

一、青芽兒2.0—三農網站X土食生活共學計畫

(一)計畫名稱及目的

2021年對台灣來說是遽變的一年，2020即便在疫情的威脅下，社會經濟民生運作仍維持一定機能，大家約略感受些許不便；2021年5月中之後的疫情大爆發，全台進入封鎖降低移動的狀態，不論是工作、學習、民生運轉都有極大變化。這對於一本關注三農、仰賴志工運作的紙本雜誌來說，的確是巨大的影響。不論是紙價印製費的急漲，捐款收入銳減，讀書閱讀習慣的改變，辦理實體活動的不確定性……在考驗一本農業思潮雜誌如何想像下一波「青芽兒2.0」的走向。

《青芽兒》是台灣第一本介紹農業思潮的雜誌，從2003年發行以來，經歷18個年頭，在2021年9/10月發行滿100期，並於11/12月出版《青芽兒專刊》，將100期的目錄文章重新分類索引，以工具書索引和農業議題分類，重新搭建關注台灣和世界三農議題的夥伴之閱讀路徑。2021年12月在新竹市區「或者文史書店」舉辦百期特展，揭示從「農民市集」、「慢食運動」到「社區支持型農業」（CSA），《青芽兒》始終聚焦農業未來趨勢，引進國際上最新的綠色產業思潮。

承襲2021年主編和志工小組接軌數位、線上活動和策劃特展的經驗，2022年主編和編輯志工群除了延續年度例行編刊出版之外，重點工作將致力將青芽兒累積近20年的豐富文章議題，建置網路數位化的「三農議題網站」，啟動數位化的青芽兒2.0，讓好文章值得探究的議題可以在網路和更多人分享，一起創造更多的對話和討論，守護、延續並創新三農的時代精神。除了數位共學的三農議題資料庫，線上活動或實體的城鄉土食交流共學活動，也是持續推進的方向。三農是有溫度的，我們深信還是需要親臨農業現場的體會和感動。



(二)組織簡介

1.青芽兒永續教學中心

「青芽兒永續教學中心」成立於2003年春天。它立足於台灣的「三農」(農民、農業與農村)，在面對跨國集團所推動的全球化潮流下，致力與農民、與關心「三農」的各方朋友，共同摸索、開創出可以持續的「另一種世界」。

青芽兒長期的出刊經營也像是一農業有機體，沒有申請政府公部門補助，完全由主編、美編、志願撰文者、市集推廣志工、各方捐款支持者共同協力完成。

在資訊爆炸的時代，我們仍希望透過彙集關注三農議題者，把國內外農業、農村、農民的發展、困境和契機傳達給讀者，以紙本之型態是，我們相信「慢讀」更有助思索，引發行動，也為台灣當下的農業發展脈動留下紀錄。

2.台灣百合工作室

駱明永是台灣百合工作室創辦人，太太羅吟軒是青芽兒美編，兩人都是青芽兒長期志工。1997年，開始推廣台灣百合，希望透過認識這個台灣特有的美麗花朵，進而親近土地、愛惜台灣的环境，也透過活動、演講，讓喜愛的人可以自己種，也讓野外的百合可以被保護。

3.樸食小舖

樸食小舖創辦人之一林宜璇是青芽兒編輯志工，本身也投身食農教育、農夫市集和閱讀推廣。樸食小舖定期在新竹竹蜻蜓市集擺攤。樸食小舖是市集裡的書店，也是強身補心的產品在市集出現。樸食小舖期待透過食物，展開又平常又全面的生活可能。

(三)主辦及協辦單位

1.主辦：青芽兒永續教學中心

主編舒詩偉主責內容企劃及編刊、演講宣傳

2.協辦：台灣百合工作室、樸食小舖

美編羅吟軒主責美編事宜及發行事務

駱明永宣講、推廣及教種台灣百合、土食生活小旅行

林宜璇、朱培綺、張雅雲編輯邀稿及說書活動企劃

撰稿志工，提供刊物文稿、不支稿酬 / 市集志工，於小農市集擺攤推廣雜誌

(四)服務對象

1.台灣讀者及關注農業相關工作者

2.國外關注三農之NPO

(五)工作內容

1.青芽兒編製出版*5期

青芽兒一年出刊5期，每二個月發行一刊，每年1/2月效法農業休耕不出刊。

依在地耕耘、另種想法、處處青芽、放眼國際、土食生活，進行主題邀稿。

2.三農議題網站

根據2021年百期青芽兒10大議題為分類基礎，逐步建構各議題分類文章，並配合當下時事議題重新編輯刊載，讓不同年代的觀點意見，可以持續被看見、討論和發酵。

三農議題網站，初步將有三種可查詢方式，可依議題、依作者、依關鍵詞來檢索，並配合全文上網之方式，讓來自眾人澆灌的青芽兒共筆發揮更多的力量。

2022年初步將依照下列十大議題，進行文章分類和上稿，預計每月至少推出一主題，持續更新並豐富一青芽兒2.0三農議題網站。

青芽兒關注之十大議題

	主議題	相關內容
1	基因改造	基因改造作物、孟山都、反基改希娃博士
2	世界各地另類農法	社區協力農業、生機互動BD農法、泰國米之神KKF
3	在地糧食生產與加工	台灣糧食概況、食材加工
4	糧食流通的新做法	傳統市場、綠色食材店、公平貿易、農夫市集
5	飲食文化的承傳與開創	吃在地、慢食運動、校園午餐等
6	三農會議論壇營隊	農村生活營、世界社會論壇 國際有機農業運動聯盟大會IFAOM系列 台灣農村願景會議、聯合國 國際XX年等
7	農村樣貌的呈現與展望	台灣、香港、馬來西亞、菲律賓、日本、韓國 英國等歐洲國家農村樣貌、工作假期WWOOF
8	農民想法及經驗交流	長期務農者、返農青年、農村新移民、新女農 台灣糧農工作者互訪、到國外參訪 外國糧農工作者來訪台灣
9	農民網絡運動國際思潮	糧食主權、農民之路、小農論述
10	土食材、土食生活	祖先百年來依當地風土加工做出的食材，稱土食材。 圍繞土食材而有的飲食內容和生活方式，稱土食生活

【青芽兒 三農議題網站】

網址 <https://vocus.cc/user/61e02452fd897800015f0e2e>

青芽兒三農議題網站目前已初步建置於「VOCUS」，並於一月推出「新冠病毒疫情下的糧農工作者」專題；二月配合過年，推出「農業加工，季節篇」讓讀者重溫冬季酸菜、米食的製作和食物保存智慧。



3.土食生活線上交流會

(1)在地篇—青芽兒線上說書會，邀請當期刊物作者或受訪的農家線上說書分享。

2021年青芽兒線上說書會開啟更多老朋友和新朋友的連結可能，也打破時空限制的參與。故2022青芽兒線上說書會將持續開辦，串起更多消費者、糧農工作者和相關學者的對話和理解。

(2)國際篇—台灣、香港、中國三地的土食材線上交流會

香港非營利組織社區夥伴PCD長期協助中國鄉村地區發展社區支持農業，也和台灣農業相關組織保持交流。受全球疫情影響，國際間的糧農工作者互訪也機會降低。故今年香港PCD和青芽兒聯手合作，推出台灣、香港、中國三地的土食材交流會。青芽兒編輯群分享議題如下，也邀請台灣相關成員與談。

- 青芽兒主編舒詩偉—土食材作為一種實踐的可能
- 青芽兒志工林宜璇—百變米食加工
- 青芽兒志工張雅雲—台灣土雞中興運動

4.訪調資深農家/糧農工作者

2003年青芽兒發刊是主編舒詩偉得自許多中部農民的鼓舞，20年走過，以前中壯年的農民也來到資深農民的階段，例如：東勢梨農劉龍吟、小瓢蟲農場巫建旺等，這些早期投入台灣減農藥、友善或有機的農民近來如何？家中二代是否接棒繼續從農？2022年的青芽兒編輯群也計畫重訪這些老朋友，紀錄這些資深農民20年來的農業觀察。初步訪談紀錄名單如下：

姓名	組織 生產作物	訪談方向
劉龍麟	東勢梨農	台灣寄接梨的過去與未來
巫建旺	小瓢蟲農場	台灣有機農業的下一步
洪箱	灣寶沐香農場	農地守護與農業未來
詹光榮、邱蘭嬌	卓蘭傑農合作農場	台灣水果外銷的進行式

5.城鄉食農體驗交流

以參訪活動，帶領青芽兒讀者走進不同的農家、市場，了解食物、農作和環境的交錯關係，找出最適合個人實踐綠色生活、責任消費的方式。

- (1)推廣台灣百合栽種：辦理台灣百合的栽種擺攤推廣理念，邀請社區、學校、主婦聯盟站所一起栽種台灣百合。有興趣之社區、組織或學校，均可預約。
- (2)辦理土食材慢旅：結合台灣百合栽種，以及認識地方小農。
- (3)菜市場走讀：在地市場是最能體現一地風土食物的最佳場域，隨著大型賣場、便利商店的興起，傳統市場也面臨沒落或轉型的課題。市場就像一座博物館，每位攤商都是職人，「走進菜市場尋寶趣」也是青芽兒體現土食生活共好共學。



(六)經費預算表

工作項目	說明	經費概算
青芽兒編製出版 *目前每期印製1000本	印刷費 50,000*5期=250,000 美編 / 發行 15000*5期= 75,000 郵資 12,000*5期= 60,000 雜支(紙袋) 10,000*5期= 50,000	435,000
三農議題網站建置	文章編輯/分類；圖片編輯/分類 資料庫議題更新編輯費 5000*12月 雜支 30000 (相關設備採購)	90,000
土食生活線上交流會	線上交流會講師費 2000*5人=10,000	10,000
訪談資深糧農工作者	訪調交通費 5000*10次=50,000	50,000
城鄉食農交流會	導覽解說費 2000*3hr*5人 台灣百合耕讀分享(2場) 土食材漫旅(1場) 菜市場走讀(2場)	30,000
合計		615,000

說明：經費435,000自籌款 / 申請主婦聯盟生活消費合作社公益金180,000元

(七)預期效益

1. 透過紙本雜誌、線上三農議題網站擴大串連關注三農議題者，搭建讀者、作者、糧農工作者等，跨域交流之平台，透過雲端共享擴大三農議題的知識傳播。
2. 結合線上會議打破時間阻隔，擴大三農議題的台灣島內交流，並與香港、中國糧農工作者進行國際交流。
3. 深耕台灣三農議題田野現場，重訪資深糧農工作者，了解農業家戶二代接棒的情形，為台灣近二十年農業發展留下紀錄。
4. 發行超過100期紙本雜誌的青芽兒，邁向資訊數位分享的青芽兒2.0，以共學共好的心和更多關注三農議題的各方朋友，一同為台灣農業尋找更多的可能。

(八)計畫執行期程

	出版/發行 訪調	線上	實體活動
	青芽兒編製出版*5刊 訪談糧農工作者(4位)	三農議題網站建置 土食生活線交流會	台灣百合耕讀分享(2場) 土食材漫旅(1場) 菜市場走讀(2場)
2022.01	NO.101期主題企劃 NO.101期邀稿	網站評比選用 網站專題(1)刊出	
2022.02	NO.101期文編 NO.101期美編、印刷	網站專題(2)刊出	
2022.03	NO.101期發行 NO.102期主題企劃 / 邀稿	網站專題(3)刊出	
2022.04	NO.102期文編 NO.102期美編、印刷	網站專題(4)刊出 土食生活線交流會-1	台灣百合耕讀分享-1
2022.05	NO.102期發行 NO.103期主題企劃 / 邀稿	網站專題(5)刊出	
2022.06	NO.103期文編 NO.103期美編、印刷	網站專題(6)刊出 土食生活線交流會-2	菜市場走讀-1
2022.07	NO.103期發行 NO.104期企劃 / 邀稿	網站專題(7)刊出	菜市場走讀-1
2022.08	NO.104期文編 NO.104期美編、印刷	網站專題(8)刊出 土食生活線交流會-3	
2022.09	NO.104期發行 2021.105期企劃 / 邀稿	網站專題(9)刊出	
2022.10	NO.105期文編 NO.105期美編、印刷	網站專題(10)刊出 土食生活線交流會-4	土食材漫旅-1
2022.11	NO.105期發行	網站專題(11)刊出 土食生活線交流會-5	台灣百合耕讀分享-2
2022.12	2021年編刊檢討 2021年財務結算	網站專題(12)刊出	

二、申請人證明文件。

(一)個人：請附身分證正反面影本。

青芽兒永續教學中心未申請正式立案，由青芽兒美編羅吟軒為主婦聯盟社員之身分來申請。

三、歷年與本社之互動事項說明。

1. 2009.07~2009.12 基改議題專欄半年連載。
2. 2011年麥田音樂會田邊開講與談人一舒詩偉。
3. 2013年搞非基志工培訓台南場課程講師一舒詩偉。
4. 2019年「青芽兒出版X三農說書會」計畫申請主婦聯盟生活消費合作社公益金，獲得10萬元之補助，提供全台54站所全年每站5刊的青芽兒供社員共讀，並與后庄站和北南分社營委會合辦青芽兒說書會二場。
5. 2020年「青芽兒出版X台灣百合共耕」計畫申請主婦聯盟生活消費合作社公益金，獲得10萬元之補助，提供全台54站所全年每站5刊的青芽兒供社員共讀，2020年並有11位社員參與青芽兒的撰稿 / 發行 / 活動企劃等工作。
6. 2021年「青芽兒百期策展共耕計畫」計畫申請主婦聯盟生活消費合作社公益金，獲得10萬元之補助，提供全台54站所全年每站5刊的青芽兒供社員共讀；2021年並與北南編委會共同企劃製作「疫情下的合作社」小專題，於2021年07/08月NO.99期刊出；12月5日特展開幕茶會由主婦聯盟合作社理事主席等人擔任共同與談嘉賓。