

台灣主婦聯盟消費合作社公益金申請
提案申請書

計畫名稱：在閱讀的島上，
讓書業重生

申請單位：
有限責任台灣友善書業供給合作社

申請日期：中華民國 107 年 01 月 12 日

台灣主婦聯盟消費合作社公益金申請——

在閱讀的島上，讓書業重生

壹、計畫目的

《閱讀的島》前身為「閱讀的島：環島書展+巡迴講座」。106年年初以

同名紙本刊物重現大眾，是台灣第一本全方位呈現獨立書店理念的雜誌。

獨立書店作為台灣極富特色的文化場域，同時也是社區中連結人們的文化節點，卻有著最弱勢的處境，我們持續以《閱讀的島》從獨立書店角度觀看各種議題如「圖書定價與折扣」、「繪本」、「食農」、「港澳星馬看台灣獨立書店」，希望能以溫柔而堅強的力量，改變整體書業的疲態與閱讀人口下降的問題。

近幾年因網路書店和大通路運銷模式下，台灣出版業與文化業的品質與價值受到嚴重影響。而獨立書店的多元性，無論強調文學、哲學、科普、偵探、食農、行旅等等，其存在有如打開世界之窗，讓讀者跳出生活慣性，學習包容與寬度；評鑑一個世界城市的價值，其中一項指標是獨立書店的特色與歷史；而知識的火炬傳遞，無法在沒有溫度的網路上完成，須踏進獨立書店讓讀者走出洞穴的黑暗；結合眾多獨立書店力量的「友善書業合作社」，一方面以公開論壇對抗不合理的通路現象，一方面串連文化資源作為書店的後盾。可以說，合作社「支持獨立書店越多，其公共性就越大」，創社之初，凝聚五十家書店，現在已超過一百三十家。這些不為自己的獨立書店，為延續閱讀價值而努力的文化公益，需要時間的累積更能顯現其可貴。

獨立書店在薄利時代，依然堅守閱讀的恆久價值，而店主突破困境的創意，各種議題的交流等等，都需要被看見。《閱讀的島》就是企圖讓台灣的獨立書店多元價值被看見；看見的方式有很多，其中「紙本」的翻閱與溫度，依然是我們珍惜的方式，未來，也將順應年輕世代出版電子版，而無論紙本或電子，都需要資金挹注方能永續。去年，我們有文化部補助得以順利出版四期，今年，期盼認同我們做法的機構，給予實質資助。

我們很難想像，沒有獨立書店的城市會是怎樣的城市，會是怎樣的台灣。

貳、申請單位

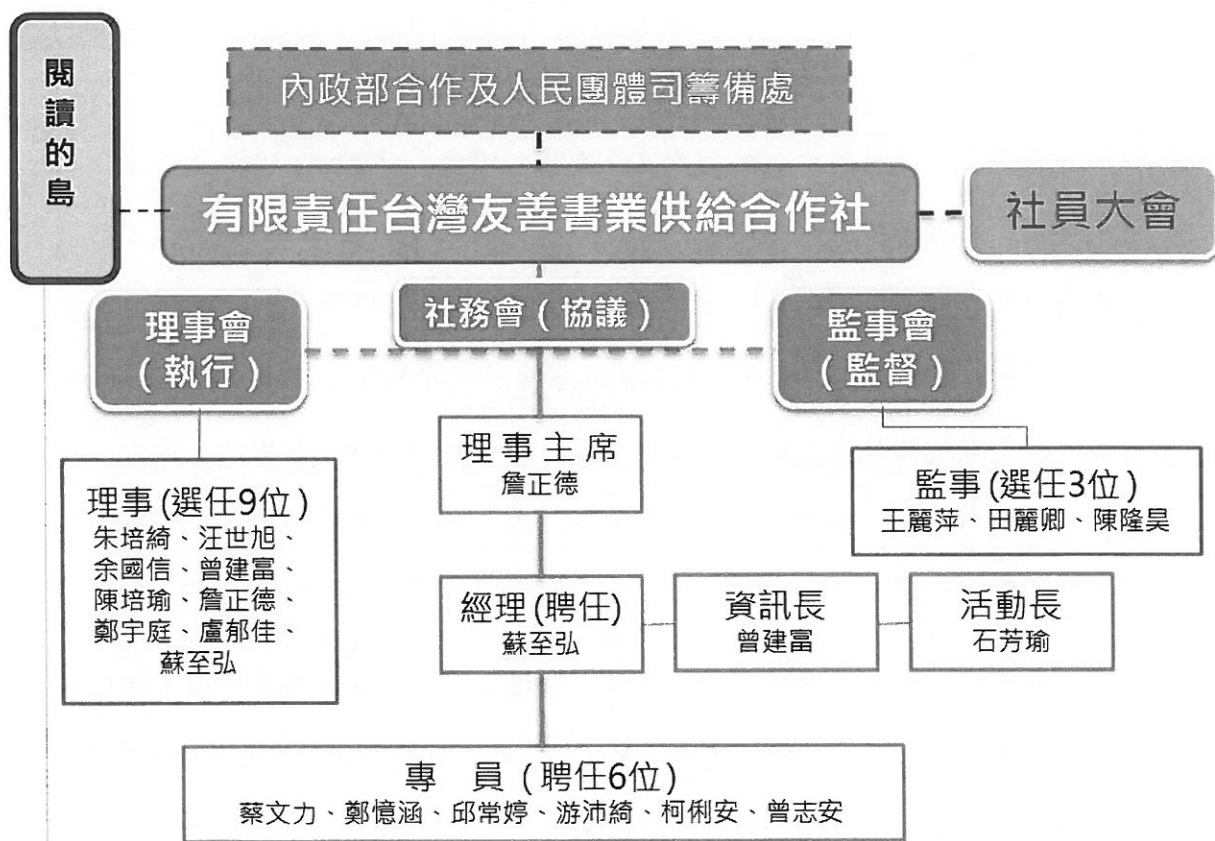
一、單位簡介：台灣友善書業供給合作社

近年來台灣社會大眾的閱讀質量驟減、閱讀人口下降，且有近二十年的削價折扣惡戰。經濟規模不大，位於全台各地的獨立書店往往成為激烈競爭市場中被犧牲的弱勢族群。基於對閱讀推廣和文化經驗傳承的信念和使命感，友善書業合作社由超過百家的獨立書店經營者集結，於103年年底應運而生，攜手力求突破產業困境，借重各家書店專業選書和社群經營的能力，希望透過民主平權、互助共生的組織運作方式，共尋圖書出版產業多一些、久一點的生存空間。

目前我們除了為全台灣獨立書店處理過去艱難的書籍進貨問題，我們也成為各團體間文宣品的傳遞平台，諸如綠主張、溫度、好戲刊與重建報等等，都通過我們將理念傳達到台灣各個角落。

此外從2018年1月至12月友善書業與主婦聯盟消費合作社在《綠主張》合作「共同閱讀」專欄，由友善書業獨立書店社員接力寫作相關文章，真切期待能從微小而確實的地方一步步改變台灣閱讀氛圍。

二、組織架構與人員



三、近年營運狀況和獲獎

- 103 年歷經半年籌組過程，凝聚 50 多位圖書出版業界相關成員，籌組期間歷經 4 次內部籌備討論、3 次內政部長官參與指導正式會議（含創立大會），拜訪出版社、經銷商和獨立書店負責人，合計逾百次。
- 103 年 12 月 29 日舉辦創立大會暨記者會，營運意志堅定，祈望為台灣留下美好的書店風景。
- 104 年 3 月 30 日召開臨時社員大會。
- 104 年 4 月 1 日社內資訊平台系統開始運作。
- 104 年 4 月營業額僅約 15 萬元，當年 7 月營業額首度突破 150 萬元。
- 104 年 9 月與合作社進貨流通之社員店家達 50 家。
- 104 年 10 月資訊平台系統書目資料建檔達 80,000 筆。
- 104 年 10 月底年度累計實際出貨量約 29,800 本，社員平均退書率維持 6%，遠低於一般業界的 50% 退書率。
- 104 年 11 月正式社員人數達到 100 位。
- 104 年 12 月 28 日於水木咖啡召開第二屆全體社員大會。
- 105 年 12 月獲頒 Shopping Design 之 2015 Taiwan Design Best 100 最佳

藝文設計服務平台獎。

- 105 年 3 月底舉辦埔里兩天一夜見學交流工作坊。
- 105 年 4 月 25 日於彰化市紅絲線召開第三屆全體社員大會。
- 105 年 5 月經營實體閱讀空間之社員店家達 100 處。
- 105 年 5 月資訊平台系統書目資料數突破 100,000 筆。
- 105 年 9 月 9 日邀集台灣獨立書店文化協會、台灣出版自由陣線、獨立出版聯盟聯合策畫，於台北市閱樂書店舉辦圖書定價制邱炯友教授專題講座。
- 105 年 10 月 31 日於華山拱廳召開臨時社員大會。
- 105 年 10 月底年度累計實際出貨量逾 66,000 本，社員平均退書率約 11.8%。
- 105 年 11 月底統計合作往來之出版社共 1715 家，包含獨立出版者，以及各級政府單位或公立館舍。
- 106 年 1 月自行規劃編製之《閱讀的島》創刊，此乃台灣第一本以獨立書店為主體的刊物，創刊號以「圖書定價與折扣」為專題。
- 106 年 4 月自行規劃編製之《閱讀的島》第 2 期出刊，以「繪本的大亂時代」為當期專題。
- 106 年 4 月 17 日於桃園平鎮之晴耕雨讀小書院召開第四屆全體社員大會，榮幸有內政部合作及人民團體司籌備處合作事業輔導科科長蒞臨指導。
- 106 年 6 月 19 日於華山拱廳首次舉辦開放空間會議「書人不輸陣——書店內部訓練生存營」。
- 106 年 7 月自行規劃編製之《閱讀的島》第 3 期出刊，以「書店人的餐桌」為當期專題。
- 106 年 8 月 19 日於國立清華大學圖書館舉辦新竹場「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」。
- 106 年 9 月 24 日於嘉義市博愛社區大學舉辦嘉義場「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」。
- 106 年 10 月 14 日於花蓮北昌國小舉辦花蓮場「多元共創合理書市——圖書定價的開放論壇」。
- 106 年 11 月自行規劃編製之《閱讀的島》第 4 期出刊，以「港澳星馬看台灣獨立書店」為當期專題。
- 106 年 11 月 7 日榮獲 La Vie 生活雜誌頒發之 2017 年台灣創意力 100—

—年度最佳創意平台獎。

- 106 年 11 月 11 日偕同或者書店合辦專以獨立刊物/地方誌為主題的「島讀市集」。
- 106 年 11 月經營實體閱讀空間之社員店家達 130 處。
- 106 年 11 月資訊平台系統書目資料數突破 13 萬筆，包含了許多國內較為罕見卻優質的獨立出版品。
- 106 年 12 月底年度累計實際出貨量逾 93,000 本，社員平均退書率僅約 10%。

參、主辦單位與協辦單位

一、主辦：有限責任台灣友善書業供給合作社

二、協辦：水木書苑、樸食小舖、台灣百合工作室。

肆、計劃內容

一、計畫緣起

友善書業合作社自創立起，始終秉持「民主平權」、「互助共生」、「對人和環境友善對待」的合作精神，透過書籍、刊物或其他形式的出版品協力推廣，期望讓閱讀書香傳佈台灣各處角落，也開放珍貴的藝文資源與各個族群分享共好。

創辦《閱讀的島：友善書業合作社書店誌》，是友善書業對整體閱讀環境的一次輕柔叩問，不論是訂價的親民以及內容的豐富多彩，都以真摯的方式觸及各種現代議題，包含與書業內況息息相關的「圖書定價與折扣」、「童書繪本的生產到閱讀」、「食農與食安」、「港澳星馬獨立書店如何看待台灣書業與書店處境」，廣邀獨立書店社員與學者、作家撰稿探討。

到 2017 年底，《閱讀的島》已出版四期，卻礙於經費拮据，可能無法出版更多期數，在這樣艱難的關口之中，希望能盡量得到一些支持，期待未來這份雜誌能繼續帶著對環境、人群、書籍的友善，走得更長更遠。

二、計畫期程

中華民國 107 年 2 月 1 日至 107 年 12 月 31 日止

三、辦理地點

四、辦理方式

本計畫分為巡迴講座和專題刊物兩大區塊。透過在獨立書店所舉辦的巡迴講座，讓社區居民能夠實際與書的創生者、書業的工作人相遇。並搭配紙本《閱讀的島》刊物相輔相成，以小的書店文化節點，創造巨大文化氛圍。

本次承蒙主婦聯盟的公益金資助，雖十分榮幸，並大大紓解了製辦新一期刊物的困難，亦因所補助金額與初申請的金額差距過大，經內部討論後，希望能將九萬元補助金用於2018年《閱讀的島》新移民主題刊物的印刷費用，而在巡迴講座與刊物稿費、編輯費與人事費部分則將尋求其他單位幫助，據此修改計畫如後。

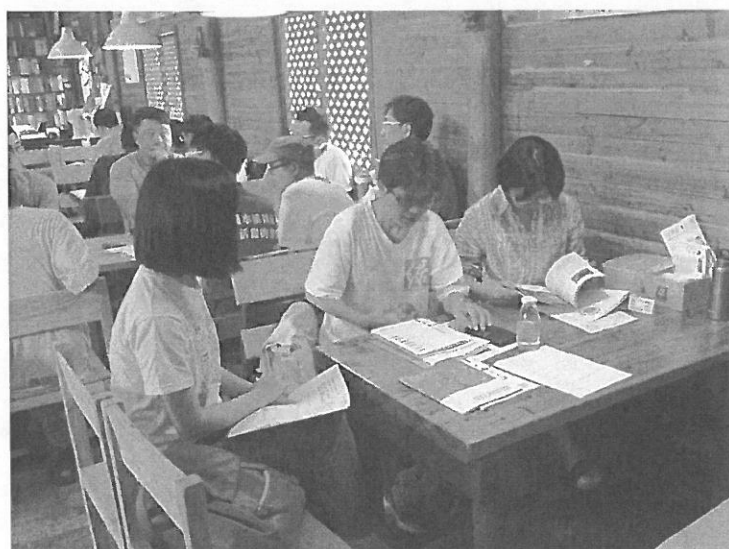
（一）專題刊物

《閱讀的島》前身為「閱讀的島：環島書展+巡迴講座」。這是我們對書本的期望，也是我們推動閱讀的信念。106年年初以同名紙本刊物重現大眾，是台灣第一本全方位呈現獨立書店理念的雜誌，提供當期最新的書店情報、新書店的經營理念以及各家書店選書書評，並含合作社近期活動、書業議題，向一般大眾介紹獨立書店的革命精神，也讓過去對書店陌生的潛在讀者，感受地方社區藝文空間所營造出的文化氛圍。

經過106年一整年共四期的刊物編製，投入大量的人力、物力和財力，合作社深深覺得實有必要繼續努力經營下去，然不諱言經費籌措相當艱難，107年沒有把握能產出多少期數。但若有機會，我們仍會繼續找尋充實、值得探討的議題進行編輯。我們深信，透過一本用心採訪、精心編排、兼具內文篇章深度和裝訂精緻度的紙本刊物，有別於場次有限且觸及到的閱聽大眾也有限的活動，而是能讓平權理念持續傳播、讓討論話題持續發酵，長遠來看更能促進性別友善社會的願景經時間一點一滴逐步去落實。



▲ 106 年友善書業合作社已發刊的四期《閱讀的島》書封



▲ 106 年年度社員大會前召開之刊物編輯會議

五、執行進度

自 107 年二月起，刊物討論會議、文字編輯校稿、美術編排、定稿送廠印刷等等工作事項，依序詳如下表所示。

月 事項	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
刊物編輯討論											
刊物美編送印											
整理單據憑證											
結案成果報告											

▲ 計畫相關各項工作事項進度表

六、 預期效益

【刊物出版】

- 1 期《閱讀的島》
- 1 期印刷量 1000 本
- 經合作社發售至全台各地，包括離島澎湖、小琉球等。

七、 服務對象

- 全國民眾
- 對圖書出版、書業生態、通路運作、文學閱讀、社區發展感興趣者。
- 學者、相關從業人員。
- 8 歲至 80 歲一般大眾。

伍、計畫經費

一、經費預算規劃

本計畫之預算規劃詳如下表，單位：新台幣元。

類別	項目	單價	數量	單位	小計	備註
印刷費	《閱讀的島》刊物印刷	90,000	1	期	90,000	
	小計				90,000	
	總計				90,000	

二、經費來源分配

本計畫之經費來源分配規劃如下表，單位：新台幣元。

項目	金額	備註
計畫總預算	716,400	
自籌經費	626,400	自籌款占比約 87%
申請補助經費	90,000	補助款占比約 13%
已獲其他單位補助	0	
申請其他單位補助	0	

陸、附件

- 內政部核准合作社登記證



內政部合作社變更登記證

台內團字第1060040623號

查 有限責任台灣友善書業供給合作社

業已依法申請應准登記 此證

一、社 名：有限責任台灣友善書業供給合作社

二、成立登記日及字號：104 年 1 月 19 日 內授中團字第1041400616號

三、業 務：(一)出版品與特色文創商品供給：出版品與特色文創商品之聯合採購與流通。

(二)出版品出版與研發。

(三)委託代辦：政府及公益團體委託代辦業務。

(四)其他相關業務。

四、責 任：有限責任

五、社 址：新竹市東區學府路70號

六、社 員 人 數：法人0單位、個人社員 56人(男：25、女：31)

準社員 0人(男：0、女：0)

七、組 織 區 域：全國

八、共同認股數及股金總額：股數39,120 股、股金總額 3,912,000 元

九、已 繳 股 金 數：新臺幣3,912,000元

十、理 事 主 席：詹正德

理 事：蘇至弘、朱培綺、鄭宇庭、余國信、曾建富、陳培瑜、汪世旭、

盧郁佳

十一、監 事 主 席：王麗萍

監 事：田

十二、章 程：章

十三、分社社名社址：無

部長 葉

中 華 民 國 1 日



注意：一、本證不得轉借使用。

二、本證須懸掛於辦公處所明顯之處以備查驗。

