



## 2023 年社區大學合作事業推廣教育計畫



## 「2023 年社區大學合作事業推廣教育計畫」

### 壹、計畫緣起

社區大學運動發展至今已邁入第 25 年，目前全台共有 88 所社大，陪伴 40 萬以上的學員，累積了許多長期經營的師生社群。社大在台灣社會推動了另類的成人公民教育，以各式各樣的課程、論壇、實作與社區參與行動，試圖捲動更多公民關心公共事務。我們的學習的特色在於高度的社群性與行動力——透過群體的方式介入社會，回饋在地，豐富地方。

過往在社大現場即有許多合作經濟的雛形，例如社大會透過市集或共同購買支持農業班級或在地小農，但比較少用成立合作社的概念來回應這樣的在地合作網絡。全促會與社大端從 2015 年起，即拋出籌組合作社的構想，當時曾討論成立全國社大合作社，串連各地社大師生的力量，形成社大內部與社大所在地所需的支持市場，但在討論一年之後，合作社並未成形。直到近幾年，社大現場也開始出現了合作社的案例，例如高雄市鳳山社區大學與農業課程師生、在地農友共同組成了「善耕農產品生產合作社」，新北市蘆荻社區大學發起籌組「庶民發電合作社」，社大現場也有愈來愈多籌組合作社的討論與需求，除了支持農業生產或班級師生作品之外，高齡的互助需求，也進入了社大討論的視野。

因此，全促會於 2022 起發起「合作事業」的讀書會與教育推廣，希望能與社大共同探究合作事業或團結經濟對於社大未來發展的可能。而透過「合作事業」的討論，也是對於社大本質的反思，社大運動發展至今，除了作為學習的共同體，可以如何在群體中更進一步實踐民主及團結經濟，合作社的推動，或許對社大下一階段的發展，能找到新的契機。

### 貳、計畫目標

- 一、 透過教育推廣，讓社會大眾有更多機會接觸合作事業。
- 二、 蒐集國內外合作社案例經驗，認識合作經濟、團結經濟與經濟民主的理念與實踐型態，建立社區大學的合作經濟資料庫。
- 三、 與社大合作發展實驗行動，推動在地合作社的實作。集結前期社大，共同探究合作事業或團結經濟對於社大未來發展的可能。
- 四、 全促會編制合作事業推動工作專員。從事社大內部組織、種子人員研習及社大與外部組織連結工作。

## 參、組織簡介

社團法人社區大學全國促進會(NAPCU，簡稱全促會)於1999年9月19日正式成立。在台灣，社區大學屬於民間推動的教育及社會改革運動，其創設目的為「解放知識」與「催生公民社會」。社區大學希望打破菁英獨享的教育象牙塔，提供成人認識自己、認識他人與認識現代社會的學習管道。

1998年在台北市成立了全國第一所「台北市文山社區大學」之後，台灣各地區紛紛興辦社區大學，帶動了一股成人高等教育學習的新思潮，社區大學與在地社區、居民相結合，透過反覆的共讀、思辨、討論過程，規劃出具體的實踐行動，期盼能形塑出一個富涵公民素養、創發台灣新文化的「公民社會」。

社區大學全國促進會創設的宗旨，是為了協調全國各地的社區大學，彙整、累積不同社區大學的辦學經驗，共同化解所遭逢的各項困難，並對社區大學未來的整體發展進行長遠的規劃。主要的任務如下：

一、協助地方政府辦理社區大學。本會除鼓吹地方政府設置社區大學，亦協助地方政府辦理社大並就此提出建言，促使地方政府能在推動終身學習過程中發揮應有的力量，落實終身學習政策。

二、規劃相關方案及計畫，促進各地社區大學之校務發展。本會規劃「社區大學認證與輔導」機制，進行實踐社群共學的組織文化，承辦各項專案委託計畫，建立社區大學總體形象，落實社區大學精神，培力社區大學推動校務與社區教育工作的知能，以爭取社會的認同與支持。

三、組織社區大學之區域共學、協力網絡，培力社區大學之師資、行政人員及志工。本會致力建構區域學習資源平台，提供友善、互動的交流管道，創造社區行動學習的對話場域與分享舞台。並透過研習營與工作坊，促成跨縣市、跨校際的實務工作研習與培力。

四、協助社區大學課程及教材教案的研發與深化。社區大學的課程因其所在地域的城鄉差異、族群分布、學員需求...等因素，發展出各具特色的課程主題與類型，本會做為社區大學經驗與知識交流的平台，致力於協助整合各校講師豐富的教學經驗與創意，累積優良的教案，促進社大課程優質發展。

五、扮演各級政府與全國社區大學溝通交流平台，促成政策對話。本會針對社區大學不同的階段發展現況、遭遇問題及累積的經驗廣邀各界積極參與對話，並參酌各國推展終身學習作法，有效促進社區大學運動的發展。



六、為提昇台灣社會公民文化素養，倡議並推動各項公共論壇與公民行動。本會經由社區大學網絡促進社區民眾關心公共議題，推動社區營造、水資源教育、環境永續、文化扎根、勞工權益、多元文化、弱勢關懷、民主人權、法治教育...等提昇公民素養的各項倡議與跨界社群網絡。

七、出版與社區大學相關之影像、數位的平面及電子出版品。本會整理社大辦學理念論述、社區大學經營經驗、社大課程發展...等社區大學的知識與行動內容進行分析與探討，並集結出版。

#### 肆、主辦及協辦單位

- 一、主辦單位：社團法人社區大學全國促進會
- 二、協辦單位：全國各地社區大學

#### 伍、服務對象

- 一、對於「合作事業」討論有興趣且有實踐意願的社大工作團隊。
- 二、社大學員及社區民眾，可透過社區大學講座及課程的推動，認識合作社的理念與各地案例。

#### 陸、工作內容

##### 一、與社大共探合作社發展的可能與嘗試

##### (一) 共識工作坊

邀請對於發展合作社有意願的社大，召開一場次共識工作坊，討論各社大在辦學現場對於籌組合作社需求的觀察與評估，以及不同類型的合作社如何與社大發展連結。

預計於7-8月辦理一日工作坊，邀請7-10所社大參與，議程暫定如下：

10:00-10:20	相見歡、互相認識
10:20-11:00	對合作的認識或想像
11:00-12:00	社大現場的觀察：想發展什麼樣的合作社
12:00-13:30	午餐
13:30-15:00	不同類型的合作社如何與社大發展連結
15:00-16:00	社大推進合作社的討論的工作目標

## (二) 社大實驗行動

與社大合作發展實驗行動，推動在地合作社的實作。邀請有意願進一步實踐合作精神的社大合作，促成社大社群的對於籌組合作社的討論，包含對於合作經濟本質的討論、社大要組成什麼樣類型的合作社或者用什麼樣的組織型態共同合作，並嘗試提出具實驗及探索性質的提案，探究合作社或團結經濟對於社大未來發展的可能。

預計與 2-3 所社大合作，初步以支持社大發動內部討論為主，並與社大共同討論產出實驗行動方案，再進一步評估資源需求。

除了支持各團隊內部討論之外，亦辦理跨社大交流至少 2 場，促成社大橫向的討論，交流彼此對於社大發展合作社的觀察。

## (三) 顧問會議

組織顧問團共同討論，透過定期討論，對於社大發展經驗提供回饋，並從中探討適合社大發展的模式。

預計邀請 2-3 位顧問，與全促會工作團隊及社大實驗行動的合作團隊，每 2 個月討論一次。

## 二、合作事業教育推廣（此工項預計申請內政部補助）

### (一) 系列課程

2022 年全促會與 11 所社大合作，開設 6 門課程與 8 場論壇，並透過一系列的線上讀書會，讓社大工作者及社區民眾，認識合作事業的精神與籌組方式，包含合作社的定義、歷史、組成、法規、營運等。

今年預計與去年度曾合作過的社大為對象，在前一年度的討論基礎上，開設初階或進階課程，進階課程鼓勵將討論方式擴及團結經濟，並釐清社大推動合作事業的目標與現有基礎，及與辦學理念的回應，協助社大社群的合作事業討論更進一步。預計與 7 所社大合作，每校至少規劃 1 學分 18 小時的課程。

### (二) 論壇

對全國社大招募有意願辦理論壇的合作單位，以拓展對合作事業的多元認識為主要目的，不侷限於消費或生產型合作社，希望從不同類型或國家的案例開始，對合作事業有一些多元的想像。預計辦理 12 場論壇。

### (三) 成果交流會

邀請今年度合作的社大進行交流，分享各社大對於辦理課程或論壇的動機，以及在執行過程中的觀察，並邀請與談人給予回饋。透過社大在各地的推廣經驗，也有助於我們了解社大辦學現場的需求。

## 三、建立社區大學的合作經濟資料庫

### (一) 資料庫建立：案例蒐集

從 2022 年的線上讀書會及各社大的執行成果中，可累積不同合作社類型的發展案例，也從中進一步歸納出未來想持續拓展認識的面向。今年度將持續透過顧問會議及讀書會等形式，累積全促會工作團隊對於合作社的認識，預計將朝勞動、社區、長照（高齡）、教育、農業等面向蒐集案例。相關資料蒐集整理後，也將與今年度合作的社大團隊共享或邀約共讀，促進多方的經驗交流。

### (二) 種子人員培訓：讀書會與參訪

針對不同面向的合作社進行案例蒐集，著重於勞動、社區、長照（高齡）、教育、農業等面向，辦理讀書會或規劃參訪。預計辦理 4-5 場讀書會、1 場參訪，邀請今年度合作執行的社大工作者共同參與。

## 四、計畫執行成果分析

全促會編制合作事業推動工作專員一名。主責本計畫的執行，從事社大內部組織、種子人員研習及社大與外部組織連結工作。並於期末彙整年度執行經驗，邀約顧問團隊共同討論，針對年度執行成果提出觀察報告與討論，以此做為來年推動方向的討論基礎。

## 柒、執行期程

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
籌備討論、提案準備	■	■							
與社大共探合作社發展的可能與嘗試									
（一）共識工作坊				■	■				
（二）社大實驗行動					■	■	■		
（三）顧問會議					■	■	■		
合作事業教育推廣									
（一）系列課程			■	■	■	■	■	■	
（二）論壇						■	■	■	
（三）成果交流會								■	
建立社區大學的合作經濟資料庫									
（一）案例蒐集	■	■	■	■	■	■	■	■	
（二）讀書會與參訪			■	■	■	■	■	■	
提交成果報告書								■	■

## 捌、預期效益

- 一、 與 12~15 所社大合作，透過教育推廣，讓社會大眾有更多機會接觸合作事業。
- 二、 與 2~3 所社大合作，推動在地合作社的實作，共同探究合作事業或團結經濟對於社大未來發展的可能。
- 三、 透過各地社大的實作與推廣經驗，掌握社大現場對於推動合作事業的需求與想法，透過現況盤點、顧問諮詢、社大內部組織組織工作，發展下一階段的推動策略。



玖、 經費預算表

	科目	單價	數量	金額	說明
共識工作坊	出席費	2,500	3	7,500	工作坊主持人或帶領者出席費。
	場地費	5,000	1	5,000	全天工作坊場地費。
	國內旅費	1,490	16	23,840	預計於高雄或台北辦理。預估南北社大各有 3-5 位代表之出席交通費，與全促會工作者 2-3 位。
	膳費	100	20	2,000	工作費與會者午餐。
社大實驗行動	出席費	2,500	18	45,000	與 3 所社大合作，每所社大支持 6 場次出席費，外邀講師或討論對象，協助社大進行討論。
	國內旅費	1,490	8	11,920	跨社大交流 2 場，支持社大參與者交通費，預估 2 所社大 x 2 場次 x 2 趟。
顧問會議	出席費	2,500	12	30,000	2-3 位顧問，共 4 次討論。
	國內旅費	1,490	24	35,760	顧問及社大代表交通費，預估每場次 3 人，共 4 場。
系列課程	講師鐘點費	1,600	126	201,600	預計與 7 所社大合作，每校開設 18 小時課程，共 126 小時。 *本項預計申請內政部補助。
	場地費	2,000	42	84,000	預計與 7 所社大合作，每校預估 6 堂課。 *本項預計申請內政部補助。
論壇	出席費	2,500	24	60,000	預計辦理 12 場次，每場次支持 2 位講者之出席費。 *本項預計申請內政部補助。
	場地費	2,000	12	24,000	預計辦理 12 場次。 *本項預計申請內政部補助。
	國內旅費	2,000	12	24,000	講師交通費，預估每場 2000 元。 *本項預計申請內政部補助。
成果交流	出席費	2,500	2	5,000	與談人出席費。 *本項預計申請內政部補助。

	場地費	5,000	1	5,000	*本項預計申請內政部補助。
讀書會	出席費	2,500	5	12,500	
參訪	出席費	2,500	2	5,000	
計畫執行	專案人力	32,000	8	256,000	5-12月專員薪資。
	國內旅費	30,000	1	30,000	全促會專員拜訪社大、參與討論等交通費。
	印刷費	20,000	1	20,000	資料蒐集、會議資料編制等。
	雜支	10,000	1	10,000	參訪保險費、各項會議茶點支出等。
	合計			898,120	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 申請公益金補助：200,000元</li> <li>• 申請內政部補助：400,000元</li> <li>• 全促會自籌：298,120元</li> </ul>