

2023年台灣主婦聯盟生活消費合作社 公益金申請書



計畫名稱：《海都是海》巡迴映演計畫

申請者：郭昕盈

申請日期：西元 2023 年 10 月 15 日

目錄

一、計劃名稱、目的與架構.....	03
二、組織簡介.....	08
三、主辦及協辦單位.....	11
四、服務對象.....	12
五、工作內容.....	12
六、經費預算表.....	13
七、預期效益.....	14
八、計畫執行期程.....	14
九、與本社互動事項說明.....	15
十、相關證明文件影本.....	16

一、計劃名稱及目的

1、計劃名稱

《海都是海》巡迴放映計畫

2、計畫目的

我於2018年，以「番茄」作為創作探索的載體，辦了個人展覽《番茄少女善感專輯》，從自身家庭故事出發，化身成番茄少女，透過「番茄究竟是蔬菜還是水果」叩問格格不入的人如何待在社會定義的「幸福美滿」家庭以及人生之中？這樣的「幸福美滿」可能以怎麼樣的形狀、重量落在人的身上？



於2020年，我再度以番茄少女的故事出發，獲得文化部109年度短片輔導金的補助，拍攝實驗短片《海都是海》，將焦點放在「女性自我長成」，因為深深有感於女性自我長成在種種的限制與期待下顯得困難重重，於是我試圖從自身生命故事出發，運用戲劇、動畫、紀實影像等多項媒材細細描繪女性在自我長成過程中，如何與原生家庭、外在社會以及自我互動，這些互動又如何影響自身形狀的變化？我希望藉由私經驗將轉化成影像，並與擁有相似經驗或背景的子孫連結：在面向有矛盾卻令人在意的家庭關係時，是否我們能先誠實面對、看見自身的感受？

起初的反問也是此巡迴映演計畫的起點，我相信這樣的發聲與看見是自我長成很重要的過程，也是面向、回應親子關係中矛盾狀態的另一路徑之可能，所以想透過巡迴映演的公眾特質，邀請觀眾看看番茄的故事，也透過映後分享討論與互動進行思索，作為長成過程中，自我培力的可能。

3、活動架構

《海都是海》巡迴映演計畫的主要核心為「創造空間，讓觀眾可以自在的連結影片，並分享討論自身故事或是感受」，每場放映人數以10-15人為限。《海都是海》於2023年5月在金穗影展首映，正式將短片送到觀眾面前，當時觀眾反應熱烈，在映後仍有許多觀眾與導演分享觀後感想或是與自身的連結，再加上此巡迴映演計畫著重在分享，為了確保現場環境是能令參與者感覺安全，團隊規劃兩次團體前測，與一場專場放映，主要介紹《海都是海》巡迴映演計畫，三場的前測紀錄與反思如下：

1、04/09《海都是海》巡迴映演架構前測

日前邀請多位社工專業背景的講師，一同針對影片規劃工作坊架構並進行測試。當時前測參與者有6人，包含導演、剪接師、社工夥伴們，實測地點在導演家中，並由其中一位社工講師做團體帶領者。進行方式如下：

- 30分鐘 影片放映
- 120分鐘 普及討論：透過《海都是海》的劇照與紅花牌卡開始，帶領者請觀眾在看完片後，選1張卡來介紹自己；再進行第二輪，以「我眼中的母親」以及「我和母親的關係」作為問題，讓觀眾在劇照與牌卡間選擇符合自己心中圖像的牌卡，進行深度的故事分享與回饋。
- 反思：當天參與者皆與《海都是海》導演有連結，且人數少，在團體帶領者提出問題並邀請參與者使用牌卡回應問題，這樣比較遊戲性質的互動開場，讓大家參與意願高且熱烈，後續的分享也在一來一往的對話與連結中，分享深度相當深入。但實際巡迴狀況並非人人與團隊有如此深厚的連結，所以該如何在沒有私人連結情況下，也能讓參與者感到安全是團隊在規劃、調整工作坊結構的要點之一。





2、05/19 《海都是海》跨領域放映工作坊

與【彩虹森林獨角獸】合作，於台東的第3空間進行跨領域工作坊合作，進行方式為：《海都是海》放映+療癒工作坊，以《海都是海》作為入口，與現場觀眾相互分享女兒的故事，做第一次實際田野蒐集，再由療癒帶領者進行靈性療癒，為當日觀眾的分享做收尾。參與人數8人，進行方式如下：

- 30分鐘 影片放映
- 20分鐘 映後座談：先由團體帶領者向導演提問，建立片子的背景，也為工作坊暖身
- 60分鐘 普及討論：由主持人以《海都是海》劇照牌卡提問，引領觀眾分享自己的觀影連結或是相關生命故事。
- 反思：此次參與者有陌生的觀眾，所以工作坊結構做了些微調，先由團體帶領者與導演分享，讓參與者可以透過觀看、聆聽、感受工作坊的意念與空間的安全程度，再透過牌卡將話語空間交給觀眾。發現暖身流程是工作坊相當重要的環節，後續團隊在規劃工作坊時，將針對暖身方式做更多細節規劃。

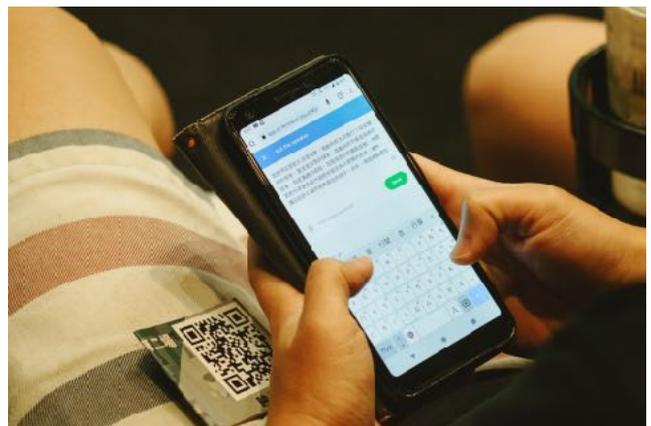




3、06/18 《海都是海》專場公開放映

為大家熟悉的放映與座談形式，定位為巡迴映演計畫的opening，在國家及影視中心辦理兩場放映，目的是公開介紹《海都是海》，並針對相關主題，如：女性長成、親子關係等作現場映後對談與討論，另一方面也宣傳巡迴映演計畫，期待藉此打開各方合作之可能。當天放映總共兩場，總人次為101人次，進行方式如下：

- 30分鐘 放映
- 30分鐘 映後座談：主持人協助引導問題整合，亦開放現場發問以及使用Slido讓觀眾發問、分享。
- 反思：觀眾除了現場提問，線上提問更是熱烈，觀眾對於巡迴映演計劃表示興趣。比較可惜的是互動比較單向，比較缺乏觀眾直接分享。





經過幾次放映前測，團隊更加確立《海都是海》巡迴映演計畫的主要核心為「創造空間，讓觀眾可以自在安心的連結影片、分享自身故事或是感受」，故進行人數仍以15-20人為限，場地則以在地放映替代空間為主，整體巡迴映演架構如下：

時間	活動內容	備註
10分鐘	觀眾報到	5分鐘緩衝
27分鐘	正片放映	
5-10分鐘	休息	10分鐘緩衝

120分鐘	映後工作坊進行：從《海都是海》的劇照牌卡開始，帶領者請觀眾在看完片後，選1張卡來介紹自己；再進行第二輪，以「我眼中的母親」以及「我和母親的關係」作為問題，讓觀眾在劇照與牌卡間選擇符合自己心中圖像的牌卡，進行深度的故事分享與回饋。	前導活動的回應也可作為工作坊的暖身。
10分鐘	散場	

二、組織簡介

計劃主持人 | 郭昕盈

畢業於政治大學廣播電視學系碩士班，以紀錄片出發，2016年完成第一隻紀錄短片《筑位》，獲得國內外影展獎項、邀映播放；於2018年以複合式媒材創作，完成《番茄少女善感專輯》個人展覽。並於2020年成立野番茄映像有限公司，企圖運用創作語彙、各種媒材為載體，述說生命本來、獨特的樣貌。



導演作品年表 |

2023 富邦文教、客家電視台兒少實境節目《登山總動員》

- 2023芝加哥國際兒童影展入圍

2022 實驗短片（短片輔導金）《海都是海》

- 2023臺灣國際女性影展入圍、2023金穗獎觀摩

2018 複合式媒材個展《番茄少女善感專輯》

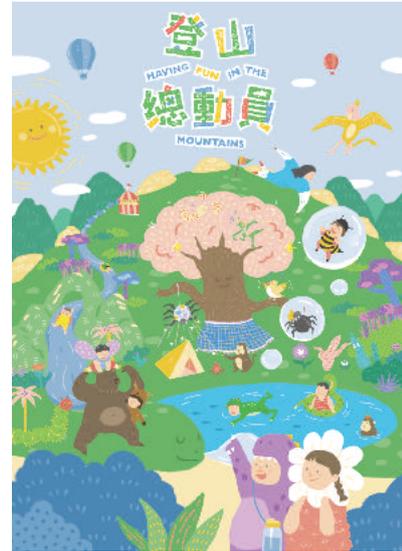
2016 紀錄短片《筑位》

得獎 / 入圍紀錄：

- 2018 Beeston Film Festival
- 2018 &PROUD Yangon LGBT Film Festival Finalists
- 2017 福爾摩沙國際電影獎特別提名
- 2017 International Short Film Festival Beveren Nominee
- 2017 洛杉磯華人電影節入圍 Los Angeles Chinese Film Festival Finalists
- 2017 Short Film Festival Kalmthout Nominee
- 2017 Singapore's Indignation Queer Film Festival
- 2017第39屆金穗獎學生組優選
- 2016第3屆台灣國際酷兒影展
- 2016第9屆攝區二三事優選
- 2016第1屆新北市新星獎非劇情類第三名



網站連結



巡迴統籌 | 陳健仔

非典型美術系女子，於非營利組織工作超過五年時間，主要工作內容為專案管理、專案企劃與執行、社群媒體管理與經營。擅長為組織中的發想和議題找尋發揮空間與可能性，並提出適合的方法將其落實。

工作經歷

- 2020–2023 紀錄片工會 辦公室主任
- 2019、2022 宜蘭影像興樂園 企劃 / 行政
- 2020–2022 紀工聚會 企劃 / 執行
- 2019–2023 完成之後 (1–2) 台灣紀錄片發行集行銷經驗研究行政
- 2021 臺灣國際人權影展 行政統籌
- 2021 宜蘭縣政府防治就業歧視宣傳活動計畫 執行



行銷宣傳 | 姚莉莉

擅長溝通，協調，不畏懼面對人群，喜歡分享美好、有趣的事物讓更多人知道。主要工作範疇為行銷與活動執行。

工作經歷

- 慢工文化《緬甸，最後一搏》專案行銷
- 新美館第二、三屆公眾計畫「穿越新北」媒體宣傳暨活動執行
- 國科會「智慧心台灣」科普影集全台巡迴放映企劃暨執行專案



沃時學校線上課腳本企劃與執行、實體課宣傳協力及現場執行

國家人權博物館第二、三、四屆「人權教育繪本創作培育工作坊暨成果展示計畫」專案執行

2022 國家電影及視聽文化中心常設展授權執行

2020-2021臺灣國際人權影展媒體統籌

2020-2022國家電影及視聽文化中心「電影年鑑」寫手

2020年OpenBook特約記者

2019-2020木馬文化·衛城出版社 行銷企劃

1. 《我的青春在台灣》全台獨立書店串聯企畫執行

2. 陳俊志《台北爸爸紐約媽媽》婚姻平權紀念影片統籌

2017 – 2019 紀州庵文學森林 行政企劃副理

1. 地方文化館協作整合平台計畫統籌、文學電影院、白晝之夜電影馬拉松、《生活臺北·尋神訪妖》文史系列活動、台北同志文化地景特展活動企劃執行

2. 館訊、季刊編輯

2015 –2016 台灣女性影像學會

1. 第22屆台灣國際女性影展巡迴專員

2. 第6屆紀錄片工作坊專員

工作坊帶領者 | 江映帆

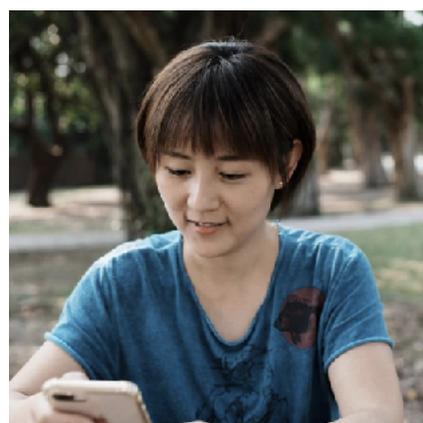
畢業於世新大學性別研究所，現為臺灣性別平等教育協會的理事與講師，也同為彩虹森林獨角獸身心靈療癒團體之創辦人與療癒師。作為講師，常擔任公部門、各級教育單位性別平等相關研習講師，演講主題多為性別教育、親密關係與情感教育，擅長帶領團體，並於2023年擔任新北市性別平等教育委員；另一方面，作為療癒師，更是在研究身心平衡自我探索方法超過十年，帶領彩虹療癒圈與各校團體超過五十場，專長在自我認同潛能開發（探索發現真實自己）、伴侶關係、家族療癒等領域。



工作坊帶領者 | 苗元紅

社工師，現職為台灣大學社會工作系博士生、研究計畫專任助理；兒福聯盟外聘督導；衛生福利部CRC資訊網公布兒童權利公約師資庫師資；教育部人權及轉型正義教育資源網師資。

曾任兒福聯盟多年，擔任CRC與校園霸凌講師、校園霸凌調查委員、兒少家庭工作/兒少培力督導、親職諮詢等。



三、主辦及協辦單位

1、主辦單位

此計畫由導演郭昕盈發起，以個人為主辦單位。

2、協辦單位

協辦單位主要以合作辦理工作坊的單位或是各地放映空間，目前已談妥的合作協辦單位有：

地區		單位 / 空間名稱
英國	10/28	倫敦講臺（線上）
新北	10/29	土城員和社宅
台北	11/11、12/16、01/14	赭月製作
台北	11/18、12/02、01/20	胖老師攝影繪畫教室
宜蘭	11/26	嶼伴書間
高雄	12/08	過貓
桃園	11/25、12/24	zhakafe

以上為2023年10月-12月的巡迴活動之協辦單位，共12場，2024年1月-5月的協辦合作單位目前陸續洽談中，包含：新竹、台中、台南、嘉義、花蓮、屏東等地。此巡迴計畫預計辦理共25場，明年預計洽談的合作單位如下：

順序	所在地	場地名稱	人數
北部			
1	桃園市	只是光影獨立咖啡廳	10-15人
2	新北市	楫文社	10-15人
3	新竹市	藍鵲書房	10-15人
中部			
4	臺中市	吃光食堂	10-15人
5	苗栗縣	苑裡掀海風	10-15人
6	彰化縣	1/2 Room - Daily Goods & Art	10-15人

7	南投縣	籃城書店	10-15人
南部			
8	臺南市	透南風咖啡聚場	10-15人
9	嘉義市	25x40藝文空間	10-15人
10	屏東縣	繫。本屋	10-15人
東部			
11	花蓮縣	孩好書屋	10-15人
12	花蓮縣	Pasela'an 緩緩書屋	10-15人
13	台東縣	晃晃二手書店	10-15人

四、服務對象

本巡迴映演計畫是希望能藉由放映影片與映後活動，除了分享影片與導演自身經驗，更試圖積極邀請觀眾一起討論關於影片提及的主題，或是分享與自身經驗的連結、感受，讓活動成為自我發聲的練習場。基於上述的核心，本巡演計畫的目標群眾有二：

1、出生於80年代前後10年（即1978-1998年間出生）的觀眾

為主要目標群眾，希望藉由巡迴映演能與其他的番茄少女少年相遇、連結，相互分享、述說關於身為子女的故事。

2、對女性長成、親子關係主題有興趣的一般群眾

在分享故事與感受的同時，也希望能再往外擴展進行對話，所以本巡演計畫除了以「女兒」為主要目標群眾外，也希望能邀請不一樣有角色認同的觀眾，譬如：新手父母、準父母、祖父母以及身為主要照顧者的觀眾，相互交流分享。

五、工作內容

此巡迴計畫主要的工作內容分成，如下：

1、計畫主持人

影片導演將作為此計畫的主要負責人，主要架構整體巡迴計畫之核心、結構、時程、預算等，並尋找各種放映合作之可能；在活動現場為主要與談人之一，帶領活動進行。

2、巡迴統籌

巡迴統籌主要是在團隊確定巡迴活動之大方向，協助擬定巡迴合作單位之名單，並與各個合作潛在單位洽談合作可能。在確認合作後，進一步針對不一樣的合作單位發想、設計活動進行方式；在活動現場則為主要活動執行者，負責場佈、現場報到、做影像紀錄（靜態照片）等相關事宜。

3、行銷宣傳

行銷宣傳主責粉絲專頁的經營，除了發佈放映相關資訊外，亦規劃了導演筆記、放映活動紀錄等單元與粉絲互動。

4、工作坊帶領

每場活動除了影片導演作為與談人，亦計劃邀請工作坊帶領者一同帶領活動。將由兩位帶領者輪流與計畫主持人帶領放映活動，亦會視合作坊的活動內容作些許調整，如：與劇團合作的放映工作坊，由於將帶入肢體工作，則將由劇團團長擔任另一位活動帶領者。

六、經費預算表

本計劃預計在7個月內辦理25場映演活動，總體預算為新台幣505,000元（未稅），收入來源目前以門票收入，目前團隊計畫門票收費為250元 / 人，共25場，每場以15人為限，扣除線上活動不收費，預計將有新台幣90,000元的收入，故預計跟主婦聯盟申請公益金額為新台幣415,000元（未稅），預算規劃如下：

項目	細項	細項金額	金額	說明
人事費			325,000	
	計畫主持人	80,000		巡迴映演活動整體策劃、與談人
	巡迴統籌	80,000		巡迴映演整體活動執行
	行銷宣傳	60,000		映演活動宣傳相關工作
	宣傳物設計費	30,000		映演活動宣傳物設計
	工作坊帶領費用	75,000		
事務費			78,000	
	場地租借費用	75,000		
	工作人員保險	3,000		工作人員4人
業務費			5,000	
	海報製作、映後工作坊用牌卡*4套	5,000		

旅運費			89,000	
	交通	50,000		工作人員2人 + 與談人
	餐飲	9,000		工作人員2人 + 與談人
	住宿	30,000		工作人員2人 + 與談人
其他支出			8,000	
	雜支	8,000		郵寄、耗材等行政費用
支出金額合計			505,000	未稅

七、預期效益

1、子女的發聲練習

人人皆有身為子女之時，在親子關係之中，與父母親、主要照顧者建立順暢且良善的溝通最為困難之處在於有時是因為距離太近、太在意彼此而無法釐清界線與自身感受，時常陷入溝通的死胡同。所以此巡迴計畫之最主要目的，也是最主要預期之效益是提供一個練習場域，除了透過影片，向觀眾提供一種面向親子關係的可能性，也期待透過劇照牌卡的連結，邀請觀眾聊聊自身經驗與感受，作為一種述說自身感受的練習。

2、描繪台灣子女群像

另一方面，此巡迴計畫也作為明年度台灣子女群像創作計畫的前哨，即在每場放映的最後會邀請願意進一步分享自身親子故事的觀眾留下聯絡方式，團隊會於事後與之聯繫，進一步訪談、轉化故事成為文本，目標媒材為書籍、非虛構紀錄影像創作，試圖具體描繪台灣子女的故事，讓子女的生命狀態得以被看見、增加親子關係此主體的討論之面向。

八、計畫執行期程

此計畫希望能走到台灣各地，展開各種對話討論空間，巡迴映演計畫目前預計於2023年10月陸續同步展開，以7個月為期、一個月3-4場進行巡迴映演活動，總場次共25場，初步映演規劃時程及各地場數如下：

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	總計
北	1場	4場	3場	2場	1場	1場	1場	13場
中				1場	1場	1場	1場	4場
南			1場	1場		1場	1場	4場
東					1場	1場	1場	3場

其他地區	1場							1場
------	----	--	--	--	--	--	--	----

九、與本社互動事項說明

此計畫由導演郭昕盈發起，郭昕盈為台灣主婦聯盟生活消費合作社的社員之一，長期以主婦聯盟的食材為日常三餐烹飪食材，對於主婦聯盟挑選的食材感到安心且美味，且見台灣主婦聯盟生活消費合作社亦有許多針對挑選的食材而生的料理食譜，所以此次計畫申請台灣主婦聯盟生活消費合作社的公益金，希望能獲得公益金作為巡迴映演計畫的資源支持外，也想邀請台灣主婦聯盟生活消費合作社一起合作，成為巡迴映演計畫的協辦單位之一，即由各地分社提供適合之場地作為巡迴放映的場所，以及由台灣主婦聯盟生活消費合作社嚴選的食材，由團隊準備家常料理，可於放映活動現場與現場觀眾分享，譬如：素食紅麵線、四神排骨湯等。

藉由將台灣主婦聯盟生活消費合作社挑選的食材入菜，不僅回應短片的家庭親子主題，延伸、豐富關於女性長成與親子主題的討論，也希望能將觀眾帶到台灣主婦聯盟生活消費合作社的場域，認識台灣主婦聯盟生活消費合作社，以及親身感受台灣主婦聯盟生活消費合作社對於生活各方面細節的用心，如何具體展現在飲食之中。



預計活動架構如下：

時間	活動內容	備註
10分鐘	觀眾報到	5分鐘緩衝
27分鐘	正片放映	
30分鐘	映後座談與討論	
40分鐘	「家的日常餐桌」共食時間	約3-5道家常料理
10分鐘	總結	主婦聯盟合作社介紹

以下為巡迴映演計畫的工作人員合作意向書

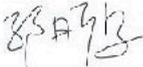
策展人：郭昕盈

意向書

本人郭昕盈（以下稱簽署方）簽署此書同意參與由策展人郭昕盈籌備之《海都是海》巡迴映演計畫，並擔任策展人乙職。

本意向以未來簽署者之實際檔期為主，策展人與簽署者另行針對工作條簽立約。

本意向書不代表公司與簽署者成立僱傭關係，僅授權策展人在前製籌備期間之募資文件中
使用簽署者名字。


_____（簽署者）

2023/06/27（日期）

巡迴統籌：陳健仔

意向書

本人陳健仔（以下稱簽署方）簽署此書同意參與由策展人郭昕盈籌備之《海都是海》巡迴映演計畫，並擔任巡迴統籌乙職。

本意向以未來簽署者之實際檔期為主，策展人與簽署者另行針對工作條簽立約。

本意向書不代表公司與簽署者成立僱傭關係，僅授權策展人在前製籌備期間之募資文件中使用簽署者名字。

陳健仔

_____（簽署者）

_____2023/6/28_____（日期）

行銷宣傳：姚立儷

意向書

本人姚立儷（以下稱簽署方）簽署此書同意參與由策展人郭昕盈籌備之《海都是海》巡迴映演計畫，並擔任行銷宣傳乙職。

本意向以未來簽署者之實際檔期為主，策展人與簽署者另行針對工作條簽立約。

本意向書不代表公司與簽署者成立僱傭關係，僅授權策展人在前製籌備期間之募資文件中使用簽署者名字。

姚立儷（簽署者）

2023.6.29（日期）

工作坊帶領者：江映帆

意向書

本人 江映帆 (以下稱簽署方) 簽署此書同意參與由策展人郭昕盈籌備之《海都是海》巡迴映演計畫，並擔任 工作坊帶領者 乙職。

本意向以未來簽署者之實際檔期為主，策展人與簽署者另行針對工作條簽立約。

本意向書不代表公司與簽署者成立僱傭關係，僅授權策展人在前製籌備期間之募資文件中使用簽署者名字。

江映帆 (簽署者)
2023. 6. 28 (日期)

工作坊帶領者：苗元紅

意向書

本人 苗元紅 (以下稱簽署方) 簽署此書同意參與由策展人郭昕盈籌備之《海都是海》巡迴映演計畫，並擔任 工作坊帶領者 之職。

本意向以未來簽署者之實際檔期為主，策展人與簽署者另行針對工作條簽立約。

本意向書不代表公司與簽署者成立僱傭關係，僅授權策展人在前製籌備期間之募資文件中使用簽署者名字。

苗元紅 (簽署者)

2023.6.26 (日期)