



2022年 主婦聯盟合作社 中長期54分區討論



2022/05/08

中長期目標逐漸成形中...

4月:全體社員：需求探查問卷

5-6月:分區委員會：意見蒐集

7-8月:五分社+1：意見蒐集

10月初:社業務共識營：擬訂計畫

11月理事會：初步定案；12月：社代研習會發佈初版，並進行研討
2023年3月:再於社代大會確認及通過

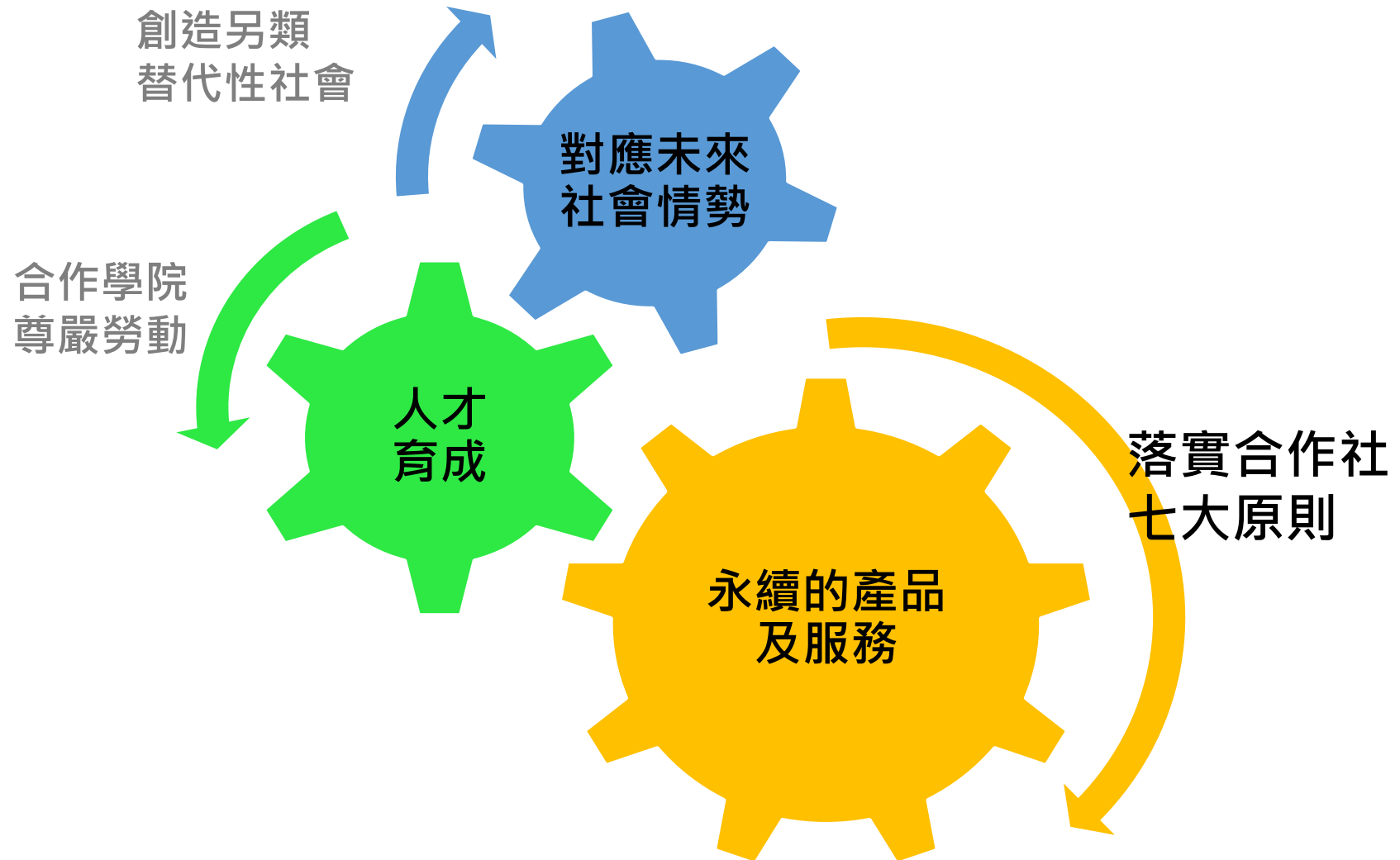
社員
佈達

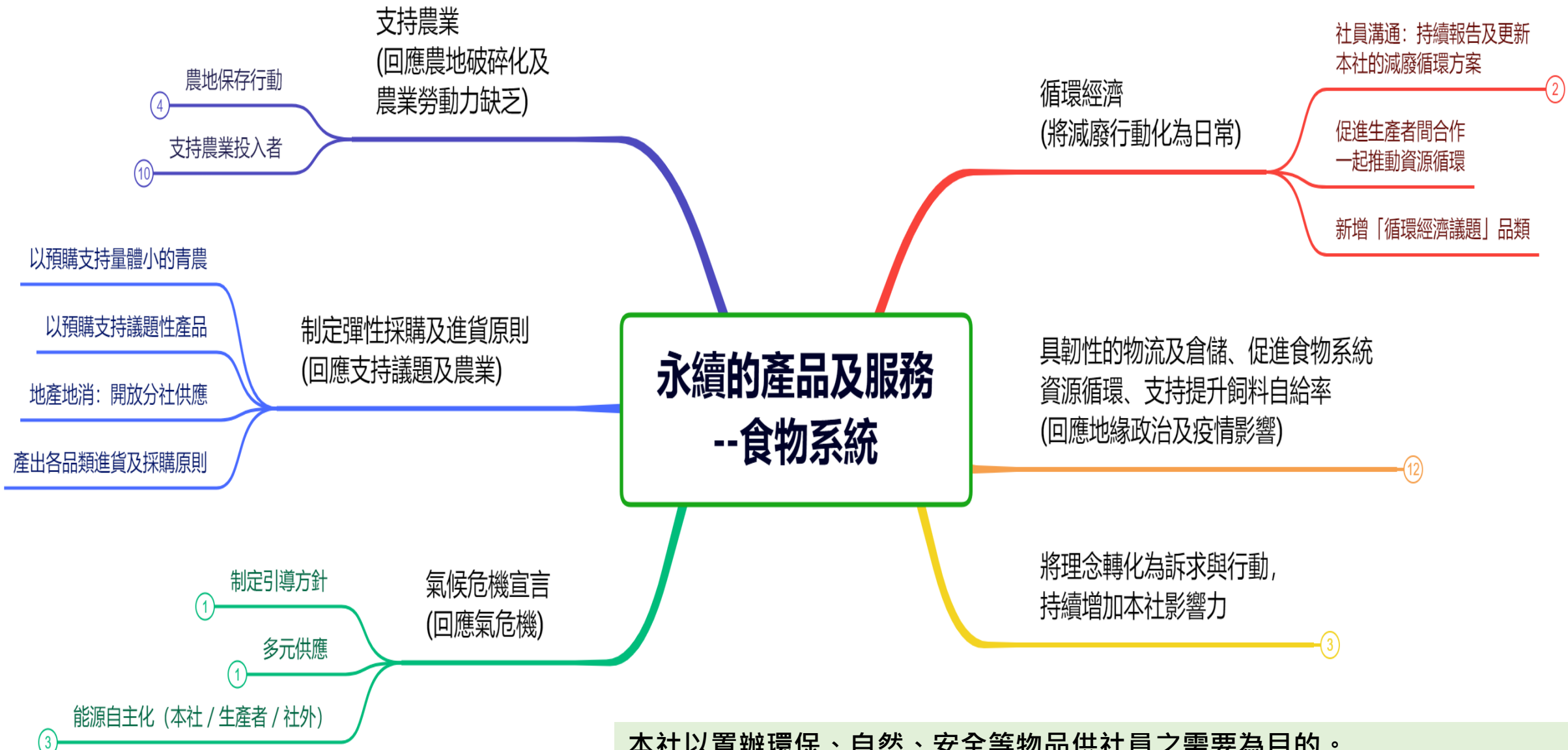
網站
月刊
臉書
LINE@





中長期架構概念





本社以置辦環保、自然、安全等物品供社員之需要為目的。
 本社理念：珍愛環境資源、支持本土農業、力行共同購買、實踐綠色生活、推廣及能發揮合作社精神

永續的產品及服務 - 討論題綱



如何將減廢行動化為日常？

- 1.如何使社員認識本社已經努力的減廢政策，以及目前遭遇的瓶頸？
- 2.如何使社員在生活中落實減廢，並參與投入新的減廢計畫？

- 1.如何推進本社的物流及倉儲的韌性？（目前已進行中南部班配的自車配送，也正盤整三倉倉儲能力中）
- 2.如何使社員認識本社生產者已在進行的資源循環？如何持續促進生產者的資源循環？
- 3.如何藉由共同購買力的集結，提升飼料自給率？

如何發展本社對應氣候危機的調適能力？(產品影響盤點、生產者分布、防災應變、能源自主化...等)

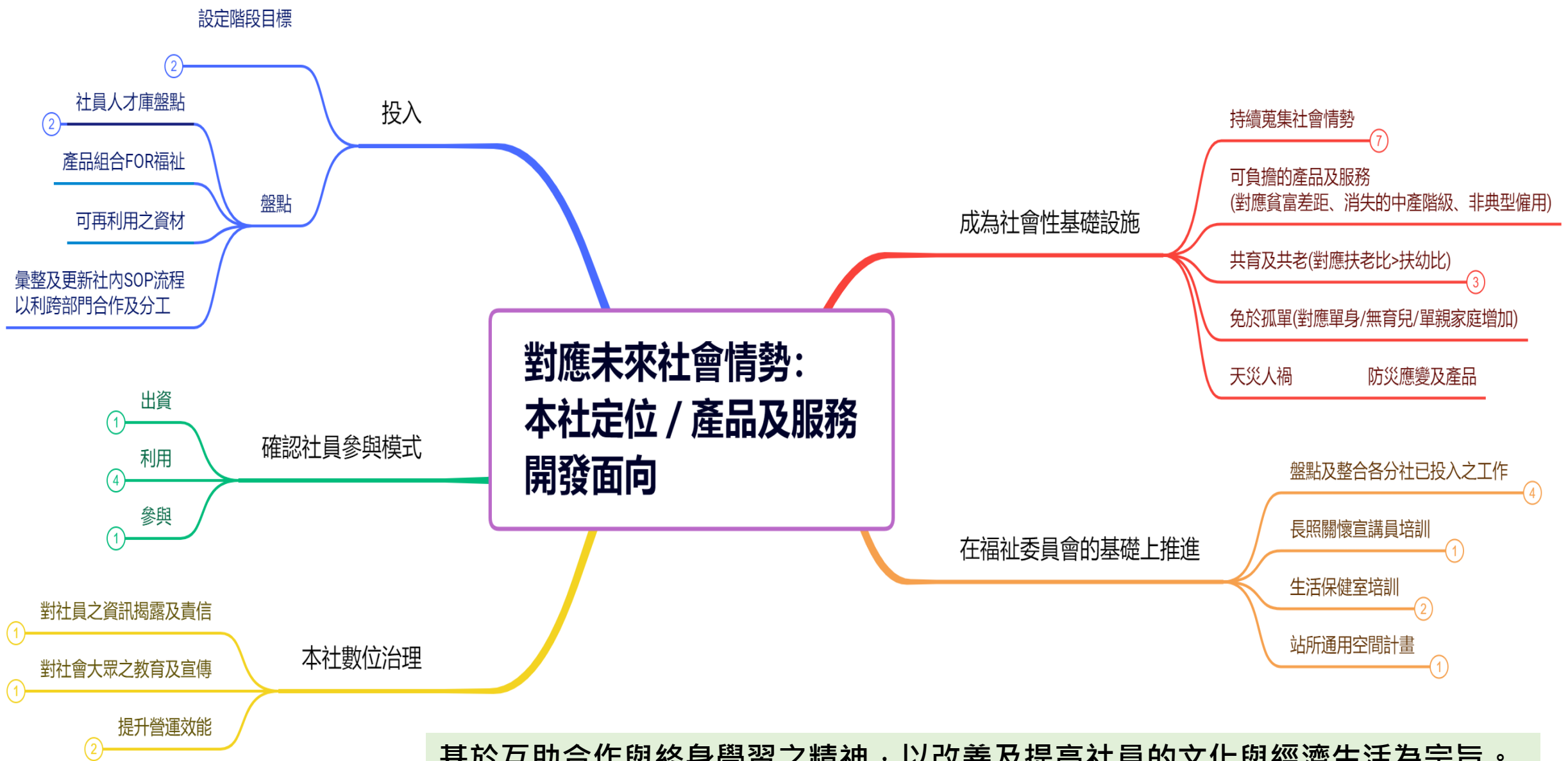
如何守護農地，避免農地破碎化及鄰田污染？

如何讓後繼願意務農的人可以安心務農？

(本社擬制定彈性採購及進貨原則：以預購支持量體小的青農、議題性產品)

盤點及制定各品類進貨及採購原則

如何將上述理念轉化為訴求與行動，持續增加影響力？



基於互助合作與終身學習之精神，以改善及提高社員的文化與經濟生活為宗旨。
 本社願景：創造公義、健康、幸福、永續的社會

對應未來社會情勢 - 討論題綱



1. 使本社成為「社會性基礎設施」*以對應未來的社會情勢:

- (1) 對應貧富差距擴大、消失的中產階級、非典型僱用，本社的產品定位及定價策略為何？
- (2) 對應「扶老比 > 扶幼比」、單身/單親/無育兒家庭增加，本社如何使社員免於被社會隔離？
- (3) 對應天災(例如:地震)人禍(地緣政治)，本社如何協助社員發展出調適行為，更有韌性地回應衝擊？

2. 如何在福祉委員會的基礎上，連結「社會性基礎設施」的發展？

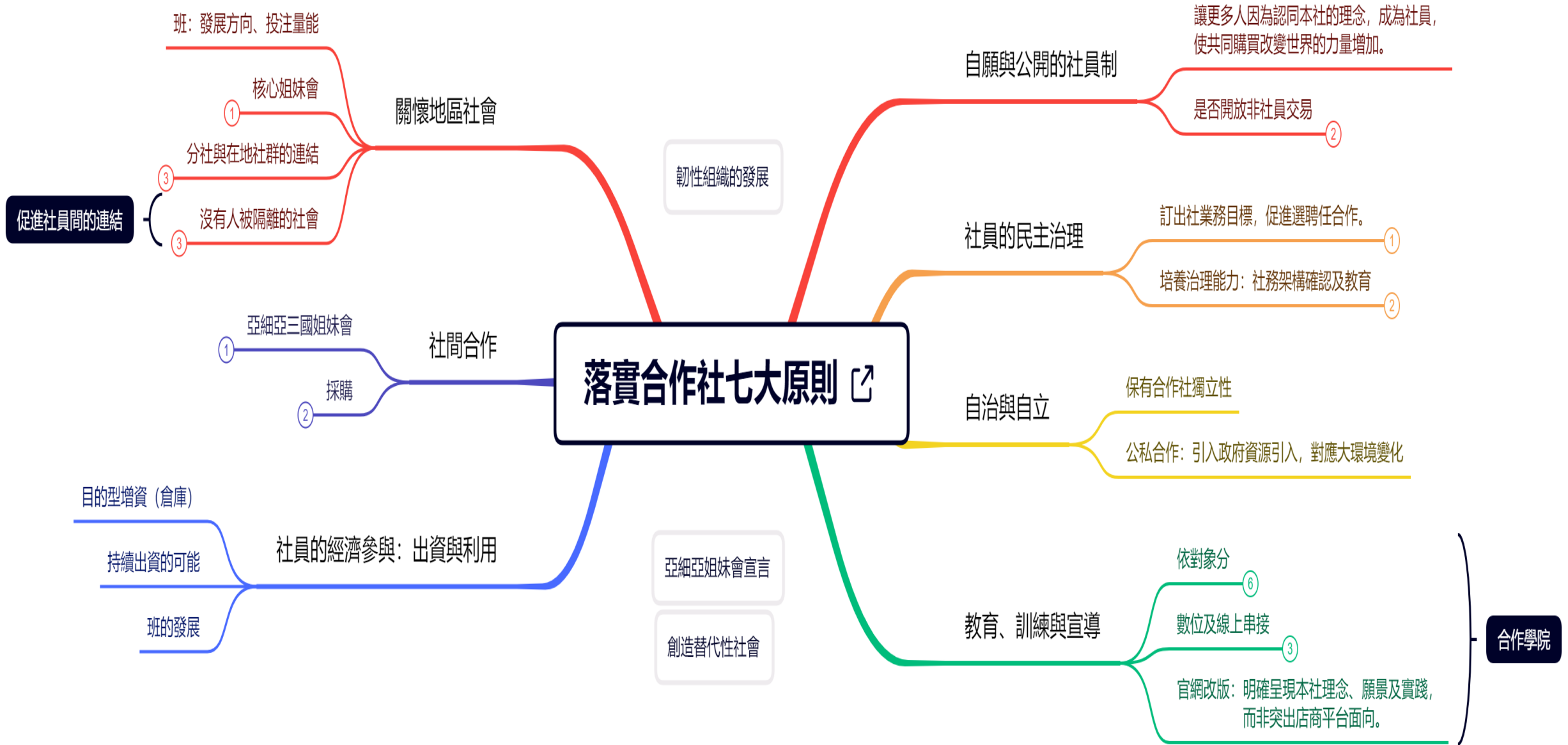
3. 除了既有的平面媒體及實體交流外，本社擬運用數位科技，提升治理效能，關於這部分您的建議是？

- (1) 對社員的資訊揭露及責信面向上？
- (2) 對社會大眾的教育及宣傳上？
- (4) 作為營運團隊決策參考，以及促進跨部門合作面向上？

4. 在福祉面向上，關於社員參與的建議模式？

***社會性基礎設施**：以下文字出自《沒有人是一座孤島》

Casey稱其為「能夠提升社區或社會的福祉（wellbeing）與能量（capacity）、包括軟硬體的公共投資」。Eric Klinenberg稱其為：它是促進公民與社會互動的空間、是社會資本所得以附著、生根、強固的物質載體。有別於灰色基礎設施、綠色基礎設施，**社會性基礎設施能夠支持社區網絡在日常生活上的運作，包容差異、強化合作與提升社會信任。**



落實合作社七大原則 - 討論題綱



自願與公開的社員 1.如何分享本社與其他通路的不同，吸引認同理念的社員加入，成為實踐改變世界的力量？
制 2. 是否開放非社員交易：例如：社員家庭卡、營利組織社員等等？

社員的民主治理

無論股份大小，每位社員都是平等的；但在營運決策上，本社是依據章程及社務架構，訂出不同的權責，進行治理決策。廣大無法參與決策的社員則是基於信任，接受選任者的決策。

- 1.如何傳承及培養選任幹部的治理能力？
- 2.社員如何反應意見？並避免造成外部（非社員）看合作社內部充滿矛盾，影響其加入意願；甚至是社員轉而利用其他通路產品？

自治與自立

對應變化的情勢，本社在那些面向上要進行「公私協力」？

教育、訓練與宣導

本社網站應如何調整，以達教育及宣導之功效，進而提升社員向心力，並吸引認同者加入本社？

社員的經濟參與： 出資與利用

- 1.除了目的型增資（倉儲）外，您是否願意以「持續出資」來挹注合作社資金？
- 2.成站成本飆升，如何以「班」型態來提升社員服務，及創造社員經濟收益？

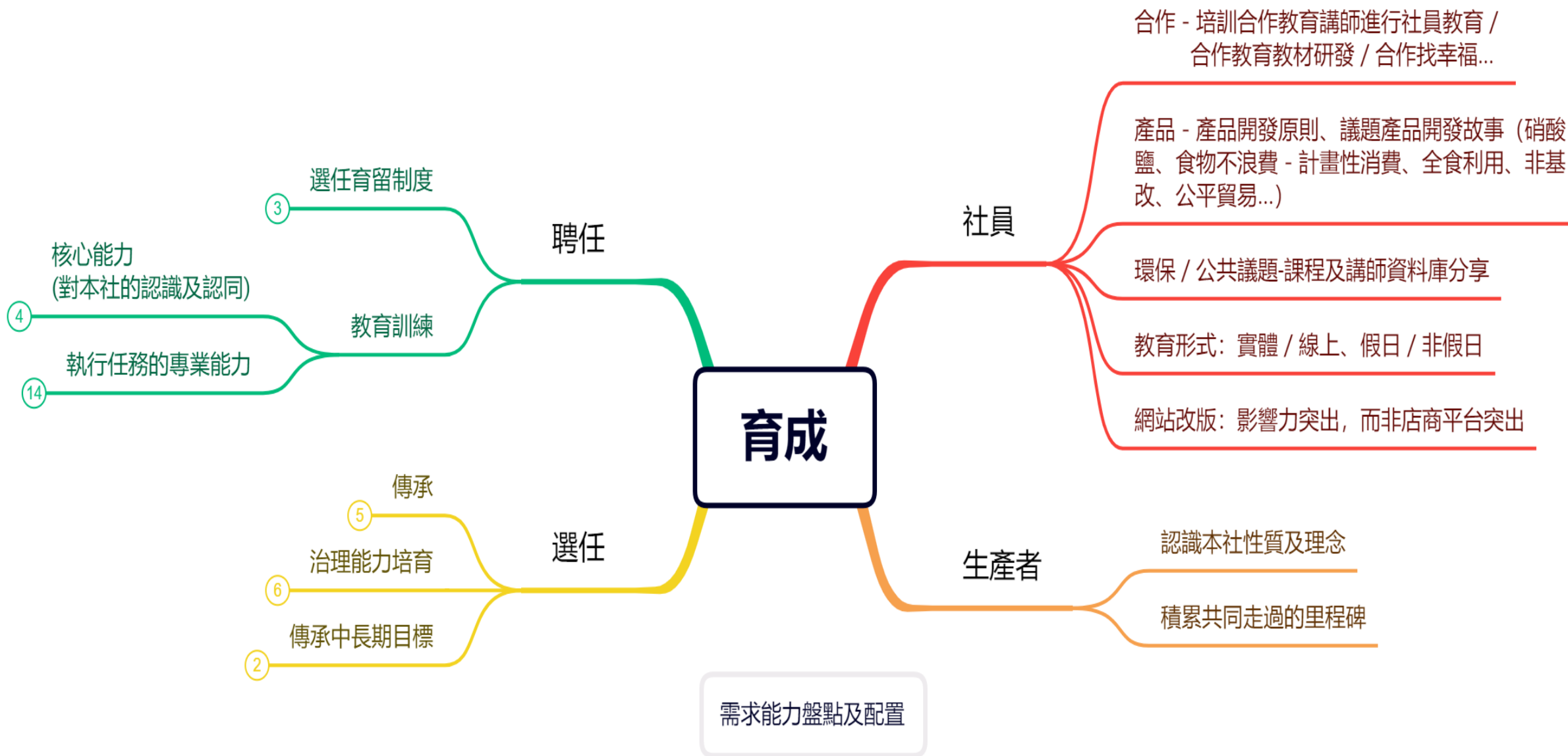
社間合作

在國際合作社連結上，本社與日本及韓國進行交流，以擴增視野、互相提攜；在議題連結上，本社與主婦聯盟環境保護基金會進行結盟，了解台灣環境及食育政策及倡議。

- 1.除此之外，關於社間合作，歡迎提出您的建議？

關懷地區社會

- 1.可以運用本社那些既有資源來協助分社（站所、班）發展與在地社群的連結？
- 2.除此之外，您還有哪些建議？



人才育成 - 討論題綱



如何普及與深化社員教育？

- 1.如何讓社員知道本社為合作社經濟體(含治理原則、倫理價值及組織價值)？
- 2.如何藉由產品、環保及公共議題教育，使社員明白這是合作社存在的意義，進而提升對本社的認同感？
- 3.因應疫情及社員職業型態，關於課程形式建議如何規劃及執行？

如何培育選任幹部的治理能力？

- 以合作學院統整選任幹部教育訓練體系：
- 1.如何建立不同職務別幹部的傳承？
 - 2.如何培育選任幹部之治理能力？
 - 3.中長期目標攸關本社經營方向，其制定過程及滾動機制，如何傳承？

如何培育職員的執行及管理能力

- 1.於三年內建立完整的選任育留制度
- 2.薪資/福利/考核/獎金/晉升/中階主管育成制度
- 3.以合作學院統整職員教育訓練體系：
 - (1)核心教育：(對本社的認識及認同)
認識主婦聯盟歷史、合作社、三國姐妹會、中長期目標
 - (2)各部門執行任務的專業能力

如何建立互相提攜的生產者關係

- 1.如何讓生產者認識本社理念及願景，一起積累共同的里程碑？



責任消費 責任生產

使命催生議題，議題關照未來



主婦聯盟持續透過行動呼應SDGs指標

台灣當前環境破壞、氣候變遷、城鄉發展失衡、貧富不均等問題，仍未解除。

20年前，主婦聯盟從關注「環境保護」、「消費者保護」立場出發，堅持走一條以行動實踐倡議的理念之路。

20年後，主婦聯盟將更著重從策略到行動的效力，並進階關注老幼照護與互助福祉的實踐。



主婦聯盟合作社的思考與實踐 中長期計畫擬定邀請你一起加入

THANK YOU



更多中長期訊息請參考網頁