

# 《入社說明會》



有限  
責任

台灣主婦聯盟生活消費合作社

版次：20190828

# 目錄

content

Chapter

1

主婦聯盟生活消費合作社

Chapter

2

社員如何參與合作社

Chapter

3

產品開發 & 自主管理

Chapter

4

共同購買 GO





Chapter

1

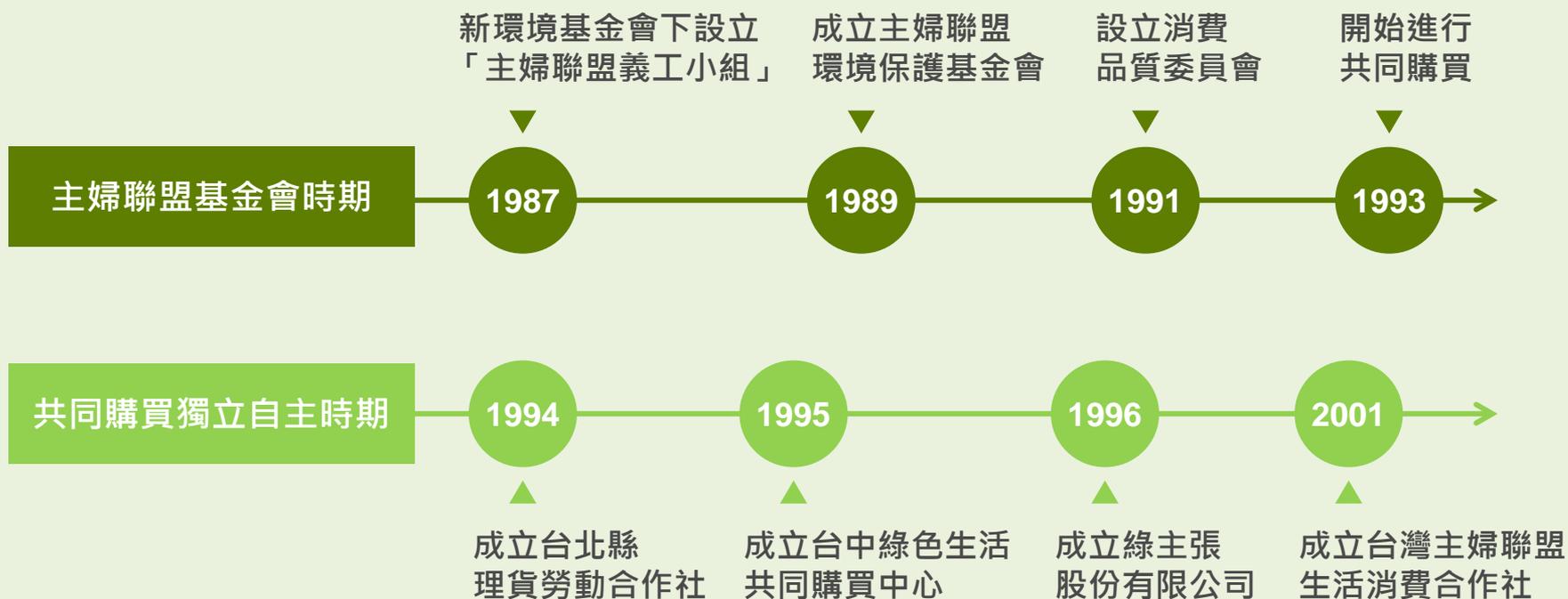
有限責任 台灣

主婦聯盟

生活消費合作社

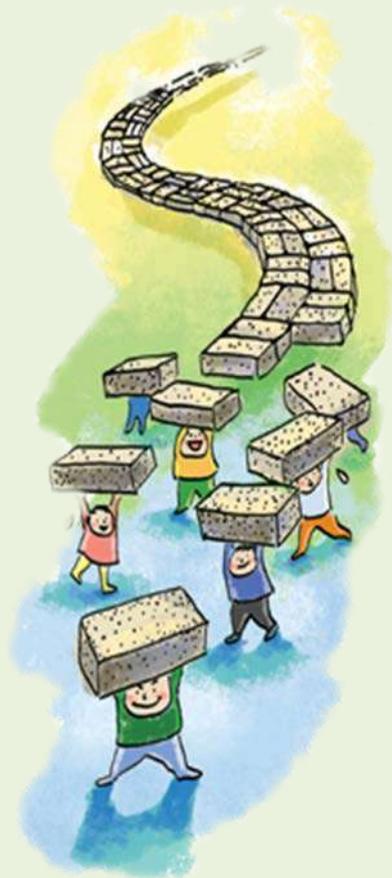


# 一路走來的軌跡





# 什麼是合作社？



## 1995 / 國際合作社聯盟(ICA) 聲明

合作社乃是基於**共同所有及民主管理**的企業體，為**滿足共同的經濟、社會、文化需求與願望**，而自願結合之自治團體。

## 2015 / 合作社法 (內政部民國104年6月3日修正)

本法所稱合作社，謂依平等原則，在互助組織之基礎上，**以共同經營方法**謀社員經濟之利益與生活之改善，而其社員人數及股金總額均可變動之團體。



## 合作運動 鼻祖

## 羅虛戴爾公平先驅社



源自1844年英國紡織業重鎮 — 羅虛戴爾  
28位紡織工人，為掌握自己家庭所需要的食物，  
在自助與互助信念下，確立合作理念與原則所成立的勞工組織。



# 合作社 基本價值



## 組織價值

自助

自負責任

民主

平等

公平

團結

## 倫理價值

誠實

開放

社會責任

關懷他人



# 全球共通 合作社 7 大原則

1.  
自願與公開  
社員制

2.  
社員  
民主治理

3.  
社員  
經濟參與  
-出資與利用-

4.  
自治與自立

5.  
教育、訓練  
與宣導

6.  
社間合作

7.  
關懷  
地區社會

  
International  
Co-operative  
Alliance



# 合作社與一般企業 大不同

## 合作社



● 社員出資 (共同所有)

● 社員利用 (共同利用)

● 社員經營 (共同營運)

● 不以營利為目的  
(提升社員的經濟、  
文化、社會生活品質)

## 一般企業



● 股東出資

● 顧客利用

● 僱用職員經營  
(顧客沒有參與權)

● 追求利潤的營利事業  
(盈餘歸股東)



# 宗旨、目的

本社章程第2條

- 本社以置辦環保、自然、安全等物品供社員之需要為目的。
- 基於互助合作與終身學習之精神，以改善及提高社員的文化與經濟生活為宗旨。





# 理念

本社章程第6條

- 珍愛 環境資源
- 支持 本土農業
- 力行 共同購買
- 實踐 綠色生活
- 推廣及發揮 合作社精神





## 共同 購買

集結有健康概念和環境意識的消費者，  
尋找或開發有共同理念的生產者，  
提供安全、健康、友善環境  
生產的生活必需品。





## 綠色 消費

消費過程中 思考 要購買的產品，  
從生產、加工、包裝、運輸、使用到廢棄，  
對環境的衝擊程度，而**選擇相對友善環境的產品。**

# 透過消費力量 改善社會





# 組織規模 及 服務範圍 (2018.5.30)

## 北北分社

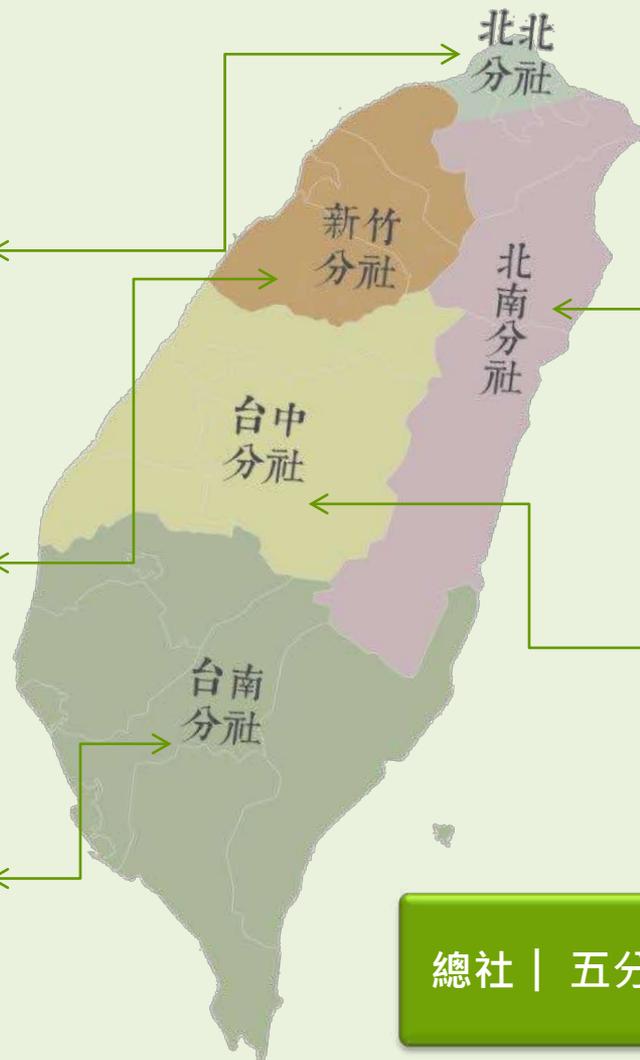
信義、松山、內湖、南港、  
汐止、基隆、大同、士林、  
北投、中山、淡水、石門、  
萬里、金山、三芝、八里、  
深坑、石碇、坪林、平溪、  
瑞芳、雙溪、貢寮

## 新竹分社

大桃園各區(不包含龜山)、  
新竹、苗栗

## 台南分社

嘉義、台南、高雄、屏東、  
台東、綠島、蘭嶼、馬祖、  
金門、澎湖等離島



## 北南分社

板橋、新莊、三重、中和、  
永和、土城、三峽、樹林、  
鶯歌、泰山、蘆洲、五股、  
林口、龜山、萬華、中正、  
大安、文山、新店、烏來、  
宜蘭、花蓮

## 台中分社

台中、彰化、南投、雲林

## 全台服務據點

總社 | 五分社 | 54間站所 | 308組班配



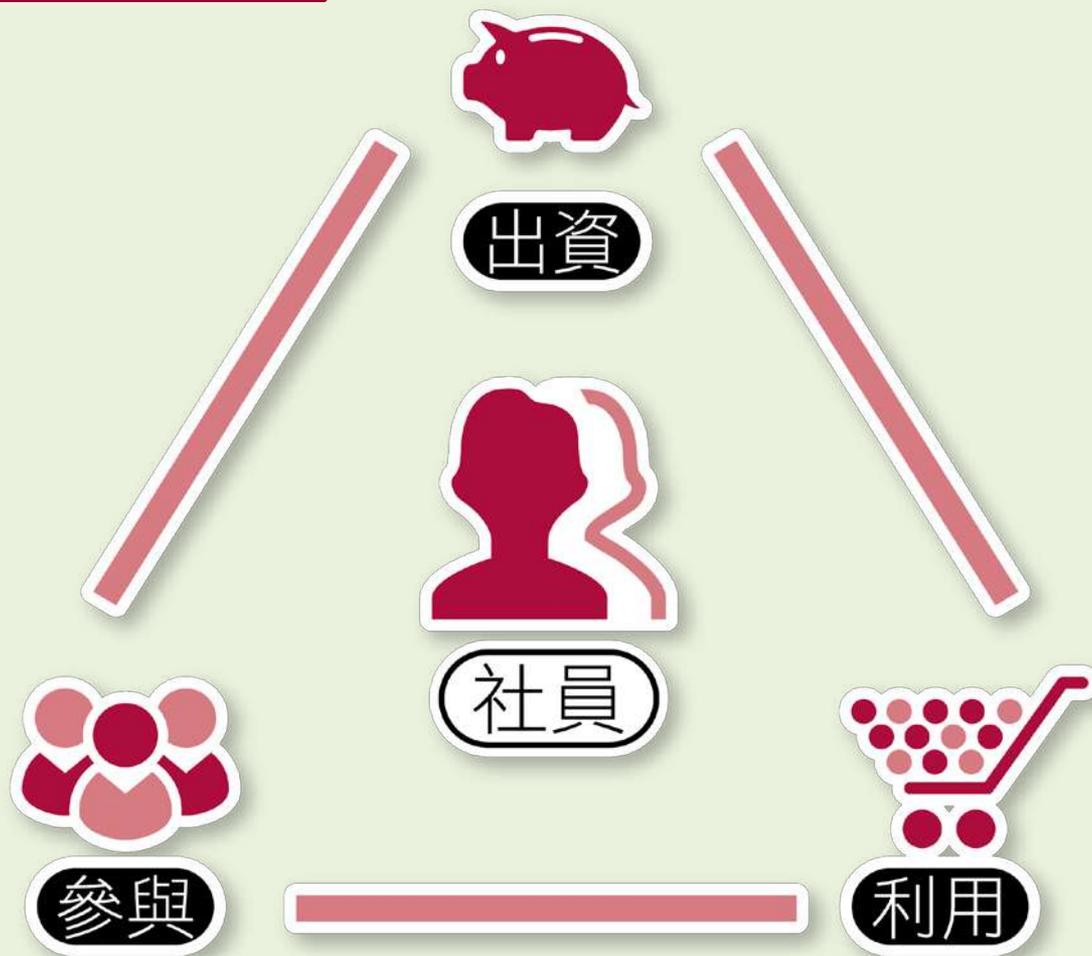
Chapter

2

# 社員 如何參與合作社



## 社員的角色





## 社員的 權利義務

### 權利

- (1) 選舉權、被選舉權及罷免權
- (2) 書表查閱權
- (3) 結餘分配權
- (4) 退股請求權
- (5) 參與社務活動



### 義務

- (1) 入社時繳納股金2,000元以上
- (2) 每年需繳交年費360元
- (3) 忠實利用
- (4) 參加社務活動
- (5) 遵守法令章程及社代大會決議



## 地區營運 目的

培養社員**自主營運**的意願、共識及能力，  
落實合作社的**民主參與**和**自主管理**

- 強化社員網絡
- 提升社員對社務的關心和參與
- 擴大社員對合作社的利用
- 共同創造更豐富的生活





## 豐富的終身學習活動

產  
品  
教  
育

環  
境  
教  
育

合  
作  
教  
育

公  
共  
議  
題

- 產品教育：生產者面對面、生產者之旅。
- 環境教育：綠食育及食安講座、反基改、反核和反空汙。
- 合作教育：講座、共讀、參訪。
- 公共議題：共育、共老、性別平等、勞工權益、土地正義。



## 豐富的終身學習活動

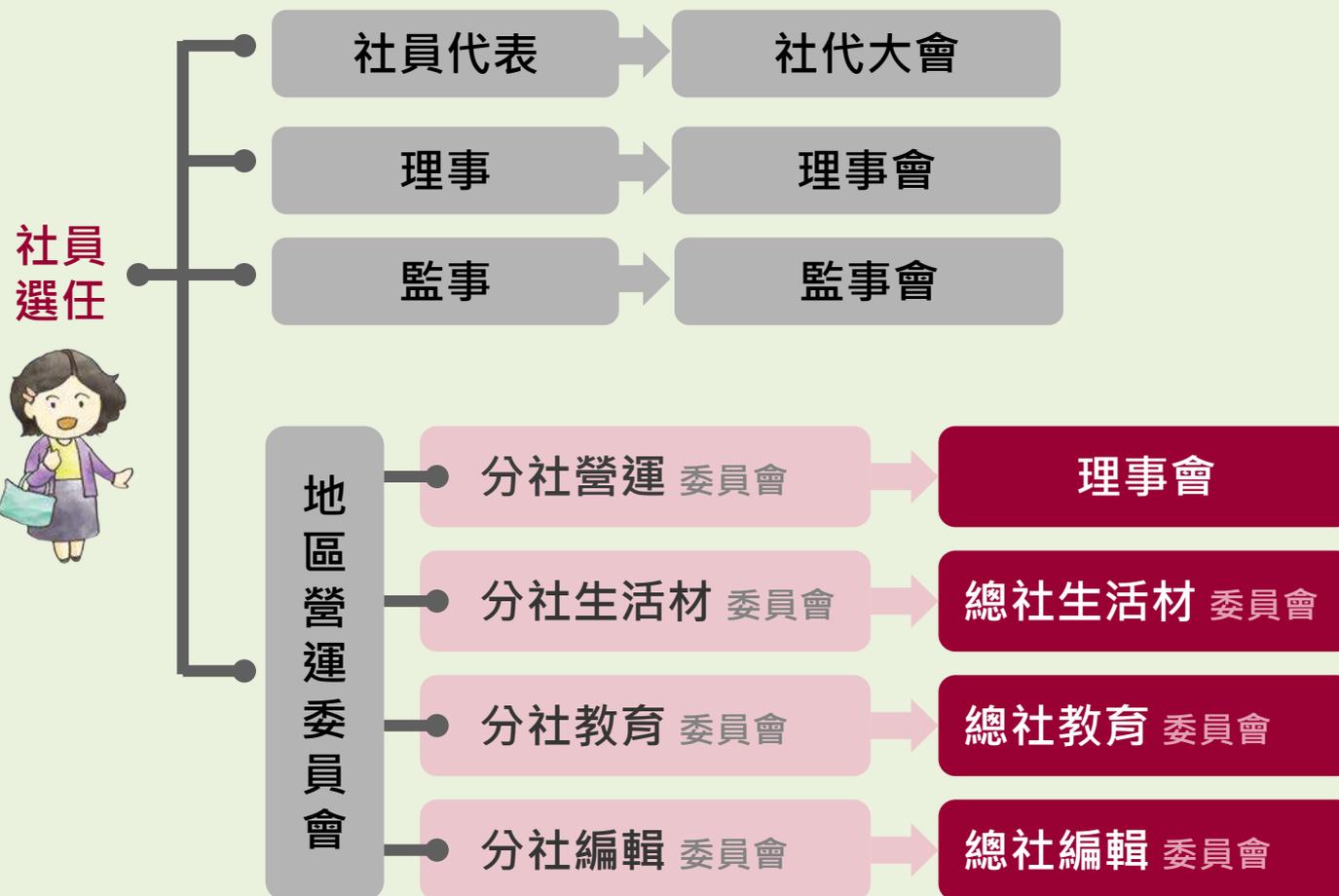
## 培訓

- 解說員：培訓、回訓。
- 小組共學：食安、非基改。
- 議題推廣員：綠食育、綠繪本、節電管家。



# 社員 社務參與

選任資格依 社員選舉辦法 規範執行



## 訂價原則

進貨成本 + 管銷費用

維持營運所需

+

限制結餘  
(2-3%)

在定價中設定結餘  
以因應營運過程之緊急需求

=

定價



## 結餘分配

年底結餘



歷年虧損



**分配股息**  
(依臺灣銀行定存利率)

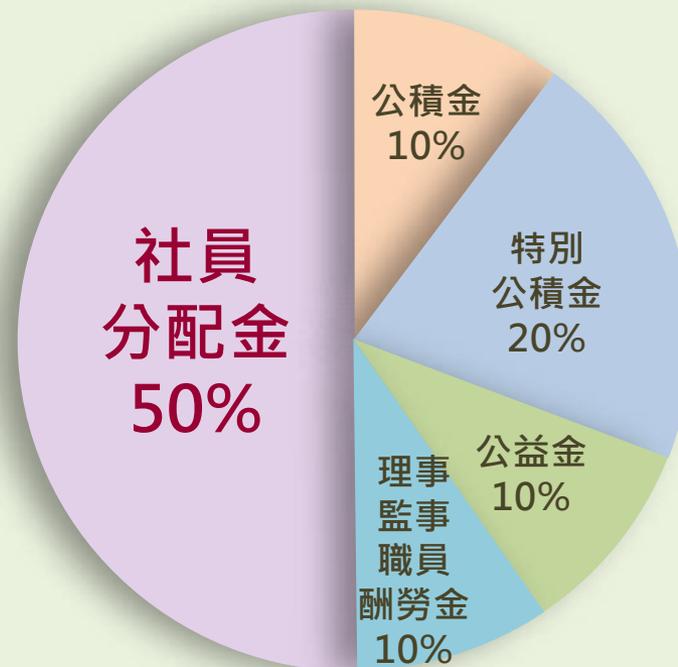


**分配額**

## 分配比例

依據  
社員年度利用額 為分配基準

$$\text{社員分配金} = \frac{\text{社員年度利用額}}{\text{全社年度利用總額}} \times 50\% \times \text{分配額}$$



Chapter

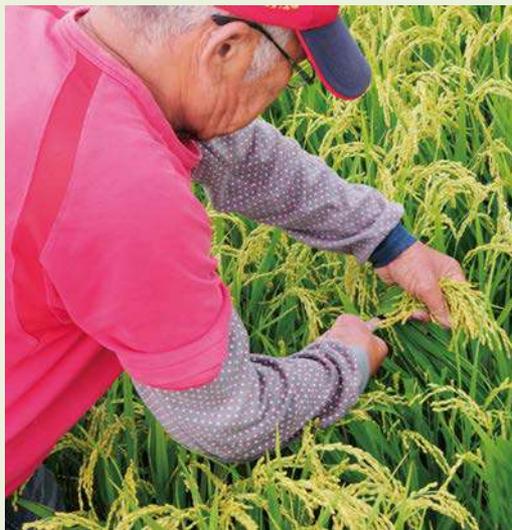
3

產品開發  
自主管理 &



## 產品開發原則

1. 提供生活必需品
2. 綠色&公益性產品
3. 產地鮮採直送
4. 綠色包材選擇
5. 品質自主管控
6. 產品資訊公開
7. 社員參與
8. 共同開發
9. 共同拒買



# 與生產者的關係

# 誠信合作的夥伴

## 合作社

連結生產者與社員  
親像一家人  
互相體諒 互相照顧

## 生產者

照顧社員和  
環境的健康

## 社員

照顧生產者生計  
也保護環境

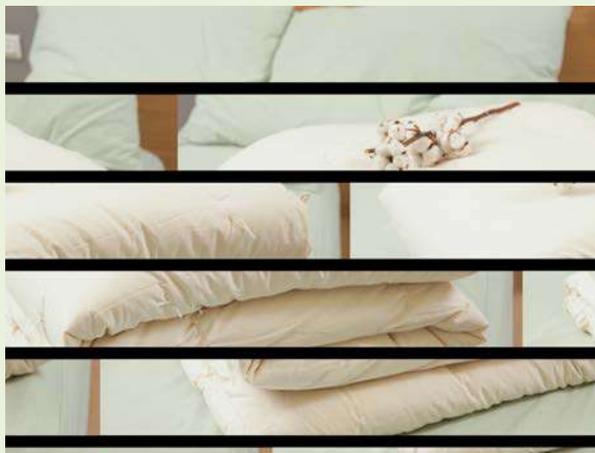


資訊 公開透明

共同面對/解決問題

- 預支貨款
- 急難救助金補助

# 什麼是 計畫性消費



雙向計畫性  
消費 ↔ 生產

社員需求  
的共同購買

事前安排需求量

減少生產浪費

## 節慶預購品

依每年製作、節慶時間狀況，預購及取貨時間有所調整，請依當年度實際公告為主。

### 母親節

- 蛋糕品項
- 3月預購
- 5月取貨



### 端午節

- 各類粽子
- 4月預購
- 5~6月取貨



### 中秋節

- 月餅、禮盒
- 7月預購
- 9月取貨



### 年菜(貨)

- 年節大菜、米食糕類、部分零食
- 11月預購
- 1~2月取貨





## 訂購一籃菜

大籃菜 **8-10** 樣菜

小籃菜 **4 - 6** 樣菜

※依季節變化調整

### 優點

- 農場生態多元平衡
- 人體攝取均衡營養
- 消費支持計畫生產
- 優先利用價格優惠

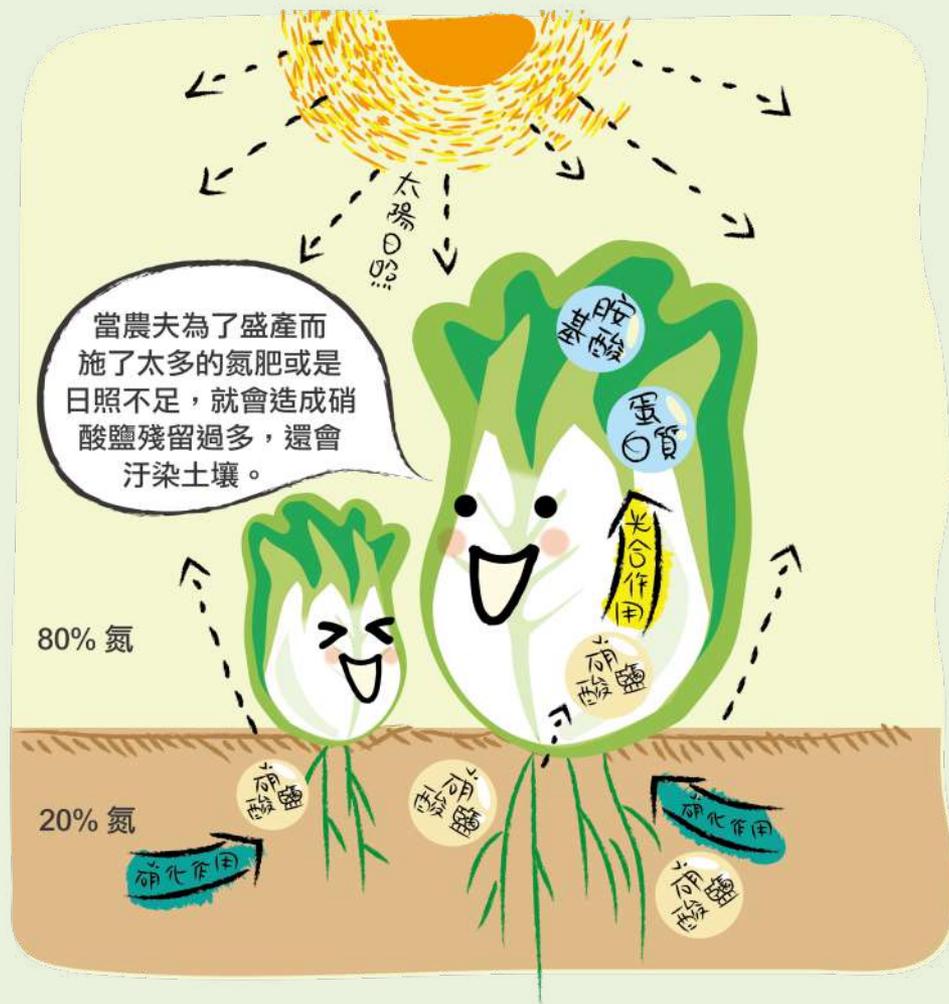
# 許多人的 信守承諾



# 硝酸鹽 管控的重要性

現代農業發展 對環境的破壞

## 蔬菜中的硝酸鹽



造成蔬菜.....

- 生長失調、營養價值低
- 蔬菜外觀虛胖軟弱
- 易遭蟲害，農藥用量增加

造成人體及環境.....

- 食用過多罹癌風險高
- 造成地下水汙染



# 蔬果自主管理 等級標示

環保

環保級

無農藥栽培



友善

友善級

無農藥栽培



健康

健康級

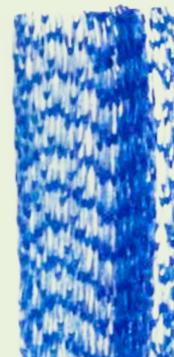
無農藥殘留



安全

安全級

農藥安全殘留



# 蔬果自主管理 標籤標示

生薑(環A優)彭康偉

品質：  
優、良

硝酸鹽：  
A、B、C

自主管理級別：  
環保  
友善  
健康  
安全





Chapter

4

共同購買 GO

## 入社流程

參加  
入社說明會

辦理  
入社手續

完成  
入社程序

- 準社員須在解說員於《入社志願書》簽署認可後一個月之內，完成入社手續（現金繳交股金與年費）※ 若超過期限後須再重新參加入社說明會
- 罹癌社員可向站務人員索取，或至合作社網站下載《抗癌社員產品折扣申請書》，經合作社核准後，得享產品優惠折扣。（資格效期為五年，之後得重新申請方可再享優惠）
- 完成入社後，社員卡將在次月中旬由總社寄發，或可選擇於站所領取。



## 社員利用管道



### 站所

社員到站所利用時，請攜帶社員卡或本人身分證明文件。

### 班配

由有效社員3人(含)以上組班  
同一送貨地點，同一銷貨帳單。

### 個配

有效社員透過主婦e籃菜下單，  
直接送貨到家。

- ① 方便社員利用，線上下單後3~4天即可配送到家。
- ② 詳洽各分社班專員、訂單人員及官網訊息。

<https://www.hucc-coop.tw/together/buy>

## 結帳請務必出示證件



親臨站所利用，結帳時須出示  
社員身分證件正本 (擇一即可)

社員卡

身分證

駕照

健保卡

抗癌社員  
優惠證明

抗癌社員

出示本人正本身分證件

其代理人

出示抗癌社員的雙證件

社員卡 + 社員本人身分證件正本(三擇一)

## 攜帶 保冷裝備

天氣炎熱時，到站所利用冷凍及冷藏品，請務必攜帶保冷袋、寶特瓶冰棍 / 保冷包，讓產品維持在最優質的保鮮狀態



豆製品



奶製品



冷凍品

## 退換貨 須知

### 瑕疵產品

1. 非因社員保管或儲藏不當，造成之瑕疵。
2. 請於期限內回報站所處理。
  - ◆ 生鮮、低溫品3日
  - ◆ 其他品項7日



3天



7天

### ※ 注意事項

- 1、退、換貨須持收據至原購買站所辦理。
- 2、信用卡付款者，須攜原付款之信用卡到原購買站所刷退。
- 3、折扣：社內系統計價原則為單品項折扣，取小數點第一位至整數乘上數量，計算總金額。若有疑問，請洽站務人員為您說明。

# 如何取得 合作社訊息

生活者e週報



粉絲專頁

FB 粉絲團

綠主張月刊



官方帳號

Line 生活圈

合作社官網

The screenshot shows the website interface for Green Statement (綠主張). At the top, there is a navigation bar with the organization's name and logo, and a search icon. Below the navigation bar, there are several menu items: 認識合作社 (Learn about the cooperative), 最新消息 (Latest news), 產品二三事 (Product stories), 加入共同購買 (Join common purchasing), and 常用連結 (Common links). The main content area features a large banner for '吃在地·食當季' (Eat locally, eat in season) with a focus on '柚' (Citrus). Below the banner, there are three main service buttons: '主婦e籃菜 E-ORDER' (Women's e-basket), '入社說明會 JOIN US' (New member orientation), and '服務據點 LOCATION' (Service points). A '最新消息 NEWS' section is also visible, listing recent news items with dates and brief descriptions.

類別	日期	標題
重要公告	2018-08-30	9月3日主婦e籃菜即地上線~下單24小時不打烊! 詳...
重要公告	2018-08-01	08/01-08/10【社團聚會】你的權益在那裡? 供供完...
重要公告	2018-07-28	全新網站 8月1日上線 社員帳號將重新設定
重要公告	2018-07-23	「家排」月曆 獻給一直用行動支持團體小家的你!
重要公告	2018-07-12	蔬菜區農產採收量降低, 光收C級菜公告

# 社員反應管道



至合作社官網填寫  
線上《意見反應單》



向地區營運  
委員會反應



至經常到訪的站所  
填寫《社員反應單》



來電分社或總社  
《社員服務窗口》  
周一~周五 上班時間9~17點

# 社員宣言

我願意 本著愛與合作的精神，  
主張綠色生活從安全的食物開始。  
透過共同購買的消費力量，  
保護台灣農業、捍衛糧食主權、  
支持友善環境的生產者及  
維繫地球資源的可持續性。





一群平凡人  
成就一件不平凡的事  
歡迎加入我們！



有限責任 台灣主婦聯盟生活消費合作社