



台灣主婦聯盟生活消費合作社公益金申請案

計畫名稱：青芽兒百期策展共耕計畫

【2021執行成果報告】

執行單位：青芽兒永續教學中心、青芽兒志工群
 友好協力：台灣百合工作室、樸食小舖、或者文史書房、水木書店

2021年1月30日

青芽兒百期策展共耕計畫

【2021執行成果報告】

一、主編報告 | 舒詩偉

青芽兒出刊到這一期，竟然也“破百”了。或有人問我對100期，會有怎樣的想像？我無法回答。但是擺在面前的，卻是100期實實在在的紙本青芽兒。或問：這是種“成就”嗎？我也說不上來。或只能說：這是個意外的“誤會”吧。2003年青芽兒出刊時，原本沒想到它會走如此之久，也沒預料到它竟然是從「配角」變成「主角」。

那麼「主角」又是誰？

當年，台灣進入「世界貿易組織」（WTO）時，我主要關心的，不是在面臨即將到來自由貿易潮流的衝擊下，想要出一本來為農民發聲、為三農尋新出路的刊物。這不是主要的關切點。而是想趁此契機，來尋探因應之道，力求台灣三農的生存與良性轉型。於是想到要實質的來推動「綠色產業」（那時的想法）。但自己也明白，與其鼓動別人行動，不如自己先帶頭，來做「研發」功課。

找了一塊休耕20餘年靠山坡、河邊的一甲農地，規劃出：乾淨種植區（不敢說是「有機」）、休閒／親子教學區，與生態復育區。農地上一些農產，如：芥菜、辣椒的加工活動，則是在街上處理。至於綠色理念的宣導與綠色行動的展現，則是趁著定期或不定期在街上舉辦的活動中推出。而在這期間，青芽兒刊物只算是個伴隨。

只是或許在當時，三農議題尚未為社會所重視，而綠色農業的生產、加工與流通，也只屬於小眾圈內。如此這般的做了兩、三年，覺得難以繼續，只得「棄守」。意外留下來的，反而是當時屬「次要角色的」青芽兒。然後它就滾動至今。

這是一小段有關青芽兒的「歷史告白」。

至於這一期過後的下一期，我們先不叫它101期，或是青芽兒2.0版的第1期，而是出一份「專刊」。專刊中，有過去100期所有的封面、目錄與絮語，有對刊登過1,200多篇文章經歸

類整理後，形成的文章索引（有助於大家方便查閱），有志工與朋友寫的文章。這也算是種回顧與前瞻吧。至於以後的期數，則是2022年3/4月份的事了。



回想青芽兒能在這近19年的歲月，一路算是安穩的走下來，還是要感謝許許多多認識或不認識朋友的愛護與支持。即使是個「意外」，但期望它能繼續在大家的呵護中滾動下去。但更期望的是，台灣與世界各地的三農，在眾人的努力下有更良性的發展，而在城鄉之間，能更形成相生相乘的同體共生關係。

近三年也承蒙主婦聯盟公益金的支持，在2021年疫情爆發的時局，青芽兒仍可發揮紀錄三農陪伴的力量。2021年因為是青芽兒百期，透過百期策展活動，一些未曾見面的讀者相會了，我們也才意識到青芽兒很多支持者都是主婦聯盟社員，是因為大家有共同想法，支持並壯大三農的協力網絡。青芽兒也很樂意將主婦聯盟合作社的實踐經驗分享，所以2021年的刊物7/8月號「新冠病毒疫情下的糧農生活」專題，我們也將主婦聯盟的在地行動作為報導內容；在12月的青芽兒百期特展開幕茶會，邀請主婦聯盟合作社理事主席和相關幹部擔任與談嘉賓，分享大家共好的心意並串接更多可能。謝謝主婦聯盟合作社和社員們多年來協力共耕青芽兒。

二、計畫執行成果

(一)編輯出版篇：《青芽兒》97-100期及《青芽兒專刊》

1. 3/4月~9/10月，出版《青芽兒》97、98、99、100期

NO.97期	NO.98期	NO.99期	NO.100期
			

No.97期目錄

■在地耕耘

走在一條實踐里山倡議的蜿蜒路上：朝向「友善石虎的生態聚落」 江進富 1

一個非典型的市集論壇：第12屆農學市集研討會 陳孟凱 12

■另種想法

野叢裡的竹雞 林麗琪 20

有機農業的貴婦與棄婦：丹麥的2020行動計畫 彭明輝 22

為自己而耕種 袁易天 26

■處處青芽

用水果加工讓世界看到台灣：樸實工作室 孫嘉豪 28

旅行餐桌 簡妙如 34

是筍，還是米？茭白筍的拼圖之旅 張雅雲 36

牛年牛記事～擎天崗牛的存亡之冬 陳心瑋 42

■放眼國際

拉丁美洲的生態農業革命：搶救大自然，確保糧食主權與培力小農（一）

Miguel A. Altieri, Victor Manuel Toledo 春風 譯 48

■土食生活

記憶烏魚 余嘉榮 58

蜂子又球了 劉義超 60

No.98期目錄

■另種想法

海風吹過鹽分地帶的農村 吳宗澤 1

亞洲旱象與水稻田的抗旱 彭明輝 6

澎湖白坑的漫行札記 余嘉榮 10

隱居在這裡（一）：鬼針與菟絲 木通 13

■處處青芽

節能減碳、少用水、省時間的水罐盆 駱明永 17

後記與迴想：2020年重光部落暑期文化學習活動（二）（saw ka tama ni bubu, saw ka lqlaqui uri）Pisaw Kuwi 劉志翔 18

永安廢校新生、點亮石碇山村 汪文豪 34

■放眼國際

拉丁美洲的生態農業革命：搶救大自然，確保糧食主權與培力小農（二）Miguel A. Altieri, Victor Manuel Toledo 春風譯 38

■土食生活

“無招牌”餐廳 阿偉 46

茗葉不只是土食材 張育銓 52

有關“土食材”、“土食生活”的一些想法（三）舒詩偉 56

No.99期目錄

■「新冠病毒疫情下的糧農生活」專題

新冠疫情與糧農運作（一）夏羽 1

對當下疫情狀態生活的一些感觸與部落經驗回想 Pisaw Kuwi 劉志翔 6

疫情下的台灣農學市集（上）林宜璇 14

疫情下合作社的行動和反思 張雅雲 20

合作與守望，主婦聯盟公館站的疫情記事 沈寶莉 22

防疫宅在家，保護好自己，守護自己的家！ 李凌華 27

■另種想法

社區支持型農業：美國的40年回顧 彭明輝 30

BD農法視角——活著的地球 孫承萱 38

■放眼國際

拉丁美洲的生態農業革命：搶救大自然，確保糧食主權與培力小農（三）Miguel A. Altieri, Victor Manuel Toledo 春風譯 40

■土食生活

招蜂趣事 劉義超 54

最後的「馬寶寶社區農場」 袁易天 60

No.100期目錄

■在地耕耘

疫情下的台灣農學市集（下）林宜璇 1

■另種想法

高鐵對宜蘭的「可能」衝擊與因應——環境篇（之一）陳永松 6

被打開的視野 阿不 12

■處處青芽

「牡丹山林雞」，展現部落智慧和農民飼養哲學 陳美惠 14

■放眼國際

生物強化作物（biofortified crops），能解決營養失調？ 阿偉 18

■土食生活

陳有蘭河流域 布農族部落的食農底蘊 王冠晴 32

筍母的故鄉：桃米社區的麻竹筍產業史 吳宗澤 36

■ 青芽兒百期特展—農誌·農書·土地畫
 地點：或者文史書房|新竹市大同路108號
 時間：110/12/05(日)~12/25(六)

1. 農誌，100期《青芽兒》雜誌展出：從黑白到彩色，細細翻閱18年雜誌走過的時光。
2. 農書，三農相關書籍展：《青芽兒》曾企畫三農相關推薦書單，這回特展也將展出有重要影響力的三農書。
3. 土地畫：插畫家林麗琪認同《青芽兒》的理念，於2019~2020年提供相關生態畫作和文章，作為《青芽兒》的封面和內文。有人用文字表達對土地之情，有人用繪畫表達對土地萬之愛。故本次特展林麗琪提供土地生態畫作展出。

<p>百期特展主視覺 農誌·100期</p>	
<p>青芽兒特展全景</p>	
<p>100期青芽兒 紙本雜誌展示</p>	

(三)活動篇：青芽兒線上說書會／青芽兒走讀會

■ 11/21（日）下午14:00-15:30

主題：青芽兒回顧與展望X一本農誌的幕前幕後

說書人：青芽兒主編 舒詩偉 v.s 青芽兒志工群 林宜璇 羅吟軒 張雅雲



■ 11/28（日）下午14:00-15:30

主題：台灣米的百變滋味

說書人：樸食小舖 林宜璇 v.s 蓋兒手釀 巫惠渝

米食不單只是填飽肚子，也傳遞了飲食文化。

台灣的米食文化豐富，單單梗米、秈米和糯米三款基本稻米就變化出許多美食。

這場對談是兩個不諳料理的人，想從食物製作下手，宜璇用年糕，惠渝以鹽麩，兩人重新認識自己，也認識台灣這塊土地的小農和食物的故事。



■ 12/12 (日) 14:00-15:30

主題：台灣土雞向前衝

說書人：中興大學動物科學系教授 陳志峰v.s 奧萬大楓紅雞催生者 林國彰

主持人 青芽兒編輯志工 張雅雲

一隻雞帶著地方風土的信息，一座農場肩負傳承地方飲食和家庭農業，一方消費者則是支持風土好食的後盾。有安心飼養的農，方有安心上桌的食。一起來認識台灣在地土食材，人和土雞交織出的鮮活故事。

近幾年青芽兒主編阿偉在雜誌上談土食材、土食生活的概念，於是「青芽兒百期特展」線上說書會，我們也邀請致力復興台灣土雞運動的各方參與者，一同加入這場「雞情」線上說書。

12/12 (日) 14:00-15:30
《青芽兒》線上講座對談
台灣土雞向前衝
中興紅羽1982，鷓育城鄉共好發動雞
主講人：
中興大學動物科學系教授·陳志峰
奧萬大楓紅雞催生者·林國彰

■ 12/19 (日) 14:00-15:30

主題：土食材作為一種三農新契機

說書人：青芽兒主編 舒詩偉 X 穀笠合作社 吳宗澤

近幾年青芽兒主編阿偉在雜誌上談土食材、土食生活的概念，因此「青芽兒百期特展」線上說書會最後一場，將由主編阿偉和大家談談到底什麼是土食材，在當下全球局勢下，土食材如何作為三農發展的可能和契機。

12/19 (日) 14:00-15:30
《青芽兒》百期線上說書會
**土食材
作為一種三農新契機**
青芽兒主編·舒詩偉

■ 線上說書會大合照集錦

<p>11/19 青芽兒回顧與展望</p> 	<p>11/28 台灣米的百變滋味</p> 
<p>12/12 台灣土雞向前衝</p> 	<p>12/19 土食材作為一種三農契機</p> 

■ 青芽兒走讀會：新竹市場走讀

時間：12/5(日)13:30~15:30

集合地點：或者文史書房

市場是青芽兒常出現的主題，或者文史書房將帶領大家探索不一樣的東門市場。

在或者文史書店旁有一座歷史悠久且換妝重新出發的市場；在苗栗鄉間有致力復育台灣百合的好友。結合青芽兒友好夥伴的力量，青芽兒走讀會帶讀者到食物產地/流通地和三農鄉間邊走邊讀，重新看見地方的可能。

<p>認識老城區的街道傢俱</p>	<p>店家的農民曆有驚喜</p>	<p>市場是認識城市的好去處</p>
		

三、媒體報導 / 活動影像紀錄

青芽兒100期》

長跑18年的奇蹟三農雜誌，引進國際當代思潮，為台灣農業找一條出路

上下游記者 林吉洋

·2021年12月20日

《青芽兒》是台灣第一本介紹農業思潮的雜誌，從2003年發行以來，經歷18個年頭，發行滿100期，目前在新竹市區「或者文史書店」舉辦紀念展覽。從「農民市集」、「慢食運動」到「社區支持型農業」(CSA)，《青芽兒》始終聚焦農業未來趨勢，引進國際上最新的綠色產業思潮。

外界所不熟悉的是，《青芽兒》創辦人舒詩偉是曾經留學美國的社會學家，特別關注第三世界農業議題，他回國後曾經與新竹北埔地方鄉親成立協會，發動地方文史調研、護溪、老街改造等活動，後來開辦青芽兒永續教學中心，出版《青芽兒》持續引進國際的三農思潮，搭起了台灣農業最早的觀念交流平台。

經歷了幾年慘澹經營，好幾次差一點因虧損而停刊，所幸舒詩偉的理想感動許多熱愛農業的人，以志工身分投入《青芽兒》，不僅幫忙編採工作，甚至到農夫市集幫忙賣雜誌。在出版業萎縮的寒冬，這本奇葩的農業刊物如何發行100期，幕後有許多精彩故事。



已經發行18年的《青芽兒》雜誌，介紹當代國際農業思潮（攝影 / 林吉洋）

舒詩偉：從運動角度看待農業，而非懷舊或鄉愁

人稱「阿偉」的舒詩偉，講話不疾不徐，談吐溫文有紳士之風。雖然《青芽兒》文章時常有生活化的主題，但平易近人的刊物風格背後，其實有阿偉清晰的理論建構，賦予《青芽兒》撼動農業思潮的影響力。

舒詩偉回憶，在1999年到2002年，台灣為了加入WTO展開貿易談判，大量廉價的農產品進口傾銷之下，引發國內農業界存亡危機感，包括當時楊儒門丟出白米炸彈，都在敲響社會警鐘，希望社會關注農業。同一個時間點，1999年末的九二一大地震震出台灣農村的破敗的現況。漫長的社區重建過程引發許多農村、農業、農民議題（下稱三農）的討論。

當時他人已在新竹北埔運作大隘文化生活圈協進社，推行社區實踐，同時又身兼台中石岡災區重建協助角色，每天幾乎是往返於北埔跟石岡兩地奔忙。WTO、自由貿易、跟震災後的農村重建，有許多問題相互牽連，他看到台灣農業必須要面對一個全新的時代挑戰，必須要有新的時代思潮，勢必需要有一個新的平台以全新的切入點來摸索台灣農業的方向。

留學美國，深受拉美、第三世界文化理論影響的阿偉，有著深刻的人道主義情懷。舒詩偉不諱言地說自己從來不信任自由貿易或者全然的市場機制，這種美麗宣傳背後，是農民失去土地，本土社會失去自己的飲食文化，國家失去最基本保障人民的糧食主權。

「《青芽兒》是希望找到一個三農的良性發展，城鄉共生的關係，為農業找一條路，更友善的對接到市場，要怎麼發展出一些比較好的關係。」舒詩偉強調，自己做農村從來不是倚靠懷舊或鄉愁情懷，也不是官方底下的社區營造，他是站在更大的時代思潮交鋒點，以運動者的角度看待農村議題。



舒詩偉受拉美文化影響，關注全球化底下的三農處境，創辦《青芽兒》。（攝影 / 林吉洋）

透過食物連結消費者與生產者，形塑綠色產業社群

當年最流行的議題是有機農業，但是舒詩偉認為有機的門檻過高，農業必須還有更多可能的路徑，才能幫助新的本土農業在WTO、市場開放的架構下能夠繼續發展。《青芽兒》透過編寫或翻譯引進許多新觀念，經過多年發酵，很多內容已經成為農業圈耳熟能詳的名詞。

「農產品面對市場，不是純粹的商品跟經濟關係，而是社會跟文化的交流、人的關係在裡面。如果只有談市場，我們的農產品一定是被剝削、欺壓。」他認為，農業絕對不只有市場價值，還有許多社會、文化意涵。必須把這些人與土地、人與社區、人與人的社會關係動員起來，才能創造農業新的可能。

他認為，像綠色餐廳連結起友善環境的農夫、跟願意支持在地農業的社群，這些社會跟文化關聯動起來，就是一個可以保護本土農業的體系。他分享自己最近幾年的思想歸結，越來越認真看待「土食材」這個概念，他認為這些依據各地方風俗人情與環境特性產出的食材，確實能夠有效的，把農民跟土地環境，跟消費者連結起來，形成一個對土地、對產銷兩端都有好處的市場，而不是拚殺到最後，大資本得利而小農夫們全盤皆輸。

當時大部分的農業類型雜誌大部分還是專注於技術、產銷議題，《青芽兒》成為第一本關注綠色產業社群的媒體。阿偉說，《青芽兒》一開始還想請農民來寫，後來發現這目標太難達成，所以變成四處邀稿，不過他笑稱自己因此成為全台最大的債主，「到處都有人欠我的稿債。」



舒詩偉一開始把《青芽兒》定義為「善書」，長年虧損卻持續辦下去，許多讀者看不下去，跳下來當志工參與工作。（攝影／林吉洋）

設定一年虧損達十萬就停刊，但是老天爺偏偏不許

「青芽兒沒有訂戶，而是贊助戶，你如果想看但是沒有錢，還是一樣會寄給你。」

舒詩偉是一個理論清晰的農業運動者、倡議家，也是1990解嚴前後的文化行動刊物《島嶼邊緣》成員，他創辦《青芽兒》完全倚賴小額捐獻，不向公部門申請補助案。能夠發行100期，跨越18年，他自己都認為是一個奇蹟。

舒詩偉給予了青芽兒一個原則性的方向，在這發行18年的100期中間，沒有稿費、也沒有人事費，完全倚靠志工來經營。每一期固定開支就是一千本的印刷費用、牛皮紙袋跟郵資。但隨著物價上漲，每一期印刷成本從三萬多漲到四、五萬。捐獻者也是起起伏伏，但是大體上前十年都還能維持損益平衡。

2007年林生祥為了抗議金曲獎以族群語言分類，否定音樂創作性不分語言，拒絕領取金曲獎，把獎金分給包括當時美濃社區報《月光山》、白米炸彈客楊儒門以及《青芽兒》，意外讓那一年的《青芽兒》年底多出幾萬塊的盈餘。

在2015年之後，連續虧損幾年，阿偉暗想，「我心裡面就設定了一個底線，只要虧損超過十萬，我就不出了。結果這幾年老是差一點點，沒有超過，我也很納悶老天爺是什麼意思？」他笑著說。

這或許不只有老天爺希望《青芽兒》繼續發行，幾年下來，也累積一群可觀的讀者群，甚至還有一些人志願參與《青芽兒》發行，更幫忙建立一些制度、設置參考定價，慢慢《青芽兒》不只是一本一、兩個人經營的刊物，而是一群人經營的農業交流平台，持續壯大。

青芽兒100期》

以筆當鋤，志工共耕力挺，舒詩偉寫給台灣農業的情書

上下游記者 林吉洋·

·2021年12月20日



在這個實體出版業持續萎縮的年代，農業刊物《青芽兒》卻靠著小額捐獻，逆勢持續18年，發行了100期，跌破所有人的眼鏡。這個奇蹟的背後除了創辦人舒詩偉個人理念的堅持，還有許多人的心力澆灌。雖然是多數是志工性質，但是仔細一看，這些志工們個個臥虎藏龍。

《青芽兒》雜誌長期志工群，左上角起順時針方向為主編舒詩偉、水木書苑老闆蘇至弘、林宜璇、Peggy、Benny、張雅雲、羅吟軒、林麗雲（攝影／林吉洋）

漢聲雜誌出身，羅吟軒執掌《青芽兒》美編大任

讀者或許會注意到，《青芽兒》雖然版面樸素簡單，許多細節卻是深具用心。一方面要維護簡潔清爽的版面，另一方面有限的圖片與大大的字體，要如何各安其位，並非易事。

一問之下，才知美術編輯羅吟軒曾經是《漢聲雜誌》資深美編，擁有深厚功力。羅吟軒離開出版界後跟先生一同從農，至今仍與業界專案合作，但是費用微薄得不成比例的《青芽

兒》，卻是她最喜歡的合作刊物。羅吟軒說，過去對舒詩偉的印象是學者型的前輩，只敢遠遠的觀望，但是接觸之後才發現阿偉平易近人，完全沒有學者架勢，充分授權讓她發揮。

羅吟軒說，長期編輯《青芽兒》，讓她不只認同《青芽兒》倡議的農業與土地價值，更感覺自己參與到一份重要的社會事業。尤其在接手《青芽兒》美編時，肚子裡正懷著女兒，讓她更注重餐桌上飲食的影響力。就這樣一路編輯《青芽兒》，一路拉拔女兒長大，她對農業的感情越來越深，對《青芽兒》的編輯工作更難以自拔。



《青芽兒》美編羅吟軒初期幾乎一手包辦編輯以外的所有排版、送印等工作。（攝影 / 林吉洋）

《青芽兒》彷彿有了自己的生命

「《青芽兒》彷彿有了自己的生命，因為很多人的參與，每個人都在一些時間點，有空間有時間就來參與。」說話的是編採協力志工張雅雲，原本是主婦聯盟合作社內部刊物《綠主張》的主編，剛開始是應阿偉之邀寫稿，久而久之，從協力編輯的志工，透過自己的朋友圈擴大邀稿。在2016、2017年捐款狀態不太好的時候，更投入找募款機會。

張雅雲表示，她很早就開始關注《青芽兒》引進的三農思潮，例如慢食運動、農夫市集跟社區支持型農業，這些國外的農業創新觀念慢慢進入台灣，確實引發一定的迴響。但是因為早期蠻多理論性的文章，有時不太好讀。後來，她跟林宜璇加入後，她有主婦聯盟網絡，林宜

璇是友善書業合作社及清華大學竹蜻蜓市集的成員。各自陸續引進不同的寫手，加入一些生活化的面向。

「《青芽兒》沒有稿費，隨人投稿，但是某些時間點，有些文章就是匯集成一個小專題，這種模式還蠻神奇的！」張雅雲認為，透過時間流轉，《青芽兒》慢慢長出自己的生命，成為一個農業議題的載體。



每兩個月，《青芽兒》志工們齊聚在清華大學水木書苑，一起動手包裝雜誌，交給書店老闆蘇至弘開車載送寄出。（攝影／林吉洋）

從志工變成發行的主體，眾志成城

羅吟軒笑著說，「加入《青芽兒》就像信仰一個宗教，深深認同《青芽兒》，不知不覺深陷其中。」《青芽兒》的發行問題，她和阿偉其實也很掙扎，「這幾年虧損，阿偉常常在年底問我，明年我們還要不要繼續發行？我總回答，只要你想繼續，我就繼續。」

即使免去人事費與稿費，但連續幾年，紙本印刷費用跟郵資接連調漲，每一期的成本也從三萬多上升到逼近五萬，《青芽兒》虧損一年接著一年，志工們看到阿偉一人獨力支撐，「幾乎也看不下去，」大家一起想辦法要讓《青芽兒》繼續走下去。

第一件事情就是在版末公布收支，讓大家知道《青芽兒》的財務狀況，另外就是制定參考價，「阿偉一直認為青芽兒是個善書（免費），有能力隨喜捐贈，但是有位志工憶芳，有空

就幫忙跑市集賣書，但因為沒有定價，買書的人價格不一樣，常常不知道該怎麼跟客人解釋。後來我們就建議，《青芽兒》必須要有個參考價，這是（阿偉）被我們逼出來的。」羅吟軒笑著說。

令人感動的是，《青芽兒》的主編、美編加上志工，彼此幾乎完全沒有私交，也幾乎是以義務性質、或非常微薄的費用參與。每兩個月，大家就會齊聚新竹清華大學，在水木書苑老闆蘇至弘盛情支援場地後勤之下，一起動手包書郵寄。



《青芽兒》雜誌長期志工群（攝影／林吉洋）

「青芽兒是一封封寫給台灣農業的情書」

舒詩偉說，《青芽兒》原本設定好不是拿來販賣，也不希望這麼商業化，他更希望的是「形成一個農業社群，由大家一起來呵護，一起來支持。你願意寫稿，他願意推廣，都可以來參與。」不過，「志工帶著《青芽兒》跑市集，賣幾本書就把錢寄給我，這也是需要費一番功夫。」因為這些志工的熱情跟用心，慢慢讓他願意放下原先的非賣品堅持，而開始接受「友善的市場機制」。

而令人吃驚的是，老派作風的舒詩偉至今不太熟悉使用雲端傳輸，所有稿件往返仍是通過郵件，由他集結選文之後，再將圖檔跟文章存在一個隨身碟內，寄到苗栗給羅吟軒編排送印。如此一往一返，十數年如一日。

舒詩偉原本只希望以平面刊物的速度慢慢傳播三農資訊，也不在意版權等出版品的權利，在編採志工諄諄勸誘之下，《青芽兒》開始進行將文章網路化的浩大工程。



社會學背景的舒詩偉，以18年光陰發行100期雜誌，可見對農業用情之深（攝影 / 林吉洋）

採訪末了，問舒詩偉《青芽兒》對於他究竟是什麼？他想了想，認真且充滿感性的說，「《青芽兒》是我寫給台灣農業的一封封情書。」

然而農村跟農業對於舒詩偉又是什麼呢？他說自己是從小生長在高雄都會，基於社會運動的理想投入農業，但是他不時仍然想起在北埔寄居17年的歲月，「夜裡蟲鳴鳥叫、四季的景物變化、農人依照歲時節氣勞作。」在農村做事情、辦活動，北埔經驗對他而言幾乎是一場改造，賦予他全新生命與思想體悟的開始。

舒詩偉一手創辦《青芽兒》，原本是要承載他對農業的理想，隨著這份理想如藤蔓綿延，連結上志同道合的夥伴，被熱情滋養澆灌的《青芽兒》，長出了屬於自己的生命力，回頭敦促著眾人前進，持續引領台灣農業的當代思潮。

四、2021青芽兒財務報告

說明：2021主婦聯盟生活消費合作社之十萬元公益金補助，主要用於「青芽兒百期策展」、開幕茶會和專刊印刷費，相關工作細項和費用支出說明如下：

項目	子項	內容說明	費用
出版	青芽兒NO.100期	印刷費 1000本	50,000
	青芽兒專刊	印刷費 1000本(主婦聯盟公益金贊助3萬元)	100,000
		設計/美編	20,000
特展	農誌·農書·土地畫	設計費—青芽兒議題故事牆、酷卡、海報 (主婦聯盟公益金贊助2萬元)	20,000
		印刷輸出費—青芽兒議題故事牆、酷卡500張、海報 (主婦聯盟公益金贊助2.5萬)	25,000
		策展規劃勞務費(主婦聯盟公益金贊助2萬元)	20,000
		行政費雜支—策展物件租用、運費等	20,000
活動	開幕茶會	12/5(日)14:00~16:00 茶點、場佈(主婦聯盟公益金贊助5000元)	10,000
	青芽兒線上開講	線上開講*4場 2000*4	8,000
	青芽兒走讀會	導覽講師費—新竹市場走讀(半天)	2,000
合 計			275,000