

2020年3月第4週 | 產品供應現況資訊

《當季水果介紹》

▶草莓

今年 13 位農友供應香水、豐香等 7 種草莓,草莓經嚴格把關,皆為友善栽培,無化學農藥與肥料, 與市售草莓完全不同!大人、小孩都能吃的安心又滿足。

◎【香水草莓】生產者:范桂達、鍾文標、陳森郎、江文平、劉子瑄、李健銘、陳櫻櫻、朱明發

價格: 290-500 元/盒(依規格而定)

特色:香氣十足,口感軟硬與甜酸都適中。

○【豐香草莓】生產者:鍾文標、黃炳華、洪淑珍

價格:300-540 元/盒(依規格而定);2 入禮盒:990-1,110 元/盒(依規格而定)

特色:具有奶香,甜度高。

▶桶柑

生產者為謝家興,田區位於台中摩天嶺,因摩天嶺水質乾淨、日夜溫差大,加上水氣充足、整年籠罩霧氣,適合桶柑生長。未完全熟成的甜度,已讓人為之驚艷,外觀轉色完全,甜度更高,桶柑無籽多汁方便利用,產季只有一個月,可以存放至少1週以上,箱裝買更能大力支持農友生計,歡迎社員多加利用。

規格:(1).桶柑 23A(安全優)謝家興-10 斤/箱-售價,520 元。

(2).桶柑 25A(安全優)謝家興-10 斤/箱-售價,740 元。

《產品公告》

▶牛鮮雞蛋標籤調整

為了使社員更好辨識,將【包裝日期】改為【有效日期】,雞蛋全品項標籤於四月初陸續更新。

《新品上架》

▶新鮮猴頭菇 200g/ 90 元, 4/1 起全社供應

生產者為名間鄉蔬菜產銷班第一班。產地為台中龍井,全程以無農藥、無化肥方式栽種。猴頭菇質地鮮嫩,香醇可口,有「素中葷」之稱。烹煮前先浸冷水或川燙,再把菇體的水去除,即能去除部分苦味,較好入口,乾煎、紅燒、煮湯都適合。

《恢復供應》

▶花生粉 100g/70 元 3/23 起全社供應

生產者為豪紳。使用指定花生,焙炒後研磨成花生粉,無任何調味,不添加防腐劑且通過黃麴毒素檢驗,因應清明節需求限量供應。

▶台灣米漢堡(洋蔥牛肉) 960g/6 入,355 元,3/30 全社限量供應

生產者為喜生,使用合作社指定台梗九號米製做成米板,提高本土農糧使用量。內餡指定澳洲草飼牛肉,搭配合作社農友種植洋蔥、豆麥醬油及胡麻油進行調味。用可加熱珍珠紙保持米漢堡濕潤,簡單加熱即可食用,好吃、安心又方便。

《產品推廣》

▶油飯 600g/127 元

生產者為餐御宴,因利用速度趨緩,鼓勵社員利用。

《優惠中品項》下列表格內品項,原9折身分社員不再重複優惠。

品項	原價	優惠價	日期
檸檬咬一口天然糙米餅乾 135g*二件	310	218	即日起至 5/30 止
花生小魚 140g* <mark>二件</mark>	550	386	
雜糧沙琪瑪禮盒 720g*二件	340	238	
因利用速度趨緩,鼓勵社員利用,故進行優惠出清。			
南瓜子酥 200g	185	130	- 即日起至 6/2 止
杏仁酥 200g	180	126	
芝麻酥 250g	170	119	
因利用速度趨緩,鼓勵社員利用,故進行優惠出清。			
原味花生牛軋糖-250g	110	77	即日起至利用完為止
麻粩(白芝麻)150g	56	39	
棗泥核桃軟糖-220g	155	109	
有機帶殼花生(焙炒)300g	185	130	
雙色生仁糖 250g	127	89	
花生酥心糖 220g	93	65	
小紅豆 200g	74	52	
甘納豆 200g	77	54	
原味寸棗 150g	43	30	
黑芝麻寸棗 150g	43	30	
黑胡椒蒜味黑豆 200g	100	70	
義式香草黑豆 200g	100	70	
因利用速度趨緩,鼓勵社員利用,故進行優惠出清。			
公平貿易有機綠豆 500g	195	166	即日起
因利用速度趨緩,鼓勵社員利用。			至利用完為止

[※]班個配訂單截止日在優惠期間內即享有優惠,以各班員單筆訂單計算。

《優惠中品項》以下表格內品項,原9折身分社員可再享折扣優惠。

品項	原價	優惠價	日期
善糧黃金雞翅(不分公母)6 支	195	176	即日起 至利用完為止
善糧黃金雞胸(母)200g	185	167	
善糧黃金雞腿(母)630g	445	401	
善糧黃金雞腿剁塊(母)630g	450	405	
善糧黃金雞腿剁塊(公)770g	485	437	
因利用速度趨緩,鼓勵社員利用。			
漢堡肉 360g	135	122	即日起 至利用完為止
因利用速度趨緩,鼓勵社員利用。			

《價格異動》

品項	原價	優惠價	日期
白帶魚塊 300g	190	170	3/30 起至 利用完為止
因原料價格下降,生產者提供價格優惠。			
香橙起司蛋糕 6 吋/500g	365	345	
原味起司蛋糕 6 吋/500g	330	310	4/6 起至 5/30 止
桑椹乳酪蛋糕 6 吋 500g	380	360	
母親節將近,生產者為鼓勵社員利用,提供優惠活動。			