

台灣無基改推動聯盟

2023 年非基改行動計畫



補助單位：台灣主婦聯盟生活消費合作社

主辦單位：財團法人主婦聯盟環境保護基金會

台灣主婦聯盟生活消費合作社

綠色陣線協會

觀點種子網

校園午餐搞非基團隊

計畫聯絡人：財團法人主婦聯盟環境保護基金會

張玉鈴 (02)2368-6211 #25，lioness@huf.org.tw

台北市汀州路三段 160 巷 4 號 5 樓之 1

2 0 2 3 年 1 月

目錄

一、	計畫緣起	3
二、	計畫目標	4
三、	辦理時間	4
四、	辦理地點	5
五、	辦理對象	5
六、	辦理單位	5
七、	計畫內容	5
(一)	辦理非基改手冊分享會	5
(二)	倡議與政策監督	5
(三)	持續豆製品廠商的遊說，以提升非基改原料的使用	5
(四)	提倡作物保種重要性	6
(五)	雜糧復育	6
八、	實施期程	6
九、	預期效益	7
十、	經費預算	8

一、計畫緣起

近年來，基因改造的最新遺傳工程-基因編輯技術，掀起了國際間的討論，CRISPR 系統則號稱提供了更準確的基因編輯工具，可以針對任意生物的單一基因做刪除和修改，但是，隱藏在技術下的非預期危害與環境相關風險卻鮮少有報告！目前基因編輯對國內消費者來說，還算是非常新的概念，政府也還在討論基因編輯在風險上的定位與管理辦法，雖然有些國家將基因編輯認定為，因為不會產生外源基因，因此不算是基因改造管理的範圍內，但本聯盟認為，基因編輯仍然可能具有意料之外的風險，國際上也有相當多證據顯示基因編輯產品偶爾還是有意料外的結果，代表這樣的產品仍具有健康風險，因此不應該放寬管理，因此，聯盟仍會持續參與法規制定與監督：將基因編輯產品視為基因改造產品，以保障國人飲食安全。

持續將製作好的課程影片、手冊(實體與電子書)在各種管道傳播，增加線上接觸到不同的消費族群，以及關心此議題的民眾。也會搭配主婦聯盟基金會宣傳專案製作「認識非基改議題」YouTube 與 Podcast。因此今年除了可以提供非基改手冊分享會課程申請外，也希望能將非基改的訊息和概念推進不同地區，使其能夠擴大影響力。此外，聯盟也會持續關注豆製品的基改原料使用情況，並且提倡非基改原料的使

用，以保障大眾的食品安全，同時也督促政府盡速將基因編輯視為基因改造來從嚴管理。

二、計畫目標

(一) 持續推廣非基改議題，倡議基因編輯管理議題

將持續推廣非基改圖文手冊，走入更多的市集、校園、公共空間，以觸及對基改尚未有基本認知的社會大眾，也將資料運用 YouTube 與 Podcast 等形式觸及網路上的消費者。同時也藉由協力辦理保種活動，提升民眾對基因保種作物的意識。

持續連結日、韓鄰近國家推動非基改民間團體，共同研商東北亞區域共同抵禦基改物種入侵之公民運動。邀請國際不同的社群共同參與討論，擴大團體連結，共同關心非基改議題。

(二) 提升市售豆製加工品使用非基改原料的比例

國人食用黃豆及其加工製品，特別是豆皮、豆乾，的基改比例雖然和過去幾年相比已稍微下降，但民眾日常所食用的基改豆製品大約還是佔有 5 成，在基改商品未完全標示清楚的現況下，代表民眾已經在無知地情況將大量的基改製品吃下肚。本聯盟認為此比例有待突破，要降低比例，就需要針對廠商進行遊說，找到成本考量之外的重點給予說明及說服。

(三) 監督化學農藥十年減半政策，維護友善生態環境

農委會為促進永續農業發展、減少農藥為害議題，同時，為保護農業安全生產、追求合理永續使用農藥考量下，提出結合世界衛生組織(WHO)對於農藥的管理出施政方針。無基改聯盟主動參與農業政策討論並監督政府能於 2025 年達成農藥減半政策。

並呼應聯合國 SDGs12. 負責任的生產消費循環，確保永續消費與生產模式。透過計畫與日常實踐，促使 SDGs 早日實現。

三、辦理時間

2023 年 1 月至 2023 年 12 月，共 12 個月。

四、 辦理地點

全國各地

五、 辦理對象

主婦聯盟生活消費合作社社員、對基改議題有興趣之一般民眾。

六、 辦理單位

(一) 補助單位：台灣主婦聯盟生活消費合作社

(二) 執行單位：台灣無基改推動聯盟（財團法人主婦聯盟環境保護基金會、台灣主婦聯盟生活消費合作社、綠色陣線協會、觀點種子網、校園午餐搞非基團隊）

七、 計畫內容

(一) 辦理非基改手冊分享會

2022 年，將基改議題推進到高中生物教師群體，以提供各式資源的方式成為教師認識基改議題的支援組織，讓教師在課堂上有足夠的背景知識可以提供給學生，也期待從高中畢業的學生，對基改食品的議題都能有基本的認知。預計 2023 年提供非基改宣導公益場次提供申請，將擴大影響場域並持續利用新媒體方式宣傳，目的為喚醒更多一般民眾對基改議題的認識。如綠色友善餐廳、獨立書店、有機店鋪、校園、各地綠市集等，都是想認識基改或食安、農業議題的潛在族群。

(二) 倡議與政策監督

持續透過倡議行動與教育推廣，讓社會大眾認識基改的風險，希望能透過教育讓消費者共同來監督政策的落實，並且能進一步支持無基改的農友。

(三) 持續豆製品廠商的遊說，以提升非基改原料的使用

不願意使用非基改原料的豆製品廠商，大多原因是考量到成本問題，然也有許多廠商願意使用較高成本的原料來換取消費者的信任與安心，提供民眾食用安全的保障，亦即代表這之中仍有待努力突破的空間。

疫情已經緩和下，本聯盟預計再次邀請各地志工或社員，至超市、便利

商店等通路蒐集在豆乾、豆皮類產品使用非基改原料的廠商資訊，整理資料後，集結這些廠商進行訪問與討論，共同研擬遊說目標對象(廠商或一般加工製品業者)的方式與說法。

(四) 提倡作物保種重要性

協助辦理全國種子交換活動，共同辦理種子交換會等相關活動。每年的種子交換會吸引不少全國各地民眾前來交換自家與其他地區農友的種子，期待不同品種的作物基因能適應各地生長環境，因此保種工作對基因議題也是相當重要的一環，聯盟預計以多元的方式增進種子交換活動的豐富性。

聯合國指定 2023 年為國際小米年。這是經過印度政府提案，聯合國糧農組織 2019 年的背書，聯合國大會在 2021 年通過的。2022 年底由郭華仁老師展開召集工作成立「台灣 2023 國際小米年聯合籌辦會」聯盟也會配合小米年串聯與宣傳工作。

(五) 雜糧復育

在社會對非基改議題認知愈來愈高的同時，產業鏈也跟著有些改變，非基改的產品愈來愈多、國內雜糧復耕的面積每年成長，因此，無基改推動聯盟也將對基改議題的關注延伸至國產大豆、雜糧利用，預計協助辦理產、關、學相關的雜糧座談會。

八、 實施期程

執行內容	2023 年											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
計畫籌備	◎	◎										
非基改手冊分享會					◎	◎	◎	◎	◎	◎		
社群連結				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
豆製品廠商資料蒐集與遊說			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎			
協助雜糧座談會									◎			
協助辦理種子交換會										◎	◎	◎
國際小米年	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
結案報告												◎

九、 預期效益

(一) **議題擴散**：辦理「我們與基改食品的距離」手冊公益分享會，推廣最新非基改議題。

(二) **政策倡議與監督**：各國對於基因編輯新技術運用於農業、生物、藥物等均開始有深入討論，未來國際貿易勢必會有所接觸，不論是否為食品原料或是新物種的移入，台灣都先預作好嚴謹法律規範，以保障國人、生態環境安全。

聯盟主張：基因編輯應視為基因改造從嚴管理。

(三) **增加食品與環境安全**：透過遊說廠商、提倡使用非基改原料，進而增加市面上非基改產品的比例。有助於保障民眾食用的安全，以及間接地減少基改作物對全球環境及農業帶來的危害。

十、 經費預算

經費項目	計畫經費明細				
	單價(元)	單位	數量	總價(元)	說明
專案執行	8,000	月	12	96,000	<u>執行專案之人力費用</u> 8,000*12 個月
講師費	2,000	小時	7.5	15,000	<u>課程活動與專家出席費，每小時 2000 元</u> 1. 非基改手冊分享公益場 5 場*1.5 小時=7.5 小時
臨時工資	12,400	式	1	12,400	<u>執行專案之臨時工資費用</u> 1. 協助種子交換會臨時工資 2. 其他倡議活動 3. 參與日本非基改運動交流會日文翻譯費
場地費	8,000	式	1	8,000	<u>場地租賃</u> 1. <u>記者會</u> 2. <u>座談會</u>
圖文設計製作	10,000	式	1	10,000	<u>美編設計</u>
旅運費	20,000	式	1	20,000	<u>專案人員、活動講師之交通費用</u> 1. 手冊分享會 2. 教師實體課程 3. 其他倡議活動
印刷費	20,000	式	1	10,000	<u>印製文宣、場地佈置等</u> 1. 活動、倡議海報 2. 教材印刷 3. 其他印刷支出
雜支	18,600	式	1	18,600	餐點、文具、紙張、影印、郵電、資料蒐集等未編列事項
合計				190,000	

經費來源說明：

申請合作社公益金補助 150,000 元，聯盟自籌 40,000 元。