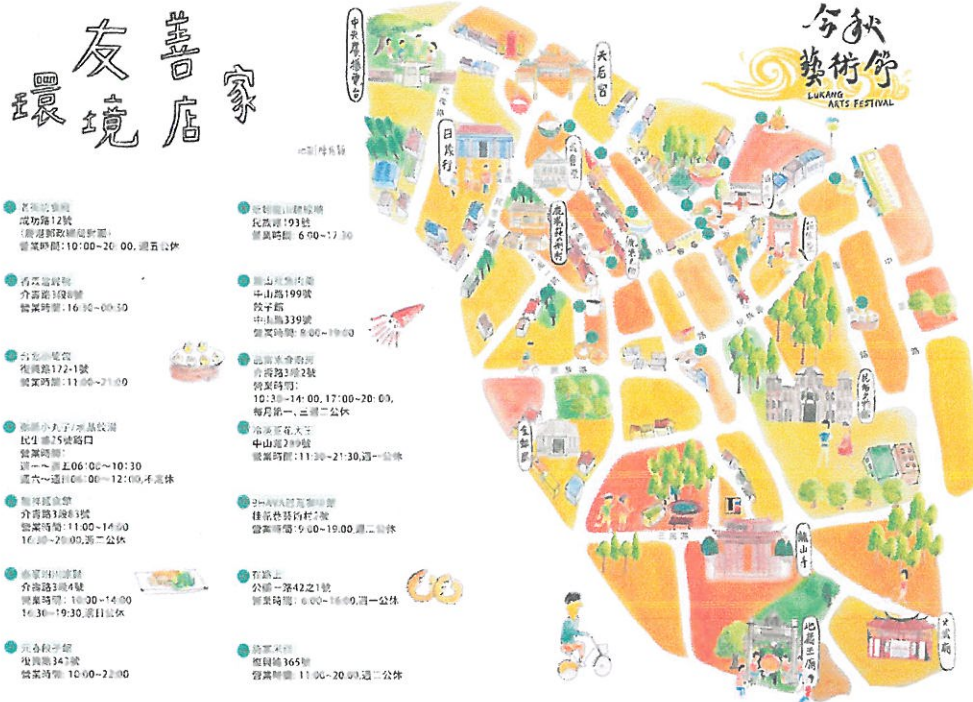


藝術深培 - 2018今秋藝術節「志工培訓」友善社區篇



計畫期間 | 2018年7月至10月

計畫地點 | 鹿港街區

指導單位 | 台灣主婦聯盟生活消費合作社

主辦單位 | 社團法人彰化縣保鹿運動協會

協辦單位 | 橫街工作室、鹿港团仔文化事業有限公司、禾火食堂、台灣媽祖魚保育聯盟

計畫聯絡人 | 張敬業

聯絡電話 | 0933-556948

一、計畫緣起

今秋藝術節係社團法人彰化縣保鹿運動協會與其他地方組織，共同發起的「社區參與型」藝術節。自2015年起，已經連續三年於鹿港彰化一帶，透過表演藝術與街區策展方式，連結社區居民與空間的關係。節慶活動為地方帶動觀光發閃，但同時也增加了環境的負擔，而今秋藝術節不只是讓作品介入空間，更重要的是策展時的周邊活動，也成功擾動地方居民對於在地環境的重視。

「友善環境店家」與「剩布計畫」，都是今秋藝術節於2016年開始的週邊活動。透過整理在社區裡面的友善環境店家，讓來訪藝術節的民眾可以到這些店家用餐，支持今秋打造友善環境的決心；而剩布計畫則是回收社區用不到的衣物，再製成藝術節的周邊商品，不止是為藝術節帶來正向的營運，更為我們的環境解決問題。

二、計畫目標

1. 培育在地「友善環境」種子，啟發大家對友善環境的想像。
2. 以藝術節作為號召，成為地方環境議題的發聲筒。
3. 鼓勵人們到友善環境店家消費，支持環境友善。

三、計畫內容

1. 計畫期間：2018年8月5日～11月30日
2. 計畫地點：鹿港街區
3. 培訓地點：橫街工作室
4. 參與人員：鹿港及鄰近地區居民、學生，預計招募20名志工。

四、執行方式

計畫分為「培訓期」、「執行期」、「推廣期」三階段。

1. 培訓期：8/9～9/23

預計將培訓志工分為「友善環境店家」及「剩布計畫」兩組。

「友善環境店家」

透過認識「友善環境」概念課程與行動思維，了解如何在現代城市生活中，從事友善環境的行為與落實行動。

「剩布計畫」

協助社區剩衣勝褲蒐集、整理，共同發想「剩布」的創造，讓剩布再生。

2. 執行期：9/29～10/14

以2016、17年的友善環境店家作為基礎，展開2018年度的店家調查，並為訪查店家記錄影像與友善日誌，同時給予當年度的「友善環境店家」認證標章，鼓勵這些有理念的店家。將店家資訊彙整，並繪製成「友善環境店家地圖」，供給來訪2018今秋藝術節的朋友們參考。

「友善環境店家地圖」規格與推廣方式

總共分為紙本、電子版、Google Map資訊頁面，共三種。

「紙本」

規格 | A3 size 雙面彩色印刷

數量 | 預計發行3,000份

內容 | 2018友善環境店家資訊、藝術節策展地圖、友善環境小知識。

推廣 | 於今秋藝術節期間，搭配藝術節策展發送，可於「友善環境店家」、「策展地點」、「藝術節合作店家」等地索取。

「電子版」

形式 | 以PDF及JPEG檔案格式放於網路空間。

推廣 | 提供下載點讓需要民眾下載。

「Google Map」

累積在Google Map頁面，可以隨時更新友善環境店家資訊，且志工群可以在日後隨時新增。



3. 推廣期：10/29～11/30

藝術節期間凝聚的活動熱度，可以在後續的推廣計畫中得以延續，希望透過2018今秋藝術節之後的推廣分享，讓志工群整理過程中的心得及發現，把「友善環境店家」與「剩布計畫」的理念與方法推廣出去。也希望透過藝術節之後的分享活動及定期聚會來分享「減塑」經驗與心得，並持續分享友善環境店家的資訊與故事。

預計於主婦聯盟生活消費合作社中部地區的5個分站，及彰化鹿港地區的5間學校分享執行經驗。更進一步，希望能以分站的社區為單位，蒐集分站鄰近社區的友善環境店家，再將各地友善環境店家資訊匯整至Google Map之中，讓資訊流通擴大環境友善。

五、課程安排

上課時間為8/5～9/23上午10：00～12：00，每次以兩小時計。

日期	課程內容	講師
8/5	解決問題的藝術節	張敬業
	地方節慶如何透過策展的設計思考，關注到城市的環境議題，再舉辦藝術節同時也解決城市正在面臨的問題。	
8/12	我的減塑生活	粘雨馨
	人們的日常生活充斥著石化製品，減塑生活如何透過在生活中習慣的改變來落實。	
8/19	剩布的一百種運用	林純瑜
	「剩布計畫」將帶領大家用「剩布」這些無用之材，發揮創意來賦予他們新生命。	
8/26	友善交換所	施佳君
	友善市集不只是買賣，更多時候是交換彼此的需要。再生市集的週期性與區域性的思考。	
9/2	影像紀錄技巧	張安儂
	訪查店家之前，影像的紀錄更是相對重要的技能。	
9/9	店家訪查2-1	張敬業
9/16	店家訪查2-2	張敬業
	透過實際訪查，與友善環境店家建立信任關係，同時贈與「友善店家認證」貼紙，給這些店家一些鼓勵，並感謝他們支持了一件對的事情。	
9/23	資訊分類與整理	張安儂
	將各組蒐集到的資料彙整成有用的資訊，並交由設計師會製成「友善環境店家地圖」。	

六、計畫人員

- 計畫主持人 | 張敬業 (今秋藝術節策展人、保鹿運動發起人之一)
「友善環境店家」主持 | 粘雨馨 (台灣媽祖魚保育聯盟、減塑生活推動者)
「剩布計畫」主持 | 林純瑜 (參先生手作工作室負責人)
- 講師 | 施佳君 (社團法人彰化縣保鹿運動協會總幹事、再生市集發起人)
講師 | 張安儂 (影像紀錄工作者、社團法人彰化縣保鹿運動協會理事長)
- 專案執行 | 陳燕妃

4. 文宣設計 | 林純瑜
5. 插畫執行 | 李佳穎

七、預期效益

1. 2018今秋藝術節友善環境店家地圖，預計找到50個合作的店家。
2. 培訓地方志工成為「友善環境種子」，透過定期聚會聯繫情感交流減塑心得。
預計於5個主婦聯盟分站、5個彰化鹿港地區校園分享推廣心得，共計10場次的分享。

八、經費預算

項目	數量	費用	小計	備註
講師費	16	1,600	25,600	
專案助理費	1	25,000	25,000	
剩布計畫執行製作費	1	30,000	30,000	將剩布再製成「再生產品」
文宣設計費	1	10,000	10,000	招生簡章、地圖排版
文宣印刷費	1	15,000	15,000	招生簡章、友善環境店家地圖
插畫繪製	1	15,000	15,000	簡章、地圖、
認證貼紙	50	15	750	友善店家認證貼紙
雜支	1	5,000	5,000	
總計			126,350	

九、附錄1 2016、2017友善環境店家回顧及經費來源

1. 「經費來源」：2016、17年友善環境店家及剩布計畫經費來源，皆為「今秋藝術節」周邊計畫經費分配而來。而今秋藝術節經費來源，除兩屆以來的贊助廠商，一部份售票節目收入及周邊商品收入而來。

主辦單位：鹿港囝仔文化事業有限公司、社團法人彰化縣保鹿運動協會

贊助單位：PORTER INTERNATIONAL、秀傳醫療體系、財團法人錫卿文教基金會、新台灣和平基金會、

HiBOU 喜福生活苑、信義房屋全民社造行動計畫、鹿港地藏王廟管委員會、鹿港永安宮薛府王爺、未來音樂

合作夥伴及贊助單位



2. 計畫回顧

2016年我們主動尋找15個店家合作友善環境店家地圖，入選條件為滿足：有內用環境、店內使用非一次性餐具、餐點好吃三個條件的店家，最後並製作「友善環境店家」的牌子放置店面。



2017年延續2016年的「友善環境店家」計畫，擴大範圍尋找合作店家，仍以餐飲業為主要募集對象。秉著「老闆挺環境，今秋挺老闆」精神，夥伴們又繼續在鹿港洽談了二十幾個店家，也將店家延伸到彰化市火車站附近。合作店家我們都會在店內貼上友善環境店家貼紙，然後所有的店家資料我們會匯集在今秋藝術節官方網站裡的「周邊計畫-友善環境店家」，讓鹿港與彰化的外食族多一種選擇。也藉由主動出擊與擾動，鼓勵更多店家思考自己的生產製造與生態環境的關係。



十、組織介紹

● 2012年底-2014年：協會成立前-鹿港青年熱血發起「保鹿運動」

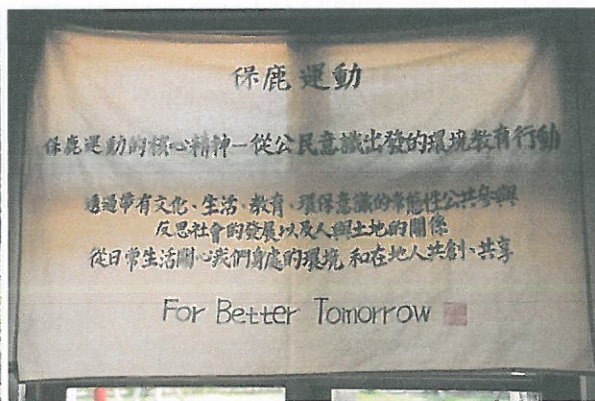
「保鹿運動」顧名思義就是「保護鹿港的一場運動」，2012年底由鹿港囡仔文化事業有限公司（後簡稱鹿港囡仔）號召一群返鄉青年所策劃，每個月發起一場追求更大公共利益為目標的『常態性』公民行動，為保護文化古城的每一塊土地及深厚的人文氣息而努力，也找回社會發展、專業分工之後，逐漸被遺忘的人情味，以實際的『行動』，創造改變的力量。發起的行動包羅萬象，有淨化池塘、廣角鏡大隊、社區書櫥、夜訪鹿港、頂番鬧元宵、社區清掃、公共論壇等，自2012年11月起至2014年底已舉辦超過26場。我們利用每個月一次的行動，和鹿港這個古鎮互相碰撞，一方面發現越來越多地方面臨的問題，一方面也擦出更多對地方想像的火花。

這個時期鹿港囡仔提出一個關於社區與公民社會互動方式的全新概念—『社區3.0』，『社區3.0』是新的社區概念，如果將社區1.0 定義為早期以鄉間廟宇、聚落為中心的社區型態；社區2.0 是有組織化的社區總體營造時期，各社區開始劃分區域範圍，組織社區發展協會；社區3.0，是打破社區的區域界限，並非實際經營某一社區，而是擴大社區概念到整個世界，以社群網路連結各界資源，但仍透過「實際行動」參與社區，使得公民社會有更多參與機會，解決以往社區活力不足的問題；同樣的，社區鄰裡間也會因為更多社區民眾參與公共事務，氣氛更加活絡。



● 2014年-2016年：社團法人保鹿運動協會正式成立

到2014年，鹿港因仔因為一次又一次的『保鹿運動』累積越來越多夥伴，逐漸集結出更具體的願景與計畫，因而慢慢有共識參與行動應該更獨立運作，不必再由公司發起。於是2014年底，開始籌備成立協會，到2015年1月正式成立「彰化縣保鹿運動協會」，而後又成立法人為「社團法人彰化縣保鹿運動協會」。協會成立宣言是：「保鹿運動的核心精神-從公民意識出發的環境教育行動。透過帶有文化、生活、教育、環保意識的常態性公共參與，反思社會的發展以及人與土地的關係，從日常生活關心我們身處的環境，和在地人共創、共享。」



2015年4月1日 彰化縣保鹿運動協會成立記者會

在2015年協會成立之初，因為之前累積對鹿港文化資產消逝速度的恐懼，在某些機緣下，協會決定投入『鹿港金銀廳保存運動』，這是我們第一次參與文化資產保存，歷經提報、公民參與、策展、與地方政府對話等一連串行動，努力讓地方居民開始認識金銀廳，對文化資產有感。經過一年的大小行動，金銀廳被彰化縣政府登錄為「歷史建築」，目前協會仍持續努力中，希望能將之提升為「縣定古蹟」。

協會成立後，至2016年底仍持續每個月的『保鹿運動』，並開始關注鹿港附近的河川，推出『巡溪水』系列；以及透過公共論壇討論農地工廠、文化資產等題目，企圖持續深化關心的議題。

另一方面，因為許多夥伴具影像專長，慢慢摸索出利用影像紀錄地方故事的想法，於是從2014年開始舉辦『保鹿運動紀錄片課程』，至2016年已產出8部紀錄片。今年第四屆課程也在三月份展開。

從2015年開始，協會加入由地方文化團體主辦的『今秋藝術節』，用藝文活動參與社區，今年十月即將辦第三屆今秋藝術節。

● **2016年-2017年：協會穩定成長期-自詡為「鹿港好生活的推動者」**

至2016年底已經發起超過45場「保鹿運動」，但我們也意識到每個月一次的行動雖然熱血有趣，但卻缺乏延續性，參與人數無法提升，也無法更深入議題，所以不得不思索如何轉變型態。首先，我們開始用文字紀錄及思考每一次行動，發行『保鹿月事』用社區報的方式黑白少量印刷，放在協會所在據點，讓民眾索取。

目前協會的計畫都圍繞著「日常環保」、「地方文化資產保存」兩大方向。地方文資方面，除持續關注鹿港文化資產，也利用如鹿港橫街工作坊的方式，讓民眾透過訪調，和社區相處，直接對地方產生認同感，進而在意地方的有形和無形文化資產。日常環保方面，我們從自身開始執行減塑生活，從自身到周遭環境，企圖營造一個『鹿港減塑生活圈』，再透過市集讓更多居民接受「再生」、「減塑」等觀念，也創造一個讓居民交流的場域。

協會從今年四月在鹿港民族路的百年老屋落腳，以此為基地，一方面朝社區化、在地化的方向努力，不斷地透過「行動」和社區互動；另一方面則以社群網路連結各界資源，或真實和外界團體串連，持續和大環境甚至整個世界對話，落實《社區3.0》的概念。



鹿港溪工作隊合影

十一、歷年與主婦聯盟互動事項說明

1. 講座聯合舉辦

「主婦真偉大！妳知道國土政策如何影響食安嗎？」

時間：2016/10/08

地點：主婦聯盟合作社彰化站

主辦單位：主婦聯盟合作社彰化站

協辦單位：社團法人彰化縣保鹿運動協會

這場講座寶蓮老師話說從頭，從生態系的法則說起，先建立大家對自然運作的基本觀念。土壤就像地球上的皮膚，含蓄水份不跑到空氣中，進而滋養萬物，但土壤一千年只能產生一公分，非常珍貴，所以完全禁不起人類短視近利的濫用，像慣行農法、除草劑都是很大的傷害。而植物所需要土壤裡的氮、磷、鉀，現在很多也透過工業提煉，例如氮肥就是從石油提煉而來；中國到處收購提煉肥料的公司或資源，早已打算用糧食控制世界。



2.紀錄片放映

保鹿運動與 [主婦聯盟合作社-彰化站](#) 合作放映第四屆保鹿運動紀錄片，藉由作品，希望一同探討傳統產業的轉變、友善農作的理想與實踐以及河川整治議題，交流彼此對於生活環境的看法與期待。

日期 | 2018.03.19 (一)

時間 | 13:30-15:30

地點 | 主婦聯盟生活消費合作社 彰化站

(彰化市中華路195號1F—彰化長老教會旁)



《秋月》

李若慈

導演：李若慈

秋月阿婆與阿婆的相遇



《鹿溪》

張敬業

導演：張敬業

鹿溪人如何與新移民共處？鹿溪人



《友善之路》

朱曉萱、吳鳳瑋

導演：朱曉萱、吳鳳瑋

友善之路與鹿溪人

第四屆 保鹿運動
紀錄片社區放送影展

2018.03.19 (一)

13:30 - 15:30

主婦聯盟生活消費合作社 彰化站

彰化市中華路195號3F (彰化長老教會旁)

免費入場

歡迎電話報名

請洽彰化站所：04-722-8653

合辦單位：社團法人彰化縣保鹿運動協會

主婦聯盟生活消費合作社彰化站