



台灣主婦聯盟生活消費合作社



與社員面對面

2024年第二次報告(累計第四次)

與社員面對面

活動說明：

- 為了增加社員直接了解合作社營運情形的管道，本社自2023年起，每半年舉辦「與社員面對面」活動，由理事會、營運團隊與社員直接進行交流，向社員報告合作社的最新狀況、現場回答社員提問。
- 本次為第二次社員面對面活動，內容著重於下半年工作重點，以及北部物流倉改建進度，及2024年1-10月營運狀況，最後，並就社員提問回覆。
- 以下報告摘錄當日報告重點，提供社員參考，也歡迎社員明年繼續參加與社員面對面活動，一同關心我們的合作社。



流程

19:00-19:05 開場及進行方式說明

19:05-20:00 報告事項

20:00-20:30 社員Q&A

(社員事前提問與回答、現場提問與回答)



說明內容

- 1.下半年工作重點(含北倉新建工程專案進度)
- 2.2024年的營運管理(1~10月份)
- 3.2024年第四季產品開發規畫
- 4.社員事前提問與回答
- 5.現場提問與回答

01

1. 下半年工作重點 (含北倉新建工程專案進度)

理事會報告

總經理異動：

前任總經理任職至8月31日，理事會請產品部經理陳思維代理總經理一職。

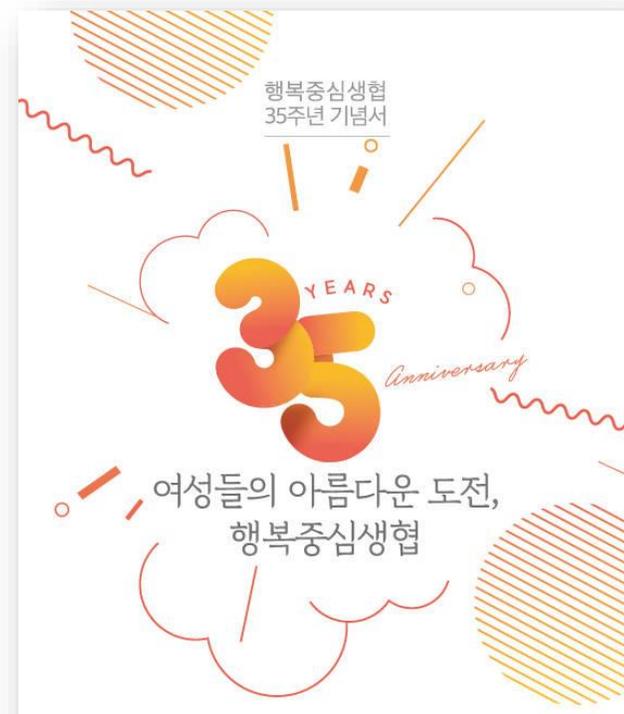
獲獎榮耀：

1. 內政部113年度成績考核優等合作社。
2. 經濟部頒發「Buying power 採購獎-首獎」及「多元響應獎」。
3. 台灣地域振興聯盟頒發「地域振興大賞_特殊貢獻獎」。
4. 行政院國家永續發展委員會頒發「民間團體類國家永續獎」。



國際與國內連結 - 台日韓亞細亞姊妹會

- 1.本社自1999年起，與日本生活俱樂部生協連合會、韓國幸福中心生協締結姊妹會，每年進行合作社議題及實務交流，迄今已邁入第25年。
- 2.本年度原訂於台灣辦理交流會，因韓國幸福中心發生營運危機，三國決議將ASIM延至2025年舉辦。
- 2.基於姊妹會情誼，本社於8月派代表出席韓國幸福中心生協35週年活動三國會談，並了解其營運現況。
- 3.本社為表達對韓國幸福中心生協的支持及關懷之意，以公益金贊助15萬元贊助韓國幸福中心生協緊急募款活動，略盡本社之棉薄之力。



國際與國內連結-邀請栗本昭教來台交流



主婦聯盟合作社



1.10/27舉辦「合作事業及社會團結經濟研究網絡交流會」，邀請栗本昭教授(ICA研究委員會前主席)，針對ICA於亞洲地區合作社之發展方向，及聯合國針對第二個合作社年，各國於振興合作事業，及發展創業生態系統的概略進行演說。

2.10/28至本社演講談「從日本消費者合作社的經驗中學習」演講，下午拜會內政部。

Where co-operative
research has come from,
Where it is now, and Where
we might be heading

Akira Kurimoto
Institute for Solidarity-based Society
Hosei University, Tokyo

合作社研究的發展歷程
當前情況與未來展望

栗本昭
連帯社会インスティテュート
以團結社會為基礎的研究所
法政大學, 東京

Learning from Experiences of
Japanese Consumer Cooperatives

Akira Kurimoto
Senior Fellow
Japan Cooperative Alliance



國際與國內連結-2025慶祝國際合作社年

1. 聯合國大會正式宣布 2025 年為國際合作社年 (IYC2025) ，慶祝活動主題是「合作社建立更美好的世界」。

2. 申請IYC標誌使用授權：

本社向國際合作社促進發展委員會 (COPAC) 申請並已獲2025 IYC標誌使用授權。



International Year
of Cooperatives

Cooperatives Build a Better World



Année internationale
des coopératives

Les coopératives construisent un monde meilleur



السنة الدولية للتعاونيات

التعاونيات تبني عالماً أفضل



国际合作社年

合作社共建更美好的世界



Международный
год кооперативов

Кооперативы строят лучший мир



Año Internacional
de las Cooperativas

Las cooperativas construyen un mundo mejor

社員幹部訓練

- 目標：
 - 增加社員參與活動的次數。
 - 區會及組織課從中找出有意願的社員擔任志工
 - 志工對社認知愈深後，進一步願被培養為幹部。

幹部教育訓練與分工

配合任期，三年一訓練循環

以第十屆社員代表(2027-2029)選出為例





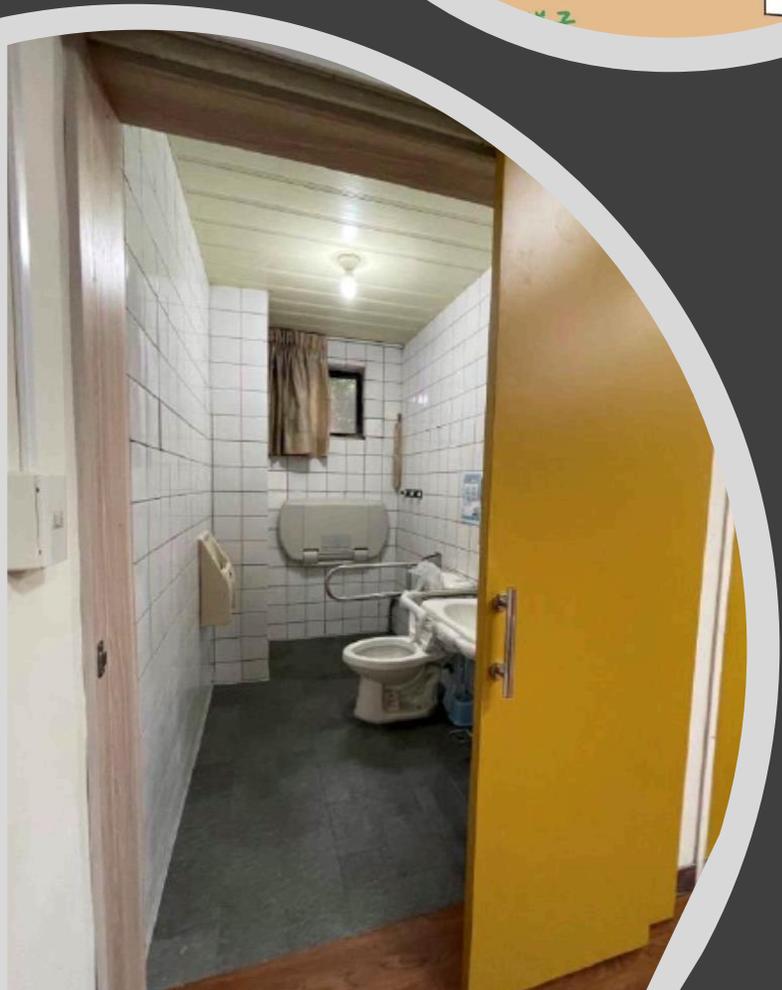
整理收納入門

講師：

陳杏秋 (呆黑蘑)

日本 JALO 生活規劃整理師
國際 IHDS 人類圖入門引導師

每個人找出自己的方法
時間、整理時間、整理人生



提升合作社識別度， 站所融入通用化設計

尿布台、安全扶手、拉門、防撞地板、
兒童座、下拉廚櫃、承重力強的桌子.....



持續推展減塑減廢專案

網袋回收，重複利用

蔬果包裝中的網袋、水果保護網套等材料，整理後交還至站所，進入物流包裝循環再利用。

回收率達54%以上，每月近三萬個塑膠網袋。



"不僅減塑減廢，同時也是對生產者的
的尊重和對自然資源的珍惜"

蔬果膜袋回收行動

- 社員端將蔬果膜袋整理後，透過物流送至回收工廠，製作成塑料粒子，再透過再製工廠來製造加工成為再製品，重新回到重複利用的循環。

2024年每月回收超過100kg塑膠膜袋，相當於2,600個500 cc的塑膠瓶。



"不容易，但我們開始行動"

洗衣精充填機擴大測試

- 2023年下半年起試營運的「洗衣精自動充填機」計畫，雖然一開始使用的人數尚不算多，但我們心懷信念，將這項推廣服務讓更多人願意嘗試更永續的生活型態

2023年減少超過兩百公斤的塑膠用量，
相當於五千三百多個500 cc 的塑膠瓶。

- 2024年1-10月利用量成長率79.6%。
- 填充機內所使用之補充桶，每次售罄後之空桶，由廠商回收清洗後重覆使用。



"在減塑的道路上，每一個小小的
行動都在助推著更大的變革"



農業現場關懷與議題參與

颱風農友災損：持續提供農友及生產者預付貨款申請

贊助「種土」紀錄片：

影片內容為紀錄台灣農村現況，提醒國人關注腳下台灣農業問題，與本社支持本土農業理念相符，故以專案年費贊助支持，並期藉由該片進行社員教育。

連署參與：

1. 「屋頂光電普及民間，都市永續兼顧美感 民間團體呼籲義務裝設面積下修至90坪聯合聲明」。
2. 綠色和平全球倡議「2040年消除塑膠污染」簽署。

快閃活動

讓土壤的聲音被聽見……
讓我們腳下這片土地，被溫柔以待！

種土 紀錄片

官方LINE@綁定線上社員卡
送你看《種土》紀錄片

從放棄竹科工作的工程師「阿仁」投入農業的角度出發，遇到睿智老農「阿仁哥」立志建構自己的理想園開始，一次一次的實驗和失敗、一年一年的堅恆，追求探究自然農法的魅力，兩個認真尋夢的人在生命交錯的過程中建構了故事的…傳奇。

《無米樂》導演顏福慶，歷時8年拍攝《種土》紀錄片，用鏡頭帶我們走進果園和堆肥場，我們以為我們跟土壤很近，但我們未必有實際摸土壤的經驗，對於來自土壤的微弱呼吸聲，這次我們一起來聽聽《種土》這部影片用了7年時間彈奏出土地的情感音符，交織出春、夏、秋、冬。

全球塑膠公約最終談判第2天 聚焦「生產者延伸責任」

台灣10企業 無塑改革當先鋒

特派記者邱佳瑋 蓋山報導

全球塑膠公約最終談判（INC-5）步入第二天，各國代表正緊鑼密鼓地討論公約文本，緊鄰談判場的BEXCO二館昨舉辦多場活動，從企業角度談如何落實的「生產者延伸責任（EPR）」，讓業者將產品生命週期產生的環境衝擊納入考量。

超過三五〇家企業簽署「無塑改革先鋒（Champions of Change）」倡議，支持塑膠減產、逐步淘汰一次性塑膠，台灣有十家企業加入簽署，分別是喜高溫泉酒店、未來餐飲有限公司、Kava嘉瓦士、華生飲水、印花樂、Lagopix 德拾、配客嘉、環海淨塑，直接農夫實業、主婦聯盟消費合作社等。

綠色和平台北辦公室減塑專案主任張凱婷表示，連署企業仍陸續增加中。台灣應發揮政策影響力與國際接軌，也希望台灣政府可以看到企業積極支持減塑的聲音。

連署企業之一環海淨塑（二〇二三年剛投入循環杯事業時，「減塑」已經是國際的共通語言。期待塑膠公約制定後，能驅動政府更積極支持重視使用系統，也帶動業界發展創新方案。

國際經合組織（OECD）循環經濟小組負責人博基（Deborah Lee）表示，比起業者自願做EPR，由政府立法推動強制性的EPR更有效，也有助於確保透明度和公平競爭。

歐盟是EPR制度先驅，車輛、電子產品、電池等都納入EPR規範。

瑞典甚至對輪胎有相應的EPR法律，瑞典全國塑膠協會小組負責人史尊瑪克說，瑞典有兩大「生產者責任組織（PRO）」，經銷、註冊企業進行產品回收和處置工作，以符合EPR法規規定。

台灣超過九成是中小企業，史尊瑪克說，大公司可快速應對市場趨勢，另取法新知，但中小企業可能僅認為自己只是做個生意，沒有意識到作為生產者，也該負起責任。「這對政府來說，個挑戰，必須把各種接觸中小企業的機會，推動他們加入EPR的行列。」

全球塑膠公約第五次談判會議在南韓釜山舉行，並邀請各國企業代表在「延伸生產者責任」展區設立攤位。圖為口譯等協助製成在不當感嘆下，加劇塑膠汙染。

特派記者吳永全／釜山攝影

2024年第四屆區營運委員推選作業：

- 1.八月份正式啟動2024年第四屆區營運委員推選作業，
- 2.推選名單經11/27提報理事會，本次共推選出21名新任區營運委員。

本社法規修正草案公告官網30日：

依2024年第九屆社員代表大會決議「立法權責單位於啟動修法時，將法規草案公告於官網30日，以利蒐集社員及各利害關係委員會之意見」辦理，11月1日公告本社法規「委員會設置與運作規則」及「各委員會運作準則」之修法意見調查，正式啟動法規草案公告於官網30日之作業。

【意見調查】關於本社法規「委員會設置與運作規則」及「各委員會運作準則」之修法

2024-11-01 · 重要公告

公告日期：2024年11月1日～2024年11月30日

依據：依據10月30日第九屆理事會第10次理事會議決議辦理。

說明：

一、依據2024年（下同）3月31日第九屆社員代表大會決議「立法權責單位於啟動修法時，將法規草案公告於官網30日，以利蒐集社員及各利害關係委員會之意見」辦理。

二、今本社於10月30日經第九屆理事會第10次理事會議決議，通過修正法規「委員會設置與運作規則」及「各委員會運作準則」之草案，故就前揭法規草案，請社員研提意見，並於11月30日（六）前回覆問卷。

[問卷請點此](#)

非社員交易研議小組

1. 前言：2022年第1次中期計畫時，是否啟動30%的非社員交易，意見就呈現兩極；2023年底，即研議進行分階段意見蒐集。
2. 評估面向：確保符合法律規範、維持主婦聯盟合作社品牌的核心價值，以及治理結構的穩定性，體現對環保、社區支持與倫理消費的承諾。
 - 1) 啟動非社員交易之目的為何？是否能擴大招募社員數？
 - 2) 現階段適合啟動非社員交易嗎？
3. 意見蒐集進程：
2024年4月，第9屆理事會成立「非社員交易研議小組」；5-6月完成初步評估報告並；8-10月，針對選任幹部及職員，辦理五分社及線上說明會（計8場），進行意見收集統整；11月完成評估報告；預計12月提社代研習會報告及討論；2025年3月社代大會討論及決議。



北倉優化專案

2024年11月26日北倉開工動工典禮



02

2024年的營運管理(1~10月份)



2024年總體目標

策略	KPI 項目	KPI 子分類	目標值
總體目標	利用額	總銷貨收入(億)	16.3億
		計畫性消費(預購)(億) 佔 總收入比	9%
	餘絀	餘絀額(千萬)	1,428.6萬
	社員數	總社員數(人)	90,000人
有效社員數(人)		42,120人	

2024年01-10月財務現況

2024年01-10月收支餘絀表	實際金額	預算金額	差異金額	達成率	同期金額	成長率
	A	B	A-B	A/B	C	(A-C)/C
銷貨收入	1,322,785,722	1,356,299,000	(33,513,278)	97.53%	1,248,193,025	5.98%
銷貨成本	937,481,688	969,753,785	(32,272,097)	96.67%	887,311,149	5.65%
銷貨毛利	385,304,034	386,545,215	(1,241,181)	99.68%	360,881,876	6.77%
毛利率	29.13%	28.50%		102.20%	28.91%	
管理及總務費用總計	374,273,560	374,068,048	205,512	100.05%	357,454,519	4.71%
費用率	28.29%	27.58%			28.64%	
業務餘絀	11,030,474	12,477,167	(1,446,693)	88.41%	3,427,357	221.84%
營業外收支總計	3,295,763	(177,054)	3,472,817	2061.45%	4,366,523	-24.52%
稅前餘絀	14,326,237	12,300,113	2,026,124	116.47%	7,793,880	83.81%
所得稅費用	0	0	0		0	
稅後餘絀	14,326,237	12,300,113	2,026,124	116.47%	7,793,880	83.81%
結餘率	1.08%	0.91%			0.62%	

03

2024年第四季產品開發規畫

北區冷藏供應

輕鬆不煩惱，安心吃更好

簡單調味 減添加

冷藏餐盒

- ✓ 營養師及廚師共同研發
- ✓ 部分使用社內指定食材

供應品項 (冷藏5天)

- ※品項依站所供應為準
- ※配菜依季節調整
- ※食用方式：拆掉收縮膜、上蓋，微波750W / 180-210秒，即可食用

生產者/鮮湧

以「鮮食美味，溯源真心」為核心，整合營養膳食管理、研發生產、食品安全等專業；嚴選優良農產、畜產，不過度調味，拒絕使用食品添加物及鮮味劑。

※過敏原物質：甲殼類及其製品、芒果及其製品、花生及其製品、牛奶、羊奶及其製品、蛋及其製品、堅果類及其製品、芝麻及其製品、含麩質之穀物及其製品、大豆及其製品、魚類及其製品、使用亞硫酸鹽類、奇異果及其製品、甜菜類及其製品、榛貝類及其製品。※PE上蓋可回收，植膠餐盒可全自然降解(耐熱溫度-20°C-120°C)。

主婦聯盟合作社

2024年Q4 產品開發規劃重點

□ 常態性新品

- 2024年10月-12月預定發展新品項目SKU 56項
- 目標便利料理備餐、本土農糧應用、樂齡友善食及全食利用為主軸
- 以調理加工、調味品、樂齡食品及沖泡飲品類為大宗

□ 節慶預購案

- 已提案通過：家電預購案
- 進行中：2025年貨預購案_準備、2025年母親節預購案_發起

04

社員提問與回答

Q1：鼓勵年輕族群加入及培訓新生代幹部

A：

隨社會環境轉變，消費者對品牌價值的期待已超越產品層面，轉向更深層次的文化與社會連結，而新一代消費者對生活消費產品的需求也更為多樣化。

因此，本社於2025年工作重點，除持續提供不同齡層需求之產品，也將著力提升品牌分享力的提升，強化本社價值傳遞，辦理各項活動，增進社會大眾、社員與合作社接觸，進而更深入參與。

- 對外推廣：包含議題活動、產品體驗、營養不NG、小小站長等面向不同年齡層、族群的活動，深化品牌價值。
- 內部傳承：幹部培訓、社員面對面等活動，提供與社員溝通管道，並鼓勵支持更多社員參與社務運作。



Q2：委員會委員接班問題，社員幹部未來的培育及養成計畫？

A：現況

招募志工階段

志工數也變少

志工・議題推廣員

1. 2023 志工時數申請者
2. 議題推廣員數?

一般社員

年費繳交

$39,730/8,8883=44.7\%$

幹部育成階段

無意願承擔民主治理角色

區委・社代

2023：

志工/社代:712/105

志工/區委:712/812

理監事

(15/20)

2025.03 預計補
選3席理事.2席監
事

社員參與的軌跡及觀察指標

階段	認識合作社	決策與加入	日常互動與消費	1.成為選任幹部候選人 2.參與議題培訓	1.幹部運作與治理 2.議題推廣員	反饋與成長
目標	認識合作社	正式成為社員(股東)	維持長期互動，進行消費	1.投入合作社治理，參與選舉 2.投入食農領域	1.行使幹部職權，參與合作社決策 2.推廣議題	成為食物主權公民
關鍵時刻 MOT	參加活動後，對合作社理念產生認同感	每次購買產品的體驗	購物體驗和社員活動中，感受到食農教育的價值與社會影響力	1.透過競選與培訓課程，了解合作社事務 2.透過議題培訓課程，認同議題教育的必要	1.成功參與重要決策，感受到幹部的影響力 2.藉由推廣，看到學員的成長	1.反饋被接受，看到合作社的持續改進與成長 2.了解推動議題的意義
運用工具	食農議題推廣活動： 綠食育綠繪本、食農體驗活動等等		產品 服務 週報 教育課程 月刊	教育課程 教育空間 經費支援	會議決策 推廣活動	綠主張月刊 FB
觀察指標	入社人數		入社留存率 活動參與人數	志工人數. 選任幹部人數. 推廣員人數	決策效益評估 推廣效益評估	回饋機制評估

台灣主婦聯盟生活消費合作社 組織架構圖



主婦聯盟合作社

選任

法定社員組織

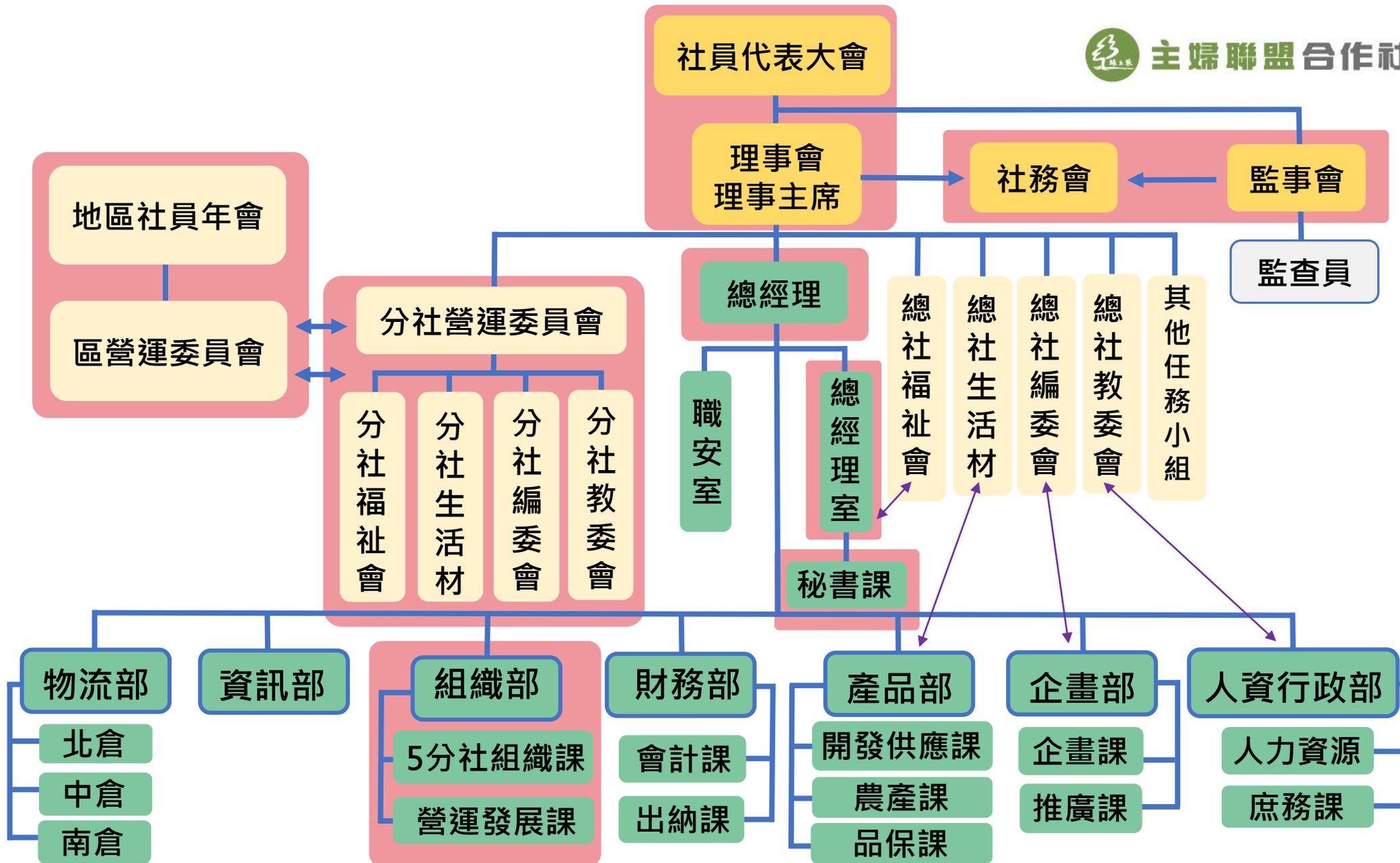
聘僱

營運團隊

選任

本社內部社員組織

本社選聘任、社業務



Q3：社員參與行政流程太繁瑣，志工費合理性檢討

A：

由於五分社行政流程及志工費規範略有不同，請各區委員將實際上遇到之問題)，提至各區會或營委會，以利分社進行效益檢視，共同簡化社員參與的流程。

Q4：有機通路這麼多種，合作社的優勢 / 亮點是什麼？要如何吸引社員（消費者）利用？及擴大社員數成長？

A：

- 1. 持續加強品牌言說能力：**將本社永續行動轉化為可評估且更容易傳達質與量的指標，並參與永續獎項，增加品牌分享能量。
- 2. 分眾之活動設計：**
 - 1) 社員參與合作社，除了可支持生產者，亦可參與社務活動、生活成長課程，透過合作社連結生活及人際關係，也是合作社特色之一。
 - 2) 因應生活型態需求，近年來本社也開始思考新產品類別及服務，如銀髮樂齡食品、肌力訓練課程、生活輔具用品或通用設計評估等。希望增進更貼近現代人需求，提升社員利用機會。



主婦聯盟合作社2023年永續行動概況



主婦聯盟合作社 北北分社

與彩頭寶寶一起玩 九宮格集章趣

興趣 訂購一籃菜 完成取貨 (隔日、隔日、隔日)	教室共學 到站參加課程 生產者面對面	計畫性消費 年貨採購 (不採券)
關心社務 加入LINE群組 GOOGLE 聖家五福評語 站所粉絲 追蹤按讚 列成清單	有效社員 年費繳有效期間內 (請於會員下載費即可控制)	合作教育 照顧用好友 入社成功
減塑行動 蔬果袋回收	訂購當日記 掃描自負標籤表 請貼好蓋章	共同購買 利用自有品牌(自主)產品 別開其進念特色

北北分社社員 2024/9/2-11/30 期間，於北北分社完成任務 集滿3、5、8條線寶果，即可換好禮!!

每份有效會員贈送一張好禮兌換券，兌換時間：2024/11/2-12/14，社務科會帶卡至北北分社各站兌換，北北分社站務科協助。

集3條-好禮二選一	集5條-禮包二選一	集8條
-----------	-----------	-----

Q5：各供應商能上架商品的挑選標準，社員能如何建議其它心儀的產品在合作社上架。

A：

- 1.本社產品開發原則相關介紹，請社員可至官網查詢，並參閱【菜籃子的選擇】手冊。
- 2.產品推薦方式：
 - (1)至官網或於LINE@頁面點選「聯絡我們」登入社員身份，問題類型選擇【新品建議】。
 - (2)官網下載「社員建議產品開發申請表」，填寫後交由常利用站所，由區會討論後，依流程提生活材委員會及後續專業部門評估。
 - (3)生產者自薦：至官網下載自薦表，寄至表單上EMAIL，交合作社評估需求。



Q6：相同的產品合作社定價希望不要比社外的商家貴。

A：

本社各項產品的定價以「公平與永續」為原則，均會於開發前進行市場調查，並以提供平實價格，且持守本社消費者、生產者、環境共好理念的目標。



無防腐劑 無色素 無香料

高纖 無加糖

為成人的 營養加分

全素 290元 450g/罐

綜合植物蛋白沖調粉

- ✓ 使用名記非基改黃豆*、銀川糙米*，保留完整營養及膳食纖維
- ✓ 搭配豌豆蛋白、燕麥、豆奶粉及菊苣纖維、海藻鈣
- ✓ 每份(30g)含13.2g蛋白質，為每天的營養加分

飲用方式
取30g綜合植物蛋白沖調粉

- ◆ 加入180ml-200ml溫熱開水攪拌均勻，即可飲用
- ◆ 加入溫熱牛奶或豆漿，增加風味與濃郁感

生產者/ 禾園生技 通過多項認證，專業研發製造沖泡類穀物食品，層層把關食品安全，以有益人體健康的天然營養健康食品，讓大家吃得健康、食的安心。

主婦聯盟合作社

Q7：站所人員流動之對應

A：

缺工現象為全球共同面臨的課題，也是所有企業營運的挑戰之一。人員異動無法避免，營運團隊除積極招募、拓展招募管道外，在工作銜接上亦將加強職能訓練，避免影響日常運作。如：職場（新進、高齡）就業協助工作適應；作業流程簡化以及訓練流程準確；對應年度目標的激勵方案；職涯發展規劃。

Q8：區委辦理外部推廣活動，站務是否協力參與？

A：

各區會如有外部推廣活動需協助支持，可與各分社組織課職員聯繫，尋找社員志工協力。

Q9：站所租金調漲之因應？

A：

疫情後店面租金行情看漲，各行業成本及原物料亦連年上漲，本社已加強節流管控，檢視各項費用支出合理性（節流），站所成遷續租時，亦盡可能洽談降低租金調幅。

面對各項成本上漲之趨勢，長期因應之道，應在於努力穩定合作社利用額、增加新社員數，並提升新社員、既有社員對合作社之忠誠利用，方為支撐本社長期營運量能之根本。

Q10：本社為何開發瓶裝紅茶飲？

A：

1. 按經濟部產業統計資料，國內非酒精性飲料產業中茶葉飲料佔33%居第一，甚至高於蔬果汁、咖啡飲料。本社為回應社員即飲需求，因而開發瓶裝紅茶飲。
2. 開發rPET瓶茶飲之前探：瓶裝飲品生產批次量體大，初期先導入生產者之品牌供社員利用，瞭解社內之實際需求，以利評估轉換使用rPET包裝之可行性。
3. 目前PET國內回收率為97%，且再製率為70%，回收鏈相對完整，有機會成為資源循環產業鏈。
4. **r-PET的產業規模持續成長，預估至2030年的全球年均成長率高達8%。**台灣的高品質 r-PET 粒子在國際市場上具有競爭力，特別是在食品級應用中需求較大。本社以本土茶葉、在地生產搭配，讓合作社成為支持台灣rPET食品包材循環產業的先行者之一，也及早因應未來食品產業法規政策的修改

Q11：想了解RPET材質使用計畫

A：

1. 針對社內使用PET材質盛裝、容量或規格可共用的容器，持續找尋生產者並評估彙整改用100% rPET容器，同步與本社農友/生產者溝通更換成rPET容器可能性。
2. 茶飲品部分：將進一步與生產者測試rPET瓶器及打樣，若品質符合食品衛生標準，再評估後續產品改版事宜。



謝謝您的聆聽

Thank you for your time and attention.



台灣主婦聯盟生活消費合作社

