

目錄

 社內公告.....	2
 【農友介紹】鄭源卿、鄭文苑.....	5
 【農友介紹】陳慶輝.....	6
 產品說明&季節性預防提醒.....	7
 產品資訊.....	7
 人資招募.....	16

 社內公告

【楊士藝藍莓不符合本社農產品自主管理規範說明】

親愛的社員您好：

本社近期於例行性架上抽驗，發現農友楊士藝供應之「鮮果藍莓 (採收批次：2/24、3/3)」檢出微量農藥殘留 - 亞托敏 0.02ppm (須小於 5.0ppm)、克凡派 0.01ppm (不得大於 0.01ppm)。雖數值符合國家標準，但未符合本社農產品規範之「友善級」標準 (不得檢出)，本社得知結果後已即刻將藍莓預防性下架，並暫停該產品之出貨與供應。

【異常原因與後續改善】

經本社實地查檢，與農友釐清耕作環境、採收時程後綜合研判，農友果園鄰慣行鳳梨、檳榔與紅龍果等作物，該時期亦為相關作物預防性用藥時期，故研判本次異常可能為鄰田施用農藥飄散汙染所致。

農友表示因疏忽田區周遭之防護管控，導致社員利用到未符本社規範之產品，對此深感抱歉，已提出改善方案並願意承擔相關責任。農友合作耕地原以露天耕作，近期已全面架設網室，降低鄰田農藥飄散風險。依照本社自主管理規範，該田區作物先暫停進貨。本社將持續追蹤改善情況，待複查與檢驗合格後，再行恢復供應。感謝您的理解與支持。

◎退費說明：

退費品項：國產藍莓 (友善優) 楊士藝 (採收批次：2/24、3/3)

退費期間：4/1 (三) 至 4/18 (六)

退費方式：

【站所利用】請攜帶社員卡至原利用站所辦理退費。若以信用卡付費，請攜帶原交易信用卡。

【班配訂購】將於 4 月份貨款扣除。

【線上訂購 (個配、當日配)】退款金額將轉至當月買菜金帳戶中。

台灣主婦聯盟生活消費合作社

【QA】

Q1：這個產品有沒有食品安全問題？

A1：這次檢出濃度符合食藥署農藥殘留容許量標準，沒有急性食品安全風險；只是不符合本社友善級自主管理規範，所以我們主動下架並提供退費。

Q2：之後還會再上架嗎？

A2：農友已提出改善措施，後續會再加強檢驗，確認符合本社自主管理規範後才會恢復供應。

Q3：是農友自己用藥嗎？

A3：依檢出濃度與實地查核結果研判，可能是鄰田農藥飄散造成的污染，並非農友刻意使用，本社也已要求改善防護。

【清明連續假期服務時間異動公告】

社員們好！

清明連續假期站所、線上訂購、社員服務與訂單作業時間異動如下：

一、服務時間調整

	3/31(二)	4/3(五)	4/4(六)	4/5(日)	4/6(一)
站所	站所盤點 服務至 18:00	服務至 18:00	服務至 18:00	暫停服務	服務至 18:00
線上訂購	可下單(當日配 3/31 與 4/5 暫停服務)				
社員服務 (電話客服)	服務至 17:00	暫停服務			
※三重站連假期間皆暫停服務					

二、線上訂購個人宅配

- 24 小時可訂購，請社員多加利用。
- 到貨時間為訂單成立後 3~4 個工作天 (計算方式不計週六日)。
- 因連假，籃菜出貨行政作業需提前，4/1(三)中午 12:00 至 4/3(五)上午 9:00 暫停籃菜供應。
- 連假期間到貨日如下：

雙北、基隆、桃園、宜花:

訂購日期 (上午 9:00 後)	3/30(一)	3/31(二)	4/1(三)	4/2(四)	4/3(五)~4/5(日)	4/6(一)
冷凍 預計最快到貨日	4/2(四)	4/3(五)	4/6(一)	4/7(二)	4/8(三)	4/9(四)
非冷凍 預計最快到貨日	4/3(五)	4/4(六)	4/7(二)	4/8(三)	4/9(四)	4/10(五)

竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏、台東、離島:

訂購日期 (上午 9:00 後)	3/30(一)	3/31(二)	4/1(三)	4/2(四)	4/3(五)~4/5(日)	4/6(一)
不分溫層 預計最快到貨日	4/3(五)	4/4(六)	4/7(二)	4/8(三)	4/9(四)	4/10(五)

三、【當日配】配送時間調整

4/3(五)、4/4(六)、4/6(一) 配送時段僅午配 14:30~16:30。

四、宅急便配送注意事項

連續假期宅配正常配送，請保持連絡電話暢通，以利配送順利。到貨進度查詢方式如下：

- 線上訂購：官網社員專區訂單明細點選託運單號，即可連結至宅急便網站查詢配送進度。
※注意！已出貨訂單才可查詢
- 班配訂單：請來信 gncooptp@hucc-coop.tw 查詢。

五、班配服務

4/2(四)16:30 前完成下單，將於 4/8(三)、4/9(四)、4/10(五)到貨。

※若需 4/7(二)、4/8(三)到貨且含籃菜的訂單，請提早於 4/1(四)12:00 前來單。

※到貨日期請以訂單組回覆日期為準。

- 下單 Email：gncooptp@hucc-coop.tw
- 下單傳真：02-29959736
- 連絡電話：02-29996122 #737、739

【農友介紹】鄭源卿、鄭文苑

從不被看好到贏得信任——鄭源卿、鄭文苑父子的土地承諾

從農機行走進田間——一條逆風而行的有機路

彰化埤頭的鄭源卿，原本經營農機具買賣與維修，熟悉各式農具運作，也見證台灣農業逐步走向高投入、高產量的年代。然而 1990 年在父親的帶領下，他接觸到台中區農業改良場推廣的有機水稻栽培，開始思考農業的另一種可能。從一開始只是「幫忙種菜」，到後來正式接手農務，他選擇放下穩定的事業，走進更辛苦、卻更貼近土地的生活。當時多數農民依賴農藥與化肥，他卻堅持不使用化學資材，甚至面對鄰里不解與質疑，仍一步步摸索病蟲害管理與土壤養護的方法。他常說：「農業不只是賺錢，你也要對這塊土地負責。」這份信念，讓他從零開始累積經驗，透過堆肥發酵、輪作休耕與土壤調整，逐漸建立起穩定的生產系統。目前農場主要供應各式葉菜類、青花椰與白花椰，以及瓜果類作物，隨著耕作經驗累積，產量與品質也逐步穩定提升。

左至右為張末(妻)、鄭源卿、鄭文苑



從信任到承諾——與合作社相互成就的關係

1999 年，鄭源卿開始將少量蔬菜供應給主婦聯盟合作社的前身——台中綠色生活小舖。當時訂單不多、需求也不穩定，但雙方在長期往來中逐漸建立起信任。他不僅穩定供貨，更願意配合產品部的建議調整栽培方式，例如改善有機肥的發酵程度，避免土壤酸化影響作物品質；也會主動嘗試不同品種，尋找風味與口感更好的選擇，而不是一味追求高產量。每一批採收的蔬菜，他都會親自試吃，確認品質才出貨。當合作社需求量足以支撐農場運作時，他更做出一個關鍵決定——停止其他驗證通路，將所有作物專心供應合作社，建立更單純而深厚的合作關係。遇到颱風或缺菜時期，即使只是小量契作，他也會爽快答應幫忙種植，甚至協助分級、送加工（如青花椰菜），補上供應缺口。這份「不是算成本，而是看需要」的支持，讓合作不只是交易，而是一種彼此依靠的夥伴關係。

因愛回頭的腳步——青農接手下的轉變與延續

鄭源卿的兒子鄭文苑，原本擁有機械系碩士學位，人生規劃並不在農業上。然而 27 歲退伍後，父親突如其來的一場大病，讓他不得不重新思考未來。他選擇回到家鄉，接下農務，背後最深的動力是「不捨」——不捨父母長年辛苦耕作、不捨父親為了堅持有機投入的心血就此中斷。剛回到田裡，他從零開始學習，每天無論天氣如何都下田巡視，蹲下觀察土壤濕度、作物生長與病蟲害狀況，慢慢學會「讀懂土地」。他也將機械專長帶入農場，熟練操作與維修中耕機、肥料撒佈機與曳引機，大幅減輕人力負擔，面對農村缺工問題有了新的解法。在作物管理上，他嘗試導入不同思維，例如種植小黃瓜時，透過修剪枝葉增加通風、降低病害，延長採收期，雖然與父親習慣不同，但他選擇在尊重中調整，找

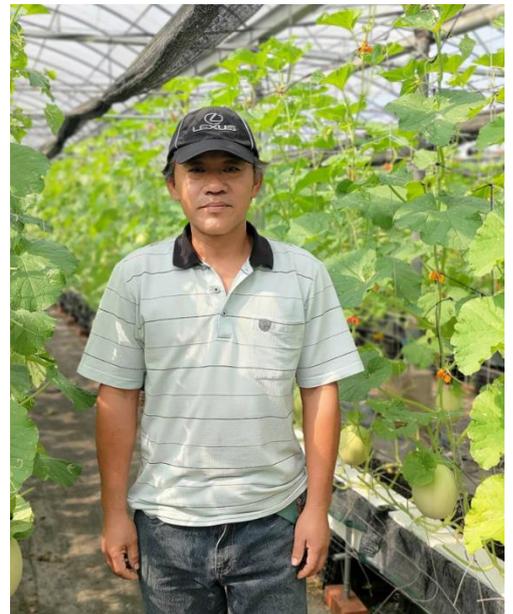
到彼此都能接受的方式。同時，他也嚴格面對合作社的低硝酸鹽標準，定期採集土壤樣本送檢，精準掌握肥分狀態，以科學方式調整施肥，讓作物在健康與安全之間取得平衡。對他們父子而言，耕作從來不只是把菜種出來，而是持續在思考「怎樣種，才對得起土地、也對得起吃的人」。這份在實踐中不斷修正與堅持的理念，正是這片農田最珍貴的價值。

📣【農友介紹】陳慶輝

農友陳慶輝的務農選擇——從電機科走進農田的人生轉彎

看見農藥的那一刻——走向友善耕作的起點

彰化埔鹽農友陳慶輝原本畢業於工專電機科，早年從事電工與汽車銷售等行銷工作。一次種植國蘭時，他認識生態專家蔡孟興老師，聽到「台灣農業終究會走向有機」這句話，開始思考農業的未來。後來他又親眼看見鄰田農民在要販售的白花椰菜上大量噴藥，卻把不噴藥、外觀較差的菜留給自己吃；再加上家鄉附近有多位農民因肝癌過世，讓他深刻感受到農藥對土地與人的影響，也因此決定返鄉投入農業，走向更友善土地的耕作方式。



把電機專長帶進農田——一段技術農夫的探索

回到農村後，輝哥長年投入蔬菜生產，以無農藥、無化肥的方式栽種，並在 2006 年榮獲全國神農獎肯定。憑藉電機背景，他自行設計多項農場設備，例如移動式網室、128 孔穴盤快速播種機與滴水帶捲收器，也嘗試過多種作物與栽培方式，例如機採地瓜葉與芋頭等。不過經過多年摸索，他最拿手的仍是花椰菜類作物，特別是白花椰與青花椰，在品質與栽培技術上累積了深厚經驗。農場也供應牛番茄、大黃瓜、豇豆與福 A 等作物，逐步發展出多元而穩定的生產模式。

在土地與餐桌之間——尋找農業與品質的平衡

在農場經營上，輝哥的蔬菜作物以有機方式栽培為主；而對於病蟲害壓力較高、栽培難度較大的瓜果類水果，則另覓土地搭建溫室，採用離地栽培方式管理環境，種植東方蜜哈密瓜、美濃瓜與小番茄等作物，希望在品質與安全之間取得平衡。輝哥也曾撰文分享，小農經營常面臨缺工與農村老化、極端氣候風險、農業成本上升，以及消費者過度在意外觀與價格等困境。在這些現實挑戰之中，他持續在友善土地的耕作方式與產品品質之間尋找平衡。他常說：「不為失敗找理由，只為成功尋方法。」對他而言，種菜不只是生產，更是希望為下一代留下可以安心生活的土地。

產品說明&季節性預防提醒

➤ 【每週一菜】不苦不澀還更甜！讓沙拉不無聊的關鍵，就是這一顆綠寶石蘿蔓

不苦不澀還更甜！讓沙拉不無聊的關鍵，就是這一顆綠寶石蘿蔓

一、品種與外觀特徵

綠寶石蘿蔓為蘿蔓與奶油萵苣改良而來的品種
植株小巧緊實、呈半結球狀
有「迷你蘿蔓」之稱 彰化

- 外層爽脆
- 內層柔嫩
- 清甜多汁、幾乎沒有苦味

迷你蘿蔓

二、台灣產地與產季

最適生長溫度：15~22°C

盛產期：
平地：秋冬至春 (9~4月)
高冷地：春夏 (4~10月)

特性：怕熱與缺水
夏季需遮陰降溫

五、料理建議 (實用家常)

生食、熟食都適合，使用彈性高
特點：葉片厚實、料理表現穩定

凱薩沙拉 生菜包肉 綠拿鐵 蒜香快炒 煮火鍋

三、營養價值與飲食特色

含膳食纖維，有助腸道蠕動
整體風味清爽、適合日常飲食搭配

- 維生素A
- 維生素C
- 維生素K
- 葉酸
- 鉀
- 鈣
- 鎂

四、保存與前處理

0~5°C 7~10天

避開蘋果、香蕉等水果 (乙烯會加速老化)

不需泡水去苦，清洗後即可使用

六、選購重點

- 拿起來有重量 (水分充足)
- 葉片緊密、油綠有光澤
- 根部切口乾淨、不褐化

避先：葉緣乾焦、褐斑、軟爛或有異味

七、食性與飲食建議

性質偏涼

蒜、薑、芝麻油或肉類一起食用

若體質偏寒者：建議以川燙或快炒方式食用

綠寶石蘿蔓 vs 一般蘿蔓 (重點整理)

項目	一般蘿蔓	綠寶石蘿蔓
體型	較大、葉片較鬆	小巧緊實、半結球
葉片	較長、結構鬆	厚實、層次分明
口感	爽脆、略帶苦味	外脆內嫩、清甜不苦
風味	生菜味較明顯	溫和清甜、接受度高
料理	多用於沙拉	生食、快炒、燒烤都適合

➤ 更好入口、用途更廣的蘿蔓類型

產品資訊

◆ 新品上市：

品名	規格	生產者	價格	上架時間	說明
糖醋魚片	120g	鮮湧	140	3/23	好好食冷凍家常菜指定主食材原料(御正與立川)，從源頭把關品質；經典人氣風味，酸甜鹹香層次豐富、開胃下飯。保留食材原始風味，吃得更清爽無負擔；並透過急速冷凍技術鎖住新鮮與營養，延長保存期限。只需簡單復熱即可快速上桌，讓忙碌日常也能輕鬆享用美味餐。(三倉限量供應)
左宗棠雞			110		
柴焙龍眼乾肉	300g	郡碩農創	380	4/6	採傳統柴烘並結合智慧溫控技術，經六天五夜不停火翻焙、燻烘，讓每顆桂圓皆保留柴燒風味與Q彈口感，更是一份對土地、對產業的永續承諾。 龍眼的產季短、鮮食保鮮期短，更擔心產季的雨水，簡單的雨水就會讓龍眼掉落、損壞風味，因此在龍眼鮮果的產區除送到外縣市販賣外，為節省人力費用、延長保存、才會將鮮果加工成龍眼乾與剝成龍眼乾肉(又稱桂圓)，是一種全食物利用、惜食愛物的好習慣。(極少量供應 4/6-4/19 優先開放班個配)

品名	規格	生產者	價格	上架時間	說明
					訂購，後有餘量另開放上架)

◆ 水果供應/預定:

品名	合作農友	產地	自主管理等級	單果規格	包裝規格	供應狀況
巨峰葡萄	賴順清	彰化大村	安全級	-	-	上架供應
蜜棗	陳明輝	高雄阿蓮		-	1斤/盒	
	朱明發	高雄田寮		環保級	-	2斤/盒
蓮霧	鄭欽永	屏東春日	安全級	約 125g/顆	1.5kg/盒	上架供應
				-	-	
草莓	鍾文標	苗栗獅潭	環保級	-	300/盒、 350g/盒	
	謝秋芸	桃園新屋		-	-	
	陳櫻櫻	苗栗銅鑼		-	-	
	吳保諒	苗栗卓蘭	農好級	-	300/盒、 350g/盒	
	范桂達	苗栗銅鑼	環保級	-	-	
桶柑	謝家興	台中摩天嶺	安全級	-	-	
				21A	10斤/箱	預定中
				23A		
茂谷柑	詹錦章	苗栗卓蘭		25A 以上/顆	5斤/盒	上架供應
鮮果青梅	甲仙地區農會食品工廠	高雄甲仙、桃源、	環保級	產季初：5元硬幣； 果(直)徑超過 22mm/	5斤/袋	預定中

品名	合作農友	產地	自主管理等級	單果規格	包裝規格	供應狀況
鮮果青梅	甲仙地區農會食品工廠	那瑪夏	環保級	顆 盛產期：10 元硬幣； 果(直)徑超過 25mm/ 顆	1kg/袋	上架供應
		高雄甲仙、 桃源、 那瑪夏				
胭脂梅	王貴香	南投信義	農好級		5 斤/袋	預定中
枇杷	莊俊彥	台中新社				
	徐俊明		-	-		
	吳金洺	台東卑南	-	-		
	台灣味社會事業股份有限公司	桃園復興比亞外部落	-	-	預定中	

*詳情請至各站所洽詢與訂購。

*級別(依實際檢驗為主)、價格、供應量，本社保有最終異動權。

◆ 恢復供應：

品名	規格	生產者	價格	上架時間	說明
酸梅湯包料	150g/包	集昌	137	3/30	四味材料安心檢驗，夏季自己煮酸梅湯，天然清爽，解渴又實惠。
青草茶包	10 入/60g		155		
冷凍烤地瓜	600g	尚朝	120	3/30	<p>1.使用合作社契作之 57 號地瓜，農友翁錦煌栽種過程不使用農藥及化肥，不過度澆水保留地瓜紮實風味。</p> <p>2.特別使用旋風式火爐烘烤，讓地瓜表層產生金黃誘人色澤，同時保有地瓜的濕潤口感，綿密好入口。</p> <p>*原價 110 元/包，調漲為 120 元/包-因原物料、油電、人工成本等調漲，故同步調漲進、售價。</p>
劍蝦仁	150g	湧升	235	4/6	<p>由澎湖沿海小型漁船捕獲。採用手工剝殼且無膨發，蝦頭略帶深色為蝦膏是其特色，鮮味濃厚，適合入菜。</p> <p>自苗栗銅鑼杭菊上架囉，杭菊依照花的顏色，分為杭白菊跟黃金菊，加入 500c.c 熱水和 20 朵杭菊下去沖泡，一杯菊花茶簡單完成！也可以和紅棗或枸杞一起沖泡，增加自然的甜味。(季節限量)</p>
苗栗銅鑼杭白菊	70g/盒	韓順雄	275		
苗栗銅鑼黃金菊			290		

品名	規格	生產者	價格	上架時間	說明
鮮甘蔗原汁	1kg	台盈	210	4/6	台灣本土生產的甘蔗進行榨汁，不添加色素、防腐劑、香料、甜味劑等人工添加物，並使用 HPP 冷高壓滅菌，可直接喝到最原始、最完整的原汁。因不添加水跟糖調整，每季的風味會有不同。因甘蔗汁的酵素活性較高，品質變化較快，故將效期由原先的 21 天改成 14 天，請社員繼續支持。(月預訂)
鮮柳丁原汁			225		台灣雲林生產的柳丁進行榨汁，不添加水跟糖調整，每季的風味會有不同。且不添加色素、防腐劑、香料、甜味劑等人工添加物，並使用 HPP 冷高壓滅菌，可直接喝到最原始、最完整的原汁。搭配茶飲是夏季消暑的最佳選擇。(月預訂)
泡菜豬肉水餃	50 粒/包	沛騰	310		選用合作社指定原料，包含花肉品社的腿肉及豬油、新來源韓式泡菜、溢香豆麥醬油及農友的青蔥、高麗菜。口感爽脆不膩，麵皮部分比例添加本土小麥，水餃採純手工捏製、餡料飽滿。(季節供應)

◆ 價格異動：

品名	規格	生產者	舊價格	新價格	異動時間	異動原因	供應區域
薄鹽鯖魚片	250g/2片	湧升	85	98	3/30	捕獲量減少、原料調漲。	全社
鮮甘蔗原汁	1 kg	台盈	200	210	4/6	風災及加工成本增加，故調漲售價。	
鮮柳丁原汁			215	225			

◆ 包材異動：

品名	舊規格	新規格	生產者	上架時間	異動原因	供應區域
原味蛋捲	6包/540g	6包/540g	福義軒	4/7	生產者產線調整，托盤異動為紙托盤。	全社
有機米穀粒	150g	150g	樂弟	4/13	1.因有機砂糖、可可粉來源不穩定，新增替代供應國家，包裝上將用黑筆刪除未使用之國家別。 2.產品因純米膨發，經效期測試後無異常，調整為12個月。	

◆ 產品優惠：(全社皆有供應)

品名	規格	生產者	原價	優惠價	優惠期間	優惠原因	9折身分是否再享優惠
沐浴精	2L	瑪諾蘭迦	1030	927	2024年6/1起	待原料及架上庫存用罄即停止供應。	否

品名	規格	生產者	原價	優惠價	優惠期間	優惠原因	9折身分是 否再享優惠
金針菇	200g*2包	隆谷	32/2包	29/2包	3/2-8/31	優惠價格推廣，鼓勵社員利用。	否
甘藍/原鄉甘藍	不定重	所有 蔬菜 農友	46/斤	23/斤	即日起至 3/31	近期甘藍盛產，農友提供5折優惠，回饋社員利用。	是
生醃里肌嫩肉條	200g	花肉社	145	133	3/30至 利用完為止	優惠價格推廣，鼓勵社員利用。	否
優質牛腱切塊	300g	舍利蓮	285	242	3/30至 利用完為止	生產者提供不同規格牛腱肉切塊，方便社員料理運用，並以優惠價格推廣，感謝社員的持續支持。	否

◆ 暫停供應：

品名	規格	生產者	暫停供應原因	暫停供應時間
薄鹽鯖魚片	250g/2片	湧升	生產者缺貨	三倉和架上 庫存利用完 即暫停供應
野生秋鮭輪切	600g	元家	上季原料用罄	
澎湖黃金鯧(陳瓊珠)	350g	陳瓊珠	漁量不足	

福到吉祥~年後開運優惠

推廣時間：2/20(五)~5/31(日)

序	品名	規格	原價	推廣價
1	天霸王鮮甜白蝦(李富正)	300g	350	315
2	草蝦(黃芬香)	300g	398	358
3	澎湖黃金鯧(陳瓊珠)	550g	388	349
4	抱卵母香魚	600g	420	378
5	藍瓜石斑(黃芬香)	500g	680	612

※優惠品項與優惠身分系統將擇優折扣。

※產品數量，依各站所現場數量為主，利用完為止。

馬到迎新春~福到幸福來

推廣時間：3/30(一)~6/30(二)

序	品名	規格	原價	推廣價
1	石狩味噌魚鍋底(漢典)	1200g	375	300
2	胡椒豬肚雞湯鍋底(漢典)	1200g	360	288
3	日式豆乳雞鍋底	1000g	295	236
4	酸菜白肉鍋底	1200g	299	239
5	藥膳蕈菇鍋	1200g	270	216
6	薑母鴨	1000g	290	232
7	剝皮辣椒蕈菇雞湯	2400g	659	527
8	南瓜百匯羹湯	1200g	389	311
9	燉奶汁白酒小羊膝	820g	790	632
10	筍絲蹄膀	1450g	639	511
11	茶香八寶油飯	600g	499	399
12	椰香紅豆紫米冷月	800g	268	214
13	芝麻湯圓	220g	85	68
14	花生湯圓	220g	130	104

※優惠品項與優惠身分系統將擇優折扣。

※產品數量，依各站所現場數量為主，利用完為止。

零食任選單件 8 折、兩件 7 折

推廣時間：即日起~利用完為止

序	品名	規格	原價	推廣價(單件)
1	原味花生牛軋糖	250g	135	108
2	棗泥核桃軟糖	250g	235	188
3	花生酥心糖	250g	135	108

4	原味寸棗-(亞世家)	150g	57	46
5	黑芝麻寸棗-(亞世家)	150g	57	46
6	手工雙色生仁糖	200g	160	128

※年貨零食 2 件 7 折優惠，僅限站所利用。

※具優惠身分社員不再九折，數量有限，站所依現場數量為主，利用完為止。



擁抱春日，親近大地

感受土壤的溫度

推廣時間：3/16(一)-4/11(六)

主題	序	品名	規格	原價	推廣價
浪漫之旅·自備餐 食健康又好吃	1	台灣善糧黃金土雞去骨雞腿(柏香)(NEW)	280g/包	270	270
	2	台灣善糧黃金土雞去骨腿肉丁(柏香) (NEW)	300g/包	280	280
	3	台灣善糧黃金土雞去皮雞胸(柏香)(NEW)	280g/包	199	199
	4	台灣善糧黃金土雞二節翅(柏香)(NEW)	200g/包	99	99
	5	台灣善糧黃金土雞翅小腿(柏香)(NEW)	300g/包	99	99
	6	經典原味醃漬雞腿排(御正)	200g/包	128	115
	7	泰式香茅醃漬雞腿排(御正)	200g/包	128	115
	8	白肉雞去骨雞腿切塊(御正)	350g/包	240	228
	9	白肉雞雞柳條(御正)	280g/包	115	109

	10	馬舌鰈(扁鱈)-有肚洞	660g	445	430
	11	海水金目鱸涮片	150g	155	145
	12	刻花魷魚切片(御鑫水產)	200g	120	110
	13	花枝丸	300g	235	225
	14	秋刀魚(2件優惠)	320g/4尾*2	260	245
	15	鮭魚西京漬(御鑫水產)(NEW)	320g	270	270
	16	活力B群蔬果粉包	30包/盒	350	335
	17	四方鮮乳莫札瑞拉起司(條)	100g/條	130	125
	18	本土發酵奶油(無鹽)(NEW)	90g/盒	145	140
	19	壽司豆皮	240g (四角x12片)	110	105
	20	鮮奶饅頭(四方)	585g/9入	150	145
	21	金桔番茄沙拉醬	250g	82	80
	22	原味沙拉醬	300g	70	65
	23	鳳梨蜜梅醬(元榆)	200g	59	59
	24	壽司用紫菜	55g/20枚/包	160	155
	25	青花芽(環保級)永豐	100g/盒	97	87
	26	紫高芽(環保級)永豐	100g/盒	97	87
	27	四合一芽苗(環保級)永豐	120g/盒	95	85
	28	三日苗(環保優)綠藤	50g/盒	98	92
	29	紫高麗苗(環保優)綠藤(一寸鮮)(NEW)	50g/盒	88	82
春季限定梅好時光	30	紫蘇梅	700g	265	260
	31	果釀梅醋	500ml	285	260
	32	國產精釀梅子酢	360ml	150	145
	33	紫蘇梅醬	600ml	225	220
	34	龍眼花蜂蜜	3kg	1,470	1,397

	35	龍眼花蜂蜜	500g	350	333
	36	紅冰糖	500g	125	120
	37	糯米酢	600ml	55	52
	38	有機玄米酢	600ml	250	230
	39	綠主張 38 度米酒	600ml	220	220
	40	本格梅酒	600ml	385	360
祭祖及兒童節必備	41	麥香餅皮	600g/10 片	125	125
	42	原味豆干	450g/4 塊	55	53
	43	黑芝麻粉	100g	70	65
	44	菜脯米草仔粿(米棋)	300g/3 入	135	128
	45	好事成雙紅龜粿-紅豆/花生(米棋)	480g/6 入	270	257
	46	古早味手作芋粿巧(米棋)	450g/6 入	195	185
	47	原味洋芋捲片(6 件優惠)	50g/包*6	168	160
	48	動物造型餅乾(海鹽)(6 件優惠)	100g/包*6	210	205
	49	黃梅吸凍(12 件優惠)	220g/杯*12	384	360
	50	紫蘇梅果凍(12 件優惠)	130g/杯*12	240	225
	51	本土藍莓優格冰淇淋(NEW)(限量)	100g/杯	95	95

※優惠品項與優惠身分系統將擇優折扣。

※產品數量，依各站所現場數量為主，利用完為止。

推廣時間：2/20(五)-4/11(六)

站長推薦好物				
序	品名	規格	原價	推廣價
1	蜂王乳膠囊	60 粒/瓶	770	693
2	金盞花萃取 葉黃素膠囊	60 粒/瓶	750	730
3	鱸魚燕麥粥	230g/包	95	85

4	阿拉斯加鮭魚鬆(味一)	150g	250	240
5	日本生干貝-4S(元家)	1000g	2,200	2,100
6	冷凍白蝦	300g	240	210
7	野生秋鮭輪切(元家)	600g	350	320
8	黃梅軟糖(6件優惠)	30g/包*6	150	128
9	歐特有機十穀麥片	500g/包	160	144

※優惠品項與優惠身分系統將擇優折扣。

※產品數量，依各站所現場數量為主，利用完為止。

人資招募

歡迎認同合作社的你/妳加入我們的行列！

招募職缺：

- 農產開發專員、採購專員、品保專員、社務專員 (工作地點：總社-三重區)
- 社務專員 (工作地點：桃園、新竹區)
- 北倉蔬果組組員、物流司機、短期蔬果組組員(工作地點：北倉-新北市土城區)
- 中倉蔬果組組員、物流司機、短期蔬果組組員(工作地點：中倉-台中市烏日區)
- 儲備站長(工作地點：石牌站、大直站、碧湖站、信義站、淡水站、林口站、三鶯站、木柵站)
- 月薪站務(工作地點：天母站、信義站、大直站、碧湖站、新莊站、三鶯站、東門站、新店站、景美站、木柵站、竹北站、台南站)
- 時薪站務(工作地點：天母站、信義站、大直站、東門站、斗六站)



合作社徵才網址