

一、計畫名稱：

勞動合作社實踐在現行制度面困境系列座談

二、計畫目的：

種子清潔勞動合作社運作至今尚未滿三年，方處在摸石頭過河的階段，一路上所幸有各界人士、合作社前輩提攜，尚能存續至今。然而，從 2018 年底開始經營居家清潔至今（2019 年 10 月中），在這不長不短的營運過程中，我們累積了些許心得，在與公部門打交道時，對於合作社在法規中的尷尬位置也有所感觸。

憲法第 145 條第 2 項中明定：「合作事業應受國家之獎勵與扶助」，然而勞動合作社在當前台灣發展上，仍面臨許多困境，例如：公部門管理資源不足、成立人數過多、產業單一等等，都曾有許多團體或專家討論過，處境卻遲遲未見改善。是次講座希望以本社運作經驗出發，提出我們認為目前勞動合作社在實踐上最需迫切解決的資源及法規問題。

理論上，勞動合作社是對於彈性化工作衝擊的反應，希望勞動者透過產業民主模式創造穩定且彈性的就業模式，但我們在實踐上卻發現彈性模式與經濟、社會福利等安全問題難以兼顧。因此，我們訂定兩項主題：1.勞動合作社受公部門資源挹注的缺乏，甚至面臨補助身分的排除，無法如同新創公司，有許多資源管道，幫助穩定業務發展。2.勞動合作社社員身兼決策與提供勞務的角色，雖非受雇者，卻也不能否認使用合作社作為勞動載體，惟在現行勞工保險框架下，合作社社員勞動者的身分定位不明。

我們認為，需要透過法規的修改及社會轉變對合作社的認識，以上兩個題目所代表的社會結構問題才能一定程度的解決。因此本次座談欲邀請數間勞動合作社、勞工團體及學者專家一同參與討論、共同討論勞動合作社未來可行的倡議方向。

三、組織簡介

(一) 組織起源

本社的發起成員多來自政大種子社——一個政大校內主要關注勞工議題的學生運動社團。大約從十一年前（2008）開始，政大種子社展開校園外包清潔人員訪調，發現校園內清潔勞務外包運作之中，存在許多剝削勞工、圖利廠商的問題。我們嘗試在校內進行倡議，也多次檢舉廠商違反勞動法令，並爭取到清潔員國定假日雙倍薪、特休假等法定福利。

2016年年底，幾位政大種子社在學學生，以及已畢業的學長姐，開始籌備種子清潔勞動合作社。為的是向學校倡議更改招標規則，改採評選優良廠商的最有利標，並企圖以一個廠商的身分投標校園標案。本社在2017年3月成立，於年中爭取到校內的部分清潔外包改以最有利標形式招標，取得廠商的投標權，可惜在一般校方的認知裡，一個由在學學生與清潔員共同組成的勞動合作社，這樣的勞動合作社做為廠商，能否好好的營運校園的清潔業務存在疑慮。雖已將價格考量降到原本的三分之一左右，對於企業社會責任等勞動、環保指標卻僅占百分之五，本社的投標計畫因此以失敗告終。即使是最有利標，也難以在無實績狀況下，僅憑理念而得到標案。

2018年是本社轉型的一年，持續嘗試投標其他清潔業務失敗後，本社於七月期間至香港參訪香港婦女勞工協會、工學同行、職工盟等合作社團體及勞工團體；並於九月份開始串聯跨校清潔員勞動條件訪調，與台北大學、師範大學等對校園清潔工議題有興趣的同學們一同嘗試接觸校園清潔員。了解清潔工的政治大學勞動權益促進會共同籌辦了《勞權動手做——2019校園聯合議題工作坊》，發表清潔工勞動條件調查之成果。

（二）營運居家清潔

1. 緣起

2018年年底，勞工作家林立青——過去曾幾次聲援過政大種子社清潔員一捎來訊息、邀請我們，若有清潔員失業，或許可以嘗試居家清潔業務。恰巧我們認識的幾位清潔人員，或因與公司勞資爭議而離職，或因承受不了公司不合理的管理制度而離職，都遇到求職上的年齡歧視，難以再就業。與幾位有這樣處境的清潔人員討論過後，認為居家清潔或許是可行的方向。於是，透過立青的介紹，我們與當時失業的清潔員，到深坑山上的作家陳蹤家裡做第一次居家清潔的服務，並將之寫成推薦文¹，由於當時正值過年前，客戶反映踴躍，於是也因此開啟了本社的居家清潔業務。

2. 營運狀況

目前本社共有三位社員投入居家清潔業務，每位社員的處境皆不太相同，有因為年齡歧視難以找到工作的年長者，也有因為小孩早療無法負擔正職工作的單親媽媽。經過一段時間的摸索，本社希望朝向因家庭照顧需求，而無法負

¹ 推薦文1 <https://bit.ly/2NDVPs5>

推薦文2 <https://bit.ly/2UdBQTK> 6

擔正職工作的婦女為主要組織對象。目前居家清潔業務尚屬於初步營運時期，且客源尚不穩定：每月的營業額介於五萬至八萬多元之間，每位清潔員平均可分配的收入介於一萬上下至近兩萬元。

3. 客群

對於市場消費者來說，合作社是一個相對陌生的組織運作方式，我們需要花更多努力向消費者解釋，合作社並非一般企業，我們更在乎勞動條件、環境保護及產業民主等理念面向。

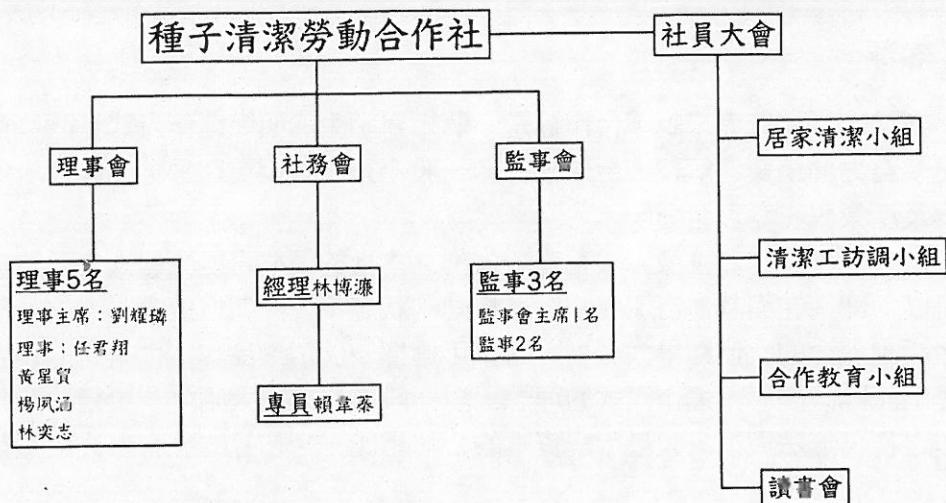
本社以理念作為推廣方式有許多劣勢：本社的價格可能比個人自營清潔要來得高；即使在與其他清潔品牌價格相同的狀況下，向習慣速食服務的一般消費者訴說理念的我們顯得太囉唆，而寧可選擇一般清潔品牌；也有可能是合作社提出試圖改變產業運作模式的理念，對一般客戶來說太陌生；更遑論合作社運作之初，無法與投入大量行銷資本的公司相比，合作社的品牌曝光度猶如困獸。

幸運的是，也有一群人，願意在聽到我們是以合作社模式營運時，很樂意將家門敞開來支持合作社，我們現在主要的客戶，是一群理念接近者，包含合作社社員、工會、NGO、共學團體及民意代表。

4. 環保清潔

因本社注重清潔員的勞動條件，職業安全本是我們關注的面向，考量到清潔工作長期暴露於化學清潔劑，對身體有長遠卻未必立即顯現的損害；加上社員會議共同討論，也認為地球環保是身為人類的使命，便將使用環保天然的清潔劑列為我們的目標之一。經過兩次的會議，並實際參訪綠宣生技股份有限公司，本社認識了主婦聯盟消費合作社的綠主張品牌，破除清潔員對環保清潔劑清潔力相對不足的迷思，目前雖還在試行階段，但不久的將來，應能實行全面使用環保清潔劑，不僅是保護我們的社員，也保護我們的消費者家人、小孩與寵物的健康。

(三) 組織架構



四、主辦及協辦單位

主辦單位：台北市有限責任種子清潔勞動合作社

協辦單位：擬邀請主婦聯盟生活消費合作社共同協辦

五、服務對象

本次講座將預先邀請數個勞動合作社成員、勞工團體及學者專家參與，人數上限為四十人，若統計完人數後有餘額，則開放對此議題有興趣之社會大眾參與。

六、計劃工作

(一) 工作日期：108 年 12 月 7 日（星期六）

(二) 工作項目

1. 講師及邀請團體邀約
2. 臉書設立活動頁面及講座宣傳
3. 講座場地租借
4. 講座場地布置及教材印製
5. 講座內容文字及影像紀錄
6. 其他

(三) 擬邀請參與團體

酸甘甜勞動合作社籌備社員
共好生活勞動合作社
台灣區居家服務勞動合作社
臺北縣原住民電腦維修勞動合作社
至善基金會快樂大掃計畫
台灣勞動者協會
台灣青年勞動九五聯盟
台北市產業總工會
主婦聯盟生活消費合作社

座談預定表

座談日期：108年12月7日（星期六）

活動地點：暫定華圓 MCA 研發中心/臺北市中正區忠孝東路一段 76 號

課程內容	講師姓名	講師簡介	上課時間 起迄	時數
報到及用餐			12:00-13:00	
從種子清潔勞動合作社經營經驗談勞動合作社營運面臨到的結構問題	劉耀璘	現職：有限責任臺北市種子清潔勞動合作社/理事主席 最高學歷：政治大學社會學系	13:00-13:50	1
平台經濟對勞動者的影響----談勞動合作社及平台經濟模式比較	陳淑綸	最高學歷：台灣大學社會學系 現職：台北市產業總工會/總幹事 經歷：台北市環保局工會/秘書	14:00-14:50	1
勞動合作社受公部門資源挹注的缺乏----談補助身分的排除	洪敬舒	最高學歷：輔仁大學社會企業碩士學位學程 現職：台灣勞工陣線協會/主任 經歷：工作貧窮研究室/主任	15:00-15:50	1
社會保險的排除---談雇傭身分框架對社員勞動者的排擠	洪敬舒	最高學歷：輔仁大學社會企業碩士學位學程 現職：台灣勞工陣線協會/主任 經歷：工作貧窮研究室/主任	16:00-16:50	1
綜合討論 Q&A 總結	上述三位講者			17:00-18:00

(四) 工作時程表

	十月	十一月	十二月
講師及參與團體邀約			
宣傳講座			
活動舉行			

七、 經費預算表(含經費來源及其使用項目)

編號	經費項目	單價(元)	數量	總價(元)	說明	經費來源
01	講師費	2,000	3 節	8,000	1. 每節 50 分鐘。 2. 本社社員不申請 講師費。	申請補助
02	出席費	2,000	2 人次	4,000	1. 綜合座談。 2. 本社社員不申請 出席費。	申請補助
03	餐費	200	40 人次	8,000	當日午餐含便當及 水果盤。	申請補助
04	場地費	5,500	1 場次	5,500	擬租用華圓 MCA 研 發中心之會議廳	申請補助
05	臨時人員工資	200	10 小時	2,000	兩位現場臨時人 員，各工作 5 小時	申請補助
06	講師交通費	200	3 人次	600	講師計程車補貼。	申請補助
07	教材費	100	40 本	4,000	講師 PTT，文章影 印。	自籌款
08	講座宣傳文宣 費	2,000	1 篇	2,000	臉書活動頁文案宣 傳圖設計費用。	自籌款
09	講座文字及照 片紀錄	2,000	1 場次	2,000	撰寫會議文字記 錄、拍照。	自籌款
	總計			36,100	申請補助經費 28,100 元 本社自籌經費 8,000 元	

八、 預期效益

(一) 合作理念推廣：

透過座談的舉辦，使參與之社會大眾更了解目前勞動合作社所遇到的實踐困
難，並對合作理念有更多的了解。

(二) 推動政策修改：

藉由與會合作社成員、學者及勞工團體的相互討論，共同討論出目前勞動合作社遇到的迫切議題，以及可能解方，期望能透過此次的講座，發展出對政策修改的論述。

九、歷年與主婦聯盟生活消費合作社互動情形

本社自 2019 年 7 月加入主婦聯盟生活消費合作社成為法人社員，本社社員中且有部分為個人社員。自今年 6 月份起，本社使用兩款清潔劑作為清潔人員配備之清潔劑，分別為「綠主張多功能環保清潔劑」及「綠主張浴廁清潔劑」。目前本社客戶，約有百分之十五為主婦聯盟生活消費合作社社員，期望此次公益金知申請，能促進本社與貴社在未來的合作。

