

一、 計畫名稱：

合作共好——公益打掃方案

二、 計畫目的：

種子清潔勞動合作社社內，在討論 2019 年度公益金的使用時，希望公益金的使用能有更多的社會意義，也反省到目前合作社與在地社區連結的不足，於是決議提撥部分公益金於提供木柵地區的弱勢戶（獨老、身心障礙、單親、低收入戶等）作為公益打掃的使用。像這樣「做善事」或許在許多清潔公司都會出現，但我們發現善事的背後，清潔公司並沒有給付相等的報酬給予清潔人員。而合作社「天生的」公益金設計，給予我們適當的財源來進行公益方案，既可以讓清潔人員有足夠的報酬，又可以協助到需要幫助的人，我們認為這樣挺好的。

我們首先聯繫了社會局的安康社區平價住宅社會工作員室（安康平宅社工室），並在 8 月份敲定了我們第一次的公益打掃服務¹。服務對象施奶奶是一名重度智能障礙的長者，平宅社工向我們說明，她家人在世的時候，皆由家人料理家務，施奶奶做家事的能力相當匱乏，到年長時再學習已經來不及了，目前獨居的她因此無法好好保持環境，雖然有居服員每週定期的服務，但並無法包涵清潔的部分，由於施奶奶屋內有許多食物垃圾，因此也導致屋內出現蟑螂屋的情況，生活環境非常糟糕。

在實際工作後，平宅社工跟我們說，其實像施奶奶的狀況，一次性的清潔也只能得到短暫的緩解，可能隔不了多久，她的居住環境還是會一樣糟糕。而且，在平宅內，像施奶奶這樣有清潔需求的個案，就有好幾位。我們霎時感到本社力量的渺小，希望能透過本計畫的申請，讓合作社能發揮更多的社會價值，不僅使本社的清潔專業得到發揮，也能使需要清潔協助的弱勢戶能有一個更好的環境。

¹ 公益打掃紀實連結：<https://bit.ly/31rf6VY>

社員們正在清潔施奶奶家



清潔之後環境照



三、 組織簡介

(一) 組織源起

本社的發起成員多來自政大種子社——一個政大校內主要關注勞工議題的學生運動社團。大約從十一年前（2008）開始，政大種子社展開校園外包清潔人員訪調，發現校園內清潔勞務外包運作之中，存在許多剝削勞工、圖利廠商的問題。我們嘗試在校內進行倡議，也多次檢舉廠商違反勞動法令，並爭取到清潔員國定假日雙倍薪、特休假等法定福利。

2016年年底，幾位政大種子社在學學生，以及已畢業的學長姐，開始籌備種子清潔勞動合作社。為的是向學校倡議更改招標規則，改採評選優良廠商的最有利標，並企圖以一個廠商的身分投標校園標案。本社在2017年3月成立，於年中爭取到校內的部分清潔外包改以最有利標形式招標，取得廠商的投標權，可惜在一般校方的認知裡，一個由在學學生與清潔員共同組成的勞動合作社，能否營運校園的清潔業務存在疑慮，本社的投標計畫最終以失敗告終。即使是最有利標，也難以在無實績狀況下，僅憑理念而得到標案。

(二) 營運居家清潔

1. 緣起

2018年是本社轉型的一年，持續嘗試投標其他清潔業務失敗後，年底，勞作家林立青——過去曾幾次聲援過政大種子社清潔員——捎來訊息、邀請我們，若有清潔員失業，或許可以嘗試居家清潔業務。恰巧我們認識的幾位清潔人員，或因與公司勞資爭議而離職，或因承受不了公司不合理的管理制度而離職，都遇到求職上的年齡歧視，難以再就業。與幾位有這樣處境的清潔人員討論過後，認為居家清潔或許是可行的方向。於是，透過立青的介紹，我們與當時失業的清潔員，到深坑山上的作家陳舜家裡做第一次居家清潔的服務，並將之寫成推薦文²，由於當時正值過年前，客戶反映踴躍，於是也因此開啟了本社的居家清潔業務。

²推薦文1 <https://bit.ly/2NDVPs5>

推薦文2 <https://bit.ly/2UdBQTK> 6

2. 營運狀況

目前本社共有三位社員投入居家清潔業務，每位社員的處境皆不太相同，有因為年齡歧視難以找到工作的年長者，也有因為小孩早療無法負擔正職工作的單親媽媽。經過一段時間的摸索，本社希望朝向因家庭照顧需求，而無法負擔正職工作的婦女為主要組織對象。目前居家清潔業務營運近兩年，業務已趨於穩定，每月的營業額介於六萬至九萬多元之間，每位清潔員平均可分配的收入介於一萬上下至近兩萬五千元之間。

3. 客群

對於市場消費者來說，合作社是一個相對陌生的組織運作方式，因此在業務推廣的過程中，我們需要花更多的努力向消費者解釋，合作社並非一般企業，我們更在乎勞動條件、環境保護及產業民主等理念面向。

本社以理念作為推廣方式有許多劣勢：本社的價格相對於個人自營清潔要來得高；即使在與其他清潔品牌價格相同的狀況下，向習慣速食服務的一般消費者訴說理念的我們顯得太囉唆，而寧可選擇一般清潔品牌；也有可能是合作社提出試圖改變產業運作模式的理念，對一般客戶來說太陌生；更遑論合作社運作之初，無法與投入大量行銷資本的公司相比，合作社的品牌曝光度猶如困獸。

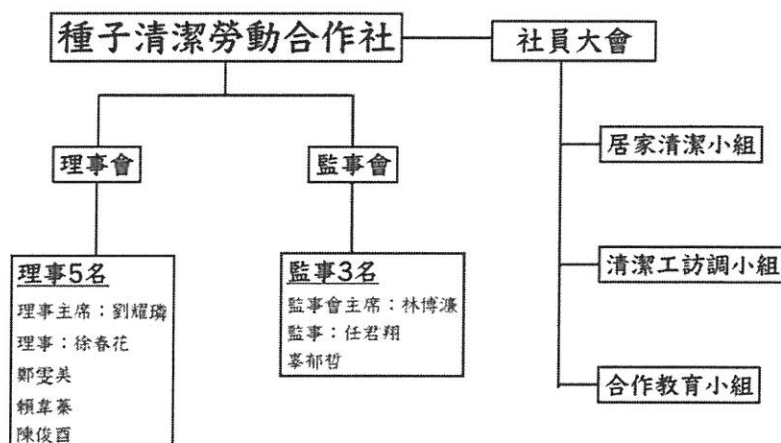
幸運的是，也有一群人，願意在聽到我們是以合作社模式營運時，樂意將家門敞開來支持合作社，根據我們內部的統計，因為理念而選擇使用我們服務的客戶，佔 64%，其中包含合作社社員、工會會員、NGO、共學團體及民意代表等等，因理念而長期並固定支持者（每月服務大於一次），更佔 78%，主婦聯盟生活消費合作社的社員約佔我們服務量的 15%。

4. 環保清潔

因本社注重清潔員的勞動條件，職業安全本是我們關注的面向，考量到清潔工作長期暴露於化學清潔劑，對身體有長遠卻未必立即顯現的損害；加上社員會議共同討論，也認為地球環保是身為人類的使命，便將使用環保天然的清潔劑列為我們的目標之一。經過兩次的會議，並實際參訪綠宣生技股份有限公司，本社認識了主婦聯盟消費合作社的綠主張品牌，破除清潔員對環保清潔劑清潔力相對不足的迷思，目前雖還在試行階段，但不久的將來，應能實行全面

使用環保清潔劑，不僅是保護我們的社員，也保護我們的消費者家人、小孩與寵物的健康。

（三）組織架構



四、主辦及協辦單位

主辦單位：台北市有限責任種子清潔勞動合作社

協辦單位：擬邀請台北市社會局安康平宅辦公室

五、服務對象

主要為安康平宅社工所推薦之個案，或其他社福團體推薦，經本社評估，具居家清潔服務需求之獨老、身心障礙、單親、低收等個人或家戶。

六、計劃工作

（一）工作日期：109年11月至110年3月底

（二）工作項目

1. 於十一月份與台北市社會局安康平宅辦公室接洽、討論服務家戶。
2. 於十一月下旬至二月底，預計服務十次，每次服務約兩人五節，一節為一小時。
3. 將每次服務逐次以文字及影像紀錄，發佈在種子清潔勞動合作社之 Medium 網路平台。<https://medium.com/@seedcooperative>
4. 於二月下旬至三月份，製作本專案結案報告。

(三) 工作時程表

109 年至 110 年	十一月	十二月	一月	二月	三月
與安康平宅社工室接洽					
清潔實作					
清潔過程影像及文字紀錄					
製作本專案結案報告					

七、 經費預算表(含經費來源及其使用項目)

編號	經費項目	單價(元)	數量	總價(元)	說明	經費來源
01	清潔鐘點費	450	100 節	45,000	1. 每節 60 分鐘。 2. 服務 10 次每次 10 節。 3. 社內自籌 30 節 4. 勞務費 350 元、社會保險費用 100 元。 5. 本社自籌 20 節	1.申請補助 2.自籌款 20%
02	行政雜支	50	100 節	5,000	1. 清潔耗材、行政雜費，税金等等。	申請補助
03	文字影像紀錄費用	800	10 次	8,000	1. 現場拍攝及事後網路宣傳。	申請補助
	總計			58,000	申請補助經費 49,000 元，本社自籌經費 9,000 元	

八、 預期效益

(一) 提高合作社社會曝光度與深化合作社與社區連結：

有感於合作社在社會中的曝光度不足，希望能透過此次的公益清潔，增加合作社在社會中的曝光度，至少是向服務對象、社工介紹之所以可以有此次服務，並非單一清潔公司的善念，而是合作社制度設計中「公益金」作為所有合作社都需要遵守，將部分結餘提撥出來的這項設計，希望能透過行動的實踐，使社會大眾更瞭解合作社一些，並深化合作社與社區的連結。

(二) 促使社福領域擴展目前所缺乏的清潔服務：

居家清潔服務不僅僅只是清潔專業而已。像是上面提到的施奶奶的例子，一個好的居住環境，相信對於一個人的身心靈健康會有正面的影響。然而目前的社會服務卻很少有這方面的資源，來協助需要清潔服務的人們，雖然這僅僅是一個小小的專案，但希望能使社福領域能多少注意到這個過往不被人重視的清潔服務。

九、 歷年與主婦聯盟生活消費合作社互動情形

本社自 2019 年 7 月加入主婦聯盟生活消費合作社成為法人社員，本社社員中且有部分為個人社員。自 2019 年 6 月份起，本社使用兩款清潔劑作為清潔人員配備之清潔劑，分別為「綠主張多功能環保清潔劑」及「綠主張浴廁清潔劑」。目前本社客戶，約有百分之十五為主婦聯盟生活消費合作社社員，且多次受邀於貴社活動主辦、協辦活動中擔任講師，分享本社經驗。期望此次公益金知申請，促進並深化本社與貴社在未來的合作。

