

一、青芽兒出版X台灣百合耕讀計畫

(一)計畫名稱及目的

農業是一件像陽光、空氣和水般重要的生活元素，但往往卻被忽略價值。台灣傲人的農業成就成全了工業，卻被漠視和遺忘，甚至是犧牲。在這多元價值的社會，農民、農村和農業應該有持續可發聲的平台、機會和交流管道，此外農業也應邁向跨界的連結，創造更多的可能。

2019年青芽兒跨出過往靜態出版和慢讀型態，透過出版和出版後的說書會共讀，和各區關注三農議題的朋友，產生連結、促成行動。一起推行三農共書、共讀、共學，試著推動把農業雜誌作為CSA社群支持農業的支持標的。

17年來青芽兒守著60多頁的篇章，持續傳達三農的可能，2019青芽兒走進農夫市集、主婦聯盟合作社站所、綠色餐廳、獨立書店等空間，我們真的發現面對面的三農說書，開創了更多的可能，主婦聯盟后庄站的社員更因為結合青芽兒和土雞食材的站所說書會，而啟動了到奧萬大看部落土雞的行動，都市消費者和山村生產者有了更多的對話和互動。

青芽兒的編刊、說書都是在培養這社會關心三農的有機沃土，為了促成更多元的行動，也串連週邊的更多協力者，2020青芽兒和台灣百合工作室啟動共耕計畫。長久以來，台灣百合工作室負責人羅吟軒是青芽兒十多年的美編兼多功能發行庶務志工，羅吟軒和先生駱明永長期持續推廣台灣百合來傳達珍愛環境。於是在討論2020的計畫時，我們心想著何不把青芽兒出版說書和台灣百合推廣一起聯手呢！

2020青芽兒編輯志工群和台灣百合工作室聯手合作，活化運動的方式、連結有限資源，滾出更大的動能。如果可以為台灣三農和環境守護做一事，青芽兒出版說書和台灣百合耕讀計畫是一貼近生活的實踐行動。有心靈上的青芽，也有台灣百合真正的青芽栽植，為台灣農業和環境種下更多株的希望。在這個行動計畫也期待有主婦聯盟生活消費合作社和更多社員持續來相挺。

(二)組織簡介

1.青芽兒永續教學中心

「青芽兒永續教學中心」成立於2003年春天。它立足於台灣的「三農」(農民、農業與農村)，在面對跨國集團所推動的全球化潮流下，致力與農民、與關心「三農」的各方朋友，共同摸索、開創出可以持續的「另一種世界」。

青芽兒17年的出刊經營也像是一農業有機體，沒有申請政府公部門補助，完全由主編、美編、志願撰文者、市集推廣志工、各方捐款支持者共同協力完成。

在資訊爆炸的時代，我們仍希望透過彙集關注三農議題者，把國內外農業、農村、農民的發展、困境和契機傳達給讀者，以紙本之型態是，我們相信「慢讀」更有助思索，引發行動，也為台灣當下的農業發展脈動留下紀錄。

「青芽兒」的宗旨，有四點：

- (1)培訓綠色種籽及形成網絡；
- (2)推動社區綠色產業的發展；
- (3)促進城鄉相互的學習與交流；
- (4)帶動區域經濟與生態的永續。

2.台灣百合工作室

1997年，開始推廣台灣百合，希望透過認識這個台灣特有的美麗花朵，進而親近土地、愛惜台灣的环境，也透過活動、演講，讓喜愛的人可以自己種，也讓野外的百合可以被保護。

2004年，成立【台灣百合工作室】，陸續出版明信片、筆記書，讓台灣百合的美可以出現在生活中。

2011年，一家子搬到鄉間，開始帶著孩子在鄉間玩耍、種花、生活。

2019年，【遇見台灣百合】民宿開放，歡迎來感受悠閒的鄉間生活，來感受鄉間台灣百合的魅力。

2020年，希望走入社區、學校、關注環境的相關組織，推廣台灣百合及種植行動。

(三)主辦及協辦單位

1.主辦：青芽兒永續教學中心、台灣百合工作室

主編舒詩偉主責內容企劃及編刊、演講宣傳

2.協辦：美編羅吟軒主責美編事宜及發行事務

駱明永宣講、推廣及教種台灣百合

林宜璇、張雅雲編輯邀稿及說書活動企劃

撰稿志工，提供刊物文稿、不支稿酬 / 市集志工，於小農市集擺攤推廣雜誌
友善書業合作社/獨立書店，提供區域說書會場地。

(四)服務對象

- 1.台灣讀者及關注農業相關工作者
- 2.國外關注三農之NPO

(五)工作內容

1.青芽兒編製出版*5期

青芽兒一年出刊5期，每二個月發行一刊，每年1/2月效法農業休耕不出刊。

依在地耕耘、另種想法、處處青芽、放眼國際、土食生活，進行主題邀稿。

2.台灣土食材調研

(1)近三年青芽兒開始和香港、中國的農村有了土食材的交流，故也希望推進台灣土食材之調研，並發展為青芽兒刊物上的系列文章。

(2)2020預計辦理台灣、香港、中國的土食材交流參訪和座談會。

3.青芽兒三農說書 / 台灣百合地方耕讀分享會

(1)配合青芽兒說書會，同步辦理台灣百合的擺攤推廣理念。

(2)辦理台灣百合的栽種推廣，有興趣之社區、組織或學校，均可預約。

(六)經費預算表

工作項目	說明	經費概算
青芽兒編製出版 *目前每期印製1000本	印刷費 40,000*5期=200,000 美編／發行 15000*5期= 75,000 郵資 12,000*5期= 60,000 雜支(紙袋) 10,000*5期= 50,000	385,000
台灣土食材調研	訪調交通費 4000*10次=40,000 訪調住宿費 1500*10次=15,000 膳雜 500*10次= 5,000	60,000
土食材交流座談會	40,000*1式=40,000 場地費、外籍來賓食宿費	40,000
青芽兒三農說書會	6場* 5000=30,000 預計辦理6場說書會及台灣百合栽種推廣教學 一場的費用含場地、出席者交通費，每場5000	30,000
台灣百合耕讀分享會		
合計		515,000

說明：經費400,000自籌款 / 申請主婦聯盟生活消費合作社公益金143,000元

(七)預期效益

- 1.擴大串連關注三農議題者。
- 2.搭建讀者、作者、友善書店或空間等，跨域交流之平台。
- 3.透過台灣百合栽種推廣，讓更多讀者關注環境、關注三農。
- 4.建立農業獨立刊物的社群支持模式，可自立且長久之經營。

(八)計畫執行期程

	出版/發行	調研／參訪／座談	活動
	青芽兒編製出版	台灣土食材調研	青芽兒三農說書會(4場) 台灣百合耕讀分享會(2場)
2020.01	2020.03/04 NO.92期主題企劃 NO.92期邀稿	台灣土食材資料蒐集 邀集有興趣之訪調者 計畫說明	
2020.02	NO.92期文編 NO.92期美編、印刷	台灣土食材資料蒐集 邀集有興趣之訪調者 計畫說明	
2020.03	NO.92期發行 2019.05/06 NO.93期主題企劃／邀稿	土食材田野訪調	
2020.04	NO.93期文編 NO.93期美編、印刷	土食材田野訪調 訪調討論工作會	
2020.05	NO.93期發行 2019.07/08 NO.94期主題企劃／邀稿	土食材田野訪調	
2020.06	NO.94期文編 NO.94期美編、印刷	土食材田野訪調 訪調討論工作會	
2020.07	NO.94期發行 2020.09/10 NO.95期主題企劃／邀稿	土食材田野訪調 上半年成果於青芽兒發表	
2020.08	NO.95期文編 NO.95期美編、印刷	土食材田野訪調 訪調討論工作會	辦理青芽兒三農說書會-1
2020.09	NO.95期發行 2020.11/12 NO.96期主題企劃／邀稿	土食材田野訪調 訪調資料整理	
2020.10	NO.96期文編 NO.96期美編、印刷	辦理土食材交流會	聯絡7/8月辦理地點 辦理青芽兒三農說書會-2 台灣百合耕讀分享會-1
2020.11	2020.11/12 NO.96期發行		聯絡9/10月辦理地點 辦理青芽兒三農說書會-3 台灣百合耕讀分享會-2
2020.12	2020年編刊檢討 2020年財務結算	訪調報告製作 下半年成果於青芽兒發表	辦理青芽兒三農說書會-4

二、申請人證明文件。

(一)個人：請附身分證正反面影本。

青芽兒永續教學中心未申請正式立案，故以青芽兒美編羅吟軒為主婦聯盟社員之身分來申請。

三、歷年與本社之互動事項說明。

1.2009.07~2009.12 基改議題專欄半年連載

2.2011年麥田音樂會田邊開講與談人—舒詩偉

3.2013年搞非基志工培訓台南場課程講師—舒詩偉

4.2019年「青芽兒出版X三農說書會」計畫申請主婦聯盟生活消費合作社公益金，獲得10萬元之補助，提供全台54站所全年每站5刊的青芽兒供社員共讀，並與后庄站和北南分社營委會合辦青芽兒說書會二場。