟學（上）Chunyu Wang & Yunan Xu / 蘇光復譯 24

台灣首次主辦有機世界大會紀實 陳永松 32

■ 處處青芽

地方觀點的「永續發展」：來自大學生田調營的收穫與反思 葉守禮 44

重回大地的第二步：園藝課 朱耀光 52

與大地共舞：“黎悠香草”的植物共生哲學 Sabrina 57

■ 放眼國際

韓國濟州島的小小田間觀察 羅吟軒 60

青芽兒 2.0 版，no.16，目錄

■在地耕耘

想保留父親的好味道，從自動控制回到油茶：「藏山椿工坊」返鄉創生之路 劉耀聰 1

■另種想法

《王搭花神龕，把穀魂招歸》——一趟重返 2011 年的旅程 于建剛 8

借鏡日本故鄉稅推展 支持臺灣地方創生落地實踐 吳碧霜 20

談財劃法對農民及全國性計畫的影響 黃俊誠 26

■處處青芽

韓國青年發現的台灣農村力量：美濃與宜蘭之旅 高樹 28

韓國前往美濃——農村工作者的支持之旅 林大庭 32

重回大地：在香港農藝與英國園藝之間 朱耀光 38

■放眼國際

瑞士 / 歌德館農業大會「地球，鮮活的生命！」孫承萱 42

“飲食文化 × 地方創生：臺灣永續飲食文化的在地未來式”專題（二）

■台北場論壇 · 在地食材與地方創生節點的跨域激發 論壇側記 林宜璇 46

知行合一的論壇餐點，主婦聯盟的特色！ 林宜璇 57

與自然為伍，與自然共舞的綠色餐會 林品雯 58

關於《許愿》 許愿 61

青芽兒 2.0 版，no.17，目錄

■在地耕耘

引進梨人工授粉技術的先驅：曾光明先生 吳達橋 1

■另種想法

討山護田：梨山 / 阿寶的二十五年 許淳淮 12

■處處青芽

簡單的一句話，「何時帶我們上山」？Pisaw Savi 劉志翔 18

客家人的里山：一個在宜蘭偏鄉的雙連埤村落 陳永松 23

從過山瑤到“天選採菇人”，雞樅菌引發採菇狂潮 春潮 Springflut / 蔡明 30

老派草本新潮式，更親近小農土地 億達小姐 40

■放眼國際

難忘的希臘 / 雅典：飲食體驗與冒險日記 古燕秋 46

■土食生活

地方招招手，屏東食農慢遊 張雅雲 52

潮汕土食材交流會 陳鵬 58

青芽兒 2.0 版，no.18，目錄

■ “氣候變遷” 小專題

“丹娜絲” 颱風的一課：邱家兄弟 186 小時風災搶救紀實 邱經堯 1

當高溫成為日常，這些農民選擇另一種生活（上） 朱若森 6

■另種想法

走在亞洲農夫市集之間：疫情後的經營轉變與觀察 林美慧 12

誤闖農村～農舍農事（一） AJU 22

■處處青芽

蛤？食農教育：一場從埔里展開的食農對話 鄭弘裕 28

從米食到豬料理：客庄生活的飲食智慧 劉育碩 36

因為孩子值得，所以農會捨得！ 鍾清輝 · 李慧宜 40

■放眼國際

獨樂與衆樂：英國社區農圃的種田記事 朱耀光 42

印尼的里山～東加里曼丹生態與文化巡禮 陳永松 48

■土食生活

謝謝“黑貓姊” 柳琬玲 56

離島味譜：從魚乾到高麗菜酸——解讀島嶼的生存智慧與飲食文化 樊穆妮 58

(二) 專書企劃出版：

預計書名：《從市集到書桌：我的食農書寫與在地行動》

作者：林宜璇（樸食小舖）

*目前進度為完成書名，36篇文章編輯後分為四個篇章，部分文章待書寫補齊。

目錄

推薦：1. 阿偉、2. 朱慧芳老師、3. 蘇至弘大哥、4. 陳孟凱老師、5. 李美雲老師

代序：我的有機食農的轉折歷程

第一章：農學市集的誕生與變化

副標題：農夫市集背後的人與故事

- 1) 一個市集，一個未來，2010 年第一屆台灣農學市集研討會側記，《青芽兒》40 期，2010.07/08，Pp.42-47。
- 2) 台灣農學市集的變與不變——第八屆全國農學市集研討會側記，《青芽兒》76 期，2016.11/12，Pp.1-11。
- 3) 氣候暖化與變遷下的農夫市集如何因應？第九屆「全國農學市集研討會」紀實，《青芽兒》82 期，2018.03/04，Pp.82-61。
- 4) 「誰」的農業？第六次全國農業會議 / 草根會議與網路提案的感想，《青芽兒》84 期，2018.07/08，Pp.30-39
- 5) 台灣農學市集總體檢：「2018 年第十屆農學市集研討會」筆記（一）《青芽兒》86 期，2018.11/12，Pp.6-21。
- 6) 台灣農學市集總體檢：「2018 年第十屆農學市集研討會」筆記（二）《青芽兒》87 期，2019.03/04，Pp.8-13。
- 7) 友善資材合作的開啓，2019 第十一屆全國農學市集研討會後記，《青芽兒》91 期，2019.11/12，Pp.1-6。
- 8) 疫情下的台灣農學市集（上），《青芽兒》99 期，2021.7/8，Pp.14-19。
- 9) 疫情下的台灣農學市集（下），《青芽兒》100 期，2021.9/10，Pp.1-5。
- 10) 2024 年 10 月，向地方創生的飲食文化取經，台灣農學市集的新路徑

主婦聯盟環境保護基金會

第二章：書寫地方農業文化

副標題：從青芽兒到閱讀的島

- 1) 台灣農牧第二代接班經驗分享：務實、承擔與創新，走出自己一片天，《青芽兒》68期，2015.05/06，Pp.8-19。
- 2) 消費者與流通者的變化——台灣有機 30 年的拼圖想像，《青芽兒》69期，2015.07/08，Pp.18-33。
(需保留五六頁，還在努力寫 2015-2025 這十年的變化)
- 3) 稻米精神的書寫人：《稻田裡的教室》林如貞，《青芽兒》73期，2016.05/06，Pp.14-21。
- 4) 跨專業協力 新農創模式——「台灣綠食堂」展覽背後的意義，《青芽兒》74期，2016.07/08，Pp.1-8。
- 5) 多元價值的「新苗栗人」，《青芽兒》78期，2017.05/06，Pp.1-9。
- 6) 因為我們想改變！——光明與環保的樸門生活，《青芽兒》79期，2017.07/08，Pp.1-7。
- 7) 「鄉愁的力量」：2017 慢食全球大會在成都《青芽兒》81期，2017.11/12，Pp.1-11。
- 8) 慢村共建的鄉愁 大陸知青的希望，《青芽兒》81期，2017.11/12，Pp.12-21。
- 9) 台灣 BD 專題前言，《青芽兒》93期，2020.5/6，Pp.49。
- 10) 充滿生命能量的 BD 草莓——苗栗大湖「湖丘有機農場」，《青芽兒》93期，2020.5/6，Pp.58-63。
- 11) 四步農法專題，前言《青芽兒》2.0 第 3 期，2022.7/8，Pp.45。
- 12) 食農學書籍推薦，翁豪杉《豐壤之地：四步農法的如實滋味》，《青芽兒》2.0 第 3 期，2022.7/8，Pp.49。
- 13) 農業公費生小專題前言，《青芽兒》2.0 第 11 期，2024.3/4，Pp.1。

第三章：閱讀與食農策展

副標題：用閱讀聆聽作物的聲音

- 1) 豆豆系譜的土話、土工序與趣味，《青芽兒》83期，2018.05/06，Pp.1-4。
- 2) 【一二三學堂】黃豆。飲食。文學，《青芽兒》83期，2018.05/06，Pp.5-9。
- 3) Step by step 親近農業，從「閱讀」開始！（上），《青芽兒》85期，2018.09/10，Pp.32-39。
- 4) Step by step 親近農業，從「閱讀」開始！（中），《青芽兒》89期，2019.7/8，Pp.18-25。
- 5) 台灣的農業書寫——從《女農討山誌》說起，《閱讀的島》第 3 期，2017.07，Pp.80-82。
- 6) 用「逛街」享受食物的樂趣，《綠主張》第 185 期，2019.05。

第四章：個人對土地的對話生活

副標題：餐桌旅行與自我追尋

- 1) 走向「身土不二」的慢活行者：樸食小舖的故事，《青芽兒》65期，2014.09/10，Pp.26-31。
- 2) 樸食小舖身土不二的體驗 在地自主「總結」，《青芽兒》77期，2017.03/04，Pp.1-9。
- 3) 「樸食小舖的貓與狗」《閱讀的島》2019特刊「在書店裡閱讀動物」，2019，Pp.-。
- 4) 2019年世界閱讀日在「竹蜻蜓綠市集」《閱讀的島》第6期，2019.07，Pp.54-57。
- 5) 糖與醣的食農教案，減醣的公共價值：我的減醣心得，《青芽兒》2.0第11期，2024.3/4，Pp.16-24。
- 6) 關於父親的記憶，福建海瑤老家探親有感，《青芽兒》2.0第8期，2023.7/8，Pp.24-33。
- 7) 2023年1月，當親手做菜，閱讀就活了起來！樸食小舖的階段故事
《閱讀的島》2023年1月，《閱讀的島15——書店上菜 以食物召喚讀者，從舌尖通往靈魂》



▲樸食小舖的攤位樣子。

(三) 三農網站：

1. 方格子：<https://vocus.cc/user/@greenbuds>

目前會從當期的刊物，挑選 2~3 篇刊登於方格子網站上。



The screenshot shows a browser window with the URL <https://vocus.cc/user/@greenbuds>. The page displays two articles from the 'New Rural Thinking' section. The top article is dated 2025/06/20 and is titled '[台北場論壇] 在地食材與地方創生節點的跨域激發論壇側記'. It includes a small image of a group of people at a conference. The bottom article is dated 2025/03/19 and is titled '戰時的“農地女王”：關於全球糧農運作，烏克蘭讓我們看到什麼？(二)'. It includes an image of several ears of corn. Both articles have a small 'greenbuds' logo in the top left corner.

2. 臉書：<https://www.facebook.com/2003greenbuds>

主要發布出刊消息及當期文章目錄、主編絮語。



The screenshot shows a Facebook page for '青芽兒' (2003greenbuds). The page header features a large green circular profile picture with the text '青芽兒'. Below the profile picture is a collage of various agricultural and environmental images. The page has 3,338 followers and 19 people are currently following it. The top right corner has buttons for '發送訊息' (Send Message), '追蹤中' (Following), and '搜尋' (Search). The page navigation bar includes '貼文' (Posts), '關於' (About), 'Mentions', '追蹤者' (Followers), '相片' (Photos), '影片' (Videos), and '更多' (More). A blue button at the top right says '立即切換' (Switch Now). The '简介' (About) section says '致力與農民、與關心「三農」的各方朋友，共同摸索、開創出可以持續的「三農」。' The '精選' (Selected) section shows a post from December 25, 2022, with the text '2022轉眼即到歲末，這一年的青芽兒也因大環境變化而有不同的挑戰和呈現。' and a small image of a forest.

三、主婦聯盟合作社共同協力項目

(一) 站所《青芽兒》定點展示借閱

《青芽兒》站所發行數：北區每期 23 本、中區每期 21 本、南區每期 11 本
5 刊 × 每期 55 本 = 共 275 本

(二) 社員協力青芽兒編製出刊

編輯、美編、行政發行事宜等事務人員，多為主婦聯盟合作社社員，水木書店老闆蘇至弘長久提供《青芽兒》包裝郵寄的處所。

編輯企劃 / 撰文	撰稿協力	發行配送
舒詩偉 羅吟軒（苗栗社員） 林宜璇（苗栗社員） 張雅雲（新北社員） 林麗雲（新竹社員）	陳永松（宜蘭社員）	蘇至弘（新竹社員 / 水木書苑） 羅吟軒（苗栗社員） 林宜璇（苗栗社員） 張雅雲（新北社員） 林麗雲（新竹社員）



◀ 每期出刊後，在水木書苑打包寄出。

四、計畫經費使用

(一) 站所《青芽兒》定點展示借閱

1. 2024 年主婦聯盟生活消費合作社之公益金補助 15 萬，主要用於 no.16 ~ no.18 刊物印刷。

每期印刷費為 \$49,530，郵資約 \$10,000 (依寄出份數變動)，雜支每期 \$18,000 (包含美編、信封、網站更新維護…等)，總計每期出刊所需費用為 \$77,530。

2. 五期《青芽兒》也固定配送到全台各站所，每站一冊。《青芽兒》站所發行數量：5 刊 × 每期 55 本 = 共 275 本。

期數與其他	收入	支出	備註
No.14	\$31,700	印刷費：\$49,530 / 郵費：\$9,120	
No.15	\$101,000	印刷費：\$49,530 / 郵費：\$9,072	
No.16	\$70,040	印刷費：\$49,530 / 郵費：\$9,272	
No.17	\$35,000	印刷費：\$49,530 / 郵費：\$9,123	
No.18	\$28,000	印刷費：\$49,530 / 郵費：\$9,352	
雜支1		\$75,000 (5期)	
雜支2		信封、網站更新等 \$15,000 (5期)	
	總計：\$265,740	總計：\$370,089	主婦聯盟生活消費合作社之公益金補助 15 萬

芳德鄉

林×美女士 (台北 / 文山) \$3,000

廖×英先生 (新北 / 新莊) \$2,000

詹×鈞女士 (花蓮 / 宜蘭) \$3,000

廖×鈞先生 \$1,200

詹×鈞女士 \$2,000

詹×鈞夫妻 (雲林 / 台南) \$8,000

莊×生 \$2,000

吳×謙女士 \$2,000

吳×謙女士 (台北 / 北投) \$1,600

蔡×美先生 (屏東 / 高樹) \$1,000

周×錦先生 (花蓮市) \$2,000

美濃鄉鄉農委會 \$440

鄭×英先生 \$1,000

王×美女士 \$3,000

詹×美女士 \$10,000

詹×美女士 \$1,000

詹×美女士 \$3,000

詹×美女士 (花蓮) \$1,000

<div data-bbox="115 2