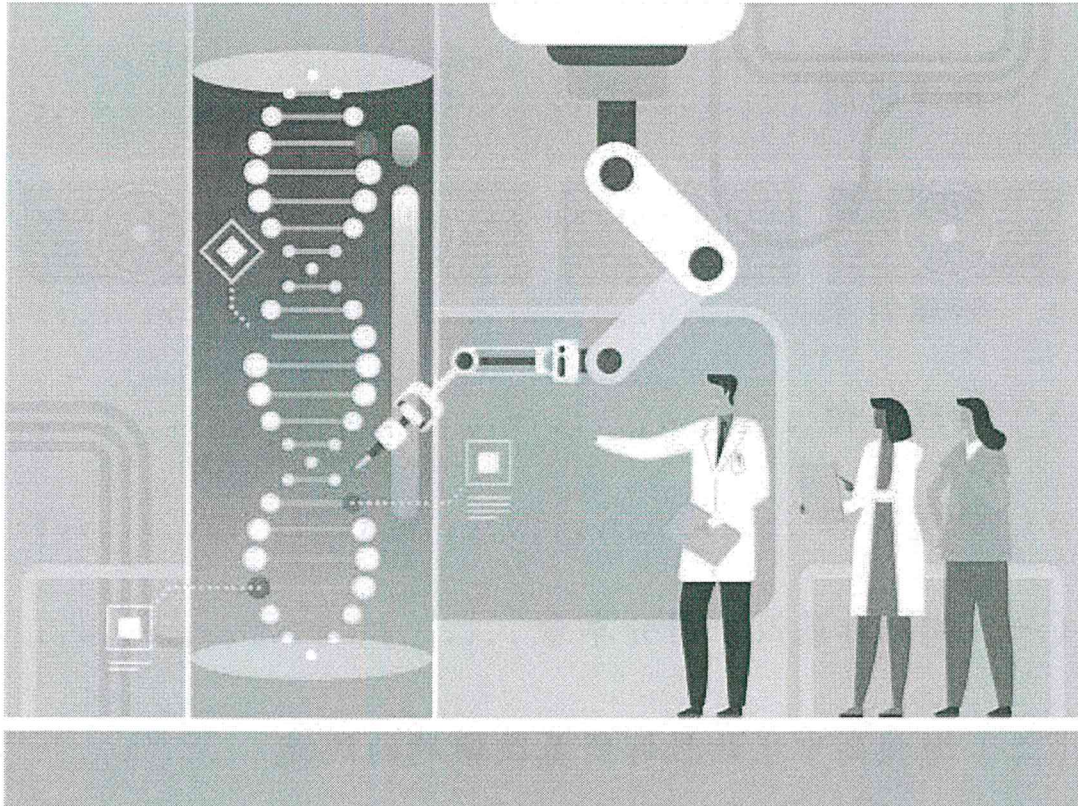


台灣無基改推動聯盟

2022 年非基改行動計畫



補助單位：台灣主婦聯盟生活消費合作社

主辦單位：財團法人主婦聯盟環境保護基金會

台灣主婦聯盟生活消費合作社

綠色陣線協會

台大觀點種子網

校園午餐搞非基團隊

計畫聯絡人：財團法人主婦聯盟環境保護基金會

葉晏慈 (02)2368-6211 #15，angelyeh@huf.org.tw

台北市汀州路三段 160 巷 4 號 5 樓之 1

2 0 2 2 年 1 月

目錄

一、 計畫緣起	3
二、 計畫目標	4
三、 辦理時間	4
四、 辦理地點	4
五、 辦理對象	4
六、 辦理單位	5
七、 計畫內容	5
(一) 辦理非基改手冊分享會	5
(二) 增強高中生物教師對基改議題的認識	5
(三) 進行豆製品廠商的遊說，以提升非基改原料的使用	5
(四) 提倡作物保種重要性	5
(五) 協助合作社新竹分社進行議題推廣員回訓	6
八、 實施期程	6
九、 預期效益	6

一、計畫緣起

近年來，基因改造的最新遺傳工程-基因編輯技術，掀起了國際間的討論，日本甚至已基因編輯出一款號稱有較高營養素的番茄，並開始販售給一般消費者。目前基因編輯對國內消費者來說，還算是非常新的概念，政府也還在討論基因編輯在風險上的定位與管理辦法，雖然有些國家將基因編輯認定為，因為不會產生外源基因，因此不算是基因改造管理的範圍內，但本聯盟認為，基因編輯仍然可能具有意料之外的風險，國際上也有相當多證據顯示基因編輯產品偶爾還是有意料外的結果，代表這樣的產品仍具有健康風險，因此不應該放寬管理。

2021 年 5 月國內疫情蔓延，原先預計舉辦的非基改手冊分享會部分場次延後舉辦，部分改為線上辦理，沒能有太多機會實際接觸到消費者，以及關心此議題的民眾，因此今年除了再次舉辦多場次的非基改手冊分享會外，也希望能將非基改的訊息和概念推進生物教師圈，使其能夠在課堂上給予年輕學子基本的認知。此外，聯盟也會持續關注豆製品的基改原料使用情況，並且提倡非基改原料的使用，以保障大眾的食品安全，同時也督促政府盡速將基因編輯視為基因改造來從嚴管理。

二、計畫目標

(一) 持續推廣非基改議題，倡議基因編輯管理議題

2021 年共辦理 4 場次的非基改手冊分享會，吸引不少關注基改議題的民眾前來參與及發問，然而因 2021 年疫情嚴重，除了實體場次必須改為線上外，也限縮了實體與更多同溫層外的民眾接觸的機會，因此 2022 年將持續推廣非基改圖文手冊，走入更多的市集、校園、公共空間，以觸及對基改尚未有基本認知的社會大眾。同時也藉由協力辦理保種活動，提升民眾對基因保種作物的意識。

(二) 提升市售豆製加工品使用非基改原料的比例

國人食用黃豆及其加工製品，特別是豆乾，的基改比例雖然和過去幾年相比已稍微下降，但民眾日常所食用的基改豆製品大約還是佔有 5 成，在基改商品未完全標示清楚的現況下，代表民眾已經在無知地情況將大量的基改製品吃下肚。本聯盟認為此比例有待突破，要降低比例，就需要針對廠商進行遊說，找到成本考量之外的重點給予說明及說服。

(三) 將非基改議題推廣至高中教師圈

如同環境教育一般，要讓國人對基改食品有意識，應該從校園課堂就開始著手建立，尤其網路時代資訊繁雜，不易辨識真假，若是教師在課堂中給予學生正確的知識，學生成人後便能帶有這樣的基本食安意識，或許也能提升國人對基改食品的整體重視。因此聯盟 2022 年一大工作目標為，將基改議題推進至教師圈內，以提供各式資源的方式成為教師認識基改議題的支援組織，並期待從高中畢業的學生，對基改食品的議題都能有基本的認知。

三、辦理時間

2022 年 1 月至 2022 年 12 月，共 12 個月。

四、辦理地點

全國各地

五、辦理對象

主婦聯盟生活消費合作社社員、對基改議題有興趣之一般民眾。

六、 辦理單位

(一) 補助單位：台灣主婦聯盟生活消費合作社

(二) 執行單位：台灣無基改推動聯盟（財團法人主婦聯盟環境保護基金會、台灣主婦聯盟生活消費合作社、綠色陣線協會、台大觀點種子網、校園午餐搞非基團隊）

七、 計畫內容

(一) 辦理非基改手冊分享會

2021 年共進行 4 場次的手冊分享會，因疫情關係有 2 場為線上場次，另外僅有 1 場次為走進市集場所接觸一般大眾，其餘的場次大多為社員參與。然手冊內容豐富應多加以推廣，預計 2022 年會走進更多綠市集與其他合作社之外的場域，目的為喚醒更多一般民眾對基改議題的認識。如綠色友善餐廳、獨立書店、有機店鋪、校園、各地綠市集等，都是想認識基改或食安、農業議題的潛在族群。

(二) 增強高中生物教師對基改議題的認識

為從小就給予學生基礎的基改概念認知，聯盟將在 2022 年度開始，將基改議題推進到高中生物教師群體，以提供各式資源的方式成為教師認識基改議題的支援組織，讓教師在課堂上有足夠的背景知識可以提供給學生，也期待從高中畢業的學生，對基改食品的議題都能有基本的認知。本聯盟預計透過地方性的教師工會進行連結，可提供的資源包括紙本/電子檔非基改手冊、講述型實體課程、相關資訊的網站，提供有需求的教師來申請利用。

(三) 進行豆製品廠商的遊說，以提升非基改原料的使用

不願意使用非基改原料的豆製品廠商，大多原因是考量到成本問題，然也有許多廠商願意使用較高成本的原料來換取消費者的信任與安心，提供民眾食用安全的保障，亦即代表這之中仍有待努力突破的空間。

本聯盟預計請各地志工或社員，至超市、便利商店等通路蒐集在豆乾、豆皮類產品使用非基改原料的廠商資訊，整理資料後，集結這些廠商進行訪問與討論，共同研擬遊說目標對象(廠商或一般加工製品業者)的方式與說法。

(四) 提倡作物保種重要性

協助辦理全國種子交換活動，共同辦理種子交換會等相關活動。每年的

種子交換會吸引不少全國各地民眾前來交換自家與其他地區農友的種子，期待不同品種的作物基因能適應各地生長環境，因此保種工作對基因議題也是相當重要的一環，聯盟預計以多元的方式增進種子交換活動的豐富性。

(五) 協助合作社新竹分社進行議題推廣員回訓

新竹分社長期關注綠食育及環境議題，近年來已培訓不少相關議題的議題推廣員，其中也包含非基改議題。非基改技術在最近幾年有新的進展與突破，但仍然帶有一定程度的不確定性，為了讓更多民眾對基改議題有完整的認知，新竹分社將辦理非基改議題推廣員回訓，聯盟預計以講師授課的方式協助新竹分社辦理。

八、實施期程

執行內容	2022 年											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
計畫籌備	◎	◎										
非基改手冊分享會					◎	◎	◎	◎	◎	◎		
生物教師社群連結				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
豆製品廠商資料蒐集與遊說			◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎			
協助辦理種子交換會										◎	◎	
新竹分社回訓										◎	◎	
結案報告												◎

九、預期效益

- (一) 議題擴散：辦理「我們與基改食品的距離」手冊分享會，推廣最新非基改議題。
- (二) 教育連結：藉著給予地方教師資源的方式，增加學生對議題的基本認知，期待未來成年後能對此議題有敏感度，成為倡議相關活動的支持響應者。
- (三) 增加食品與環境安全：透過遊說廠商、提倡使用非基改原料，進而增加市面上非基改產品的比例。有助於保障民眾食用的安全，以及間接地減少基改作物對全球環境及農業帶來的危害。

十、經費預算

經費項目	計畫經費明細				
	單價(元)	單位	數量	總價(元)	說明
專案執行	8,000	月	12	96,000	<u>執行專案之人力費用</u> 8,000*12 個月
講師費	2,000	小時	19.5	39,000	<u>課程講師費，每小時 2000 元</u> 1. 非基改手冊分享會 5 場*1.5 小時=7.5 小時 2. 教師實體課程 5 場*2 小時=10 小時 3. 新竹分社議題推廣員回訓 1 場*2 小時=2 小時
臨時工資	168	小時	90	15,120	<u>執行專案之臨時工資費用</u> 1. 協助種子交換會臨時工資*42 小時 2. 其他倡議活動*18 小時 3. 參與日本非基改運動交流會日文翻譯費*30 小時
圖文設計製作	4,000	式	1	4,000	<u>美編設計</u>
旅運費	14,000	式	1	14,000	<u>專案人員、活動講師之交通費用</u> 1. 手冊分享會 2. 教師實體課程 3. 其他倡議活動
印刷費	15,000	式	1	15,000	<u>印製文宣、場地佈置等</u> 1. 活動、倡議海報 2. 教材印刷 3. 非基改手冊 4. 其他印刷支出
材料費	3,000	式	1	3,000	<u>培訓、倡議活動道具等</u>
雜支	16,880	式	1	16,880	餐點、文具、紙張、影印、郵電、資料蒐集等未編列事項
合計				203,000	

經費來源說明：

申請合作社公益金補助 15 萬元，聯盟自籌 5.3 萬，共計 203,000 元整。

