



光電普拉斯 PLUS+

podcast 專題節目製作

台灣主婦聯盟生活消費合作社 2022 公益金申請計畫書

2022.01



光電普拉斯 PLUS+

podcast 專題節目製作

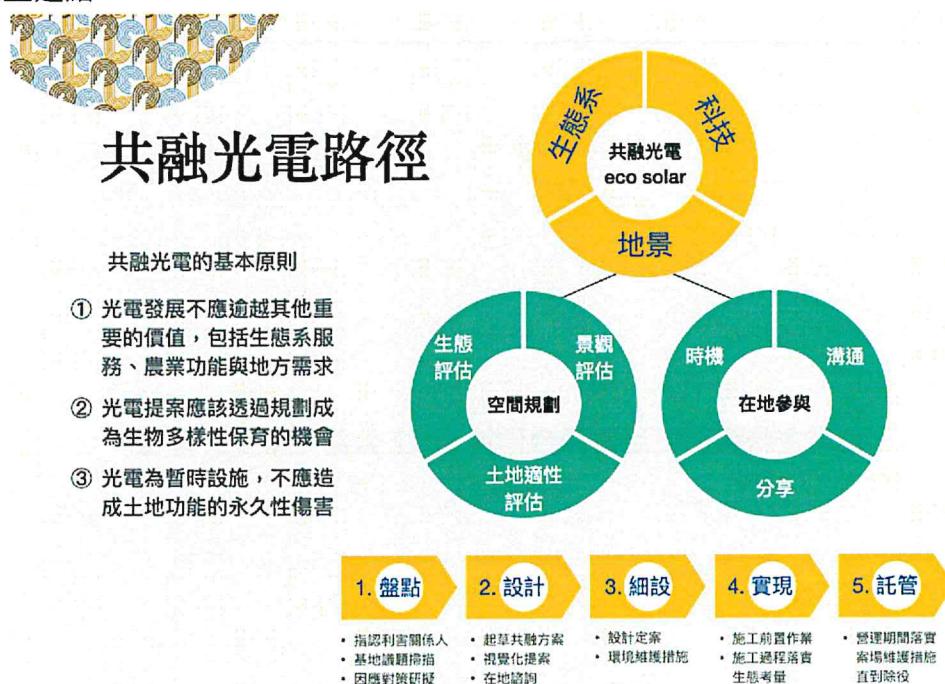
台灣主婦聯盟生活消費合作社 2022 公益金申請計畫書

一、計畫名稱及目的

計畫名稱：光電普拉斯 PLUS+ : podcast 專題節目製作

計畫目的：

台灣環境規劃協會秉持專業第三方的參與角色，為發展綠能轉型做努力，並致力於制定規範制度及工具。在建構系統的過程中，我們期望能成為政府、業界與社會信賴溝通的平台，提倡光電發展過程與環境共融。在這樣的知識基礎上，協會所建構及提倡的「共融光電」概念（如下圖一），希望能藉由不同的形式，如專題講座、能源沙龍等活動方法，以及協會預定將編列的地面型光電發展操作指引系列手冊，透過線上公開提供社會共享，為光電產業及發展路徑建構與環境、社會共融的藍圖。此外，在多元媒介的世代，除了文字及面對面的交流方式，我們認為音訊的建立與留存同樣為一種資訊共享的形式。故，基於資訊的積累與協會的安排，我們將透過 podcast 節目的啟動，將「共融光電是什麼？」、「我們在做什麼？」的概念與想像，透過聲音的方式與社會產生連結。



圖一 共融光電路徑

我們都知道氣候變遷的衝擊已迫在眉睫，全球各地因應氣候緊急的狀態，透過積極的減碳手段、發展再生能源等方式，致力於實現淨零排放的目標，台灣同樣於 2021 年啟動 2050 年淨零轉型藍圖。淨零轉型路徑帶起再生能源的發展，綠能設施的開發可能造成環境及社會議題面向的排擠，並帶來負面的效應。《能源發展綱領》旨揭能源政策的核心價值應「兼顧能源安全、綠色經濟、環境永續、社會公平四大面向共同治理均衡並進」。因此，協會致力於借鑑國際上光電與環境共融的設計理念，以不排擠其他永續發展過程同等重要的生態系服務價值為原則，提倡土地的複合利用，讓光電發展有機會兼顧環境與景觀的保護。更進一步，提到「**共融光電**」的概念，並認為「**每一個光電場都能、也必須為環境加分**」。

台灣在政策主導下積極推展綠能，卻缺乏整體性的盤點與規劃，亦欠缺明確規範以保障環境考量和在地參與，致使光電發展失去社會的信任基礎與支持，如何補缺建構可為社會接受的制度與管理模式，為當前的巨大挑戰。協會投身台灣光電制度倡議、與產官學民密切交流並累積專業經驗，體察制度實務缺口，編纂地面型光電系列手冊，考量台灣特性需求與發展進程，參採綠能先驅國家光電制度經驗，提出光電制度開發階段所需的操作指引，希望能促進公民參與淨零行動的多元視角。

在既有的知識建構與資料搜集，我們希望將協會對於綠能發展與環境及社會共融的想像，透過不同的形式與社會對話及共享。「光電普拉斯 PLUS+」的誕生是我們認為光電的發展可以與環境與社會共融，甚至做得更好。因此，第一季 podcast 節目我們將從光電普拉斯 PLUS+的想像出發，定調核心的議題為：「**每一個光電案場都能為環境加分**」！

二、組織簡介

台灣環境規劃協會成立於 2020 年，成員來自生態保育、歷史、地理、社會經濟、公共行政、土地政策等青年專業者，我們深感保育與開發的衝突根植於土地空間的發展脈絡與社會環境的變遷，有必要發展新工具與新政策來建構與環境共融的規劃手段。創會秘書長陳郁屏歷任台灣生態工法基金會執行長與觀察家生態顧問公司研究員，擅長生態保育策略規劃與國際經驗分析整合。創會理事長趙家緯博士，長期關注國際氣候行動與台灣能源轉型政策，熟悉公民組織的治理與運作。

協會過去一年積極投入太陽光電的衝突解決，包括與環團聯合催生環社檢核機制、與經濟部持續溝通協助改善相關制度，以及實際完成七股漁電共生提案的環社檢核報告。我們希望成為具專業信譽的第三方組織，提供專業技術諮詢服務，發展具實證基礎且實用的標準方法，讓光電產業獲得良性、穩健的發展，每個案場都與周邊的環境與人共好。

三、主辦及協辦單位

主辦單位：台灣環境規劃協會

本節目將以台灣環境規劃協會的團隊成員為主體，除了希望能透過節目安排，介紹協會的理念和願景之外，亦希冀能藉由節目內容將協會提倡的共融光電的概念完整的鋪排和建構，作為公共分享的資產。此外，我們也將儘速安排與相關領域的專家學者網絡進行串聯與對談。

四、服務對象

我們節目的對象可以為光電業者、政府、公民團體、光電案場在地居民及一般想要了解光電議題的社會大眾。我們想要跳出講座、沙龍及工作坊的形式，針對光電議題進行溝通對焦及議題深入討論，預計在 20 集節目裡面，針對共融光電的概念進行不同面向的討論。

五、工作內容

我們的 podcast 節目將針對協會創會以來，從淨零路徑的倡議到綠能發展與環境共融的理念，所累積的國內外制度及案例經驗出發，作為節目安排的主軸。第一季的節目策劃將以 20 集為安排，每集約 10-15 分鐘，在這 20 集的企劃內容中，預計安排透過每次兩位協會團隊成員的互動，將我們所建構的知識系統透過常民化的對談方式，重新梳理知識脈絡，並透過國內外的案例及現況發展，讓聽眾更能理解和進入議題之中。

內容我們將分成三大部分：(一) 共融光電的制度與方法、(二) 共融光電的案例經驗與操作、(三) 在地參與和溝通（如下表一）。並從協會的理念和工作內容為始，讓聽眾朋友們了解協會關注台灣能源轉型進程，以此作為整個節目的開頭，並且作為節目的引子，將協會長期以來的核心關懷，對於綠能發展與環境生態共融設計、在地參與與溝通理念的建構，透過節目的方式與聽眾分享。

在這樣節目安排的基礎下，我們希望透過節目的討論，能將光電發展與環境面和社會面的衝突，撐出一個談論和改變的空間，並藉由這樣的討論，引發聽眾對於能源轉型、綠能發展及能源的使用，有不一樣視角的審視與反思。最後，每集內容將扣合第一季節目的理念想像：「光電普拉斯 PLUS+：每一個光電場都能為環境加分」。

此外，Podcast 節目將會上架於串流平台，並成立台灣環境規劃協會的主頻道，並藉由協會臉書及網站的宣傳，將協會所關注的議題透過不同的方式包裹、宣傳和推廣（人力配置見表二）。我們希望除了文字之外，能夠透過聲音的形式，打破知識轉譯的疆界與既定形式，建構所謂「共融光電」的知識體系與想像，也希望能透過不同的媒介能讓更多不同的受眾思考與討論，達到知識傳遞與連結的效果。

表一 節目預擬及安排

集數	內容安排及議題設定
EP01	介紹能源轉型以及後續節目安排
EP02-07	共融光電的制度與方法 (淨零轉型的背景知識、光電的現況進度、光電爭議、躉購制度)
EP08-15	共融光電的案例經驗與操作 (共融光電的概念與內涵、共融光電系列手冊分享、國內外案例經驗分享)
EP16-19	在地參與和溝通 (在地參與內涵與操作、實際案例分享、社區電廠及公民電廠)
EP20	總結篇

表二 工作內容

負責項目	工作內容
節目企劃	負責節目整體構想，與各集內容安排，撰寫節目腳本
節目執行	負責節目錄製，後續宣傳及頻道經營，及節目行政庶務
節目與談	負責節目錄製的進行、節目內容設定、主持及對談
影音技術	負責音檔的後製剪輯
視覺設計	負責整體節目和頻道的美術及視覺設定

六、經費預算表(含經費來源)

項目	數量	單價	預算數
節目出席費	20 集	1,000 元	20,000 元
交通費	20 集	2,000 元	40,000 元
器材租借費	1 小時 X20 集	500 元	10,000 元
後製剪輯勞務費	20 集	1,000 元	20,000 元
節目視覺設計費用	1 次	20,000 元	20,000 元
執行企劃勞務費	2 名 X20 集	1,000 元	40,000 元
光電 PLUS+專案計畫費用小計			150,000 元
協會自籌部分			50,000 元
公益金申請經費			100,000 元

七、預期效益

我們希望能夠藉由數位節目與平台的推廣，透過多元的形式打破紙本的學習疆界，運用聲音及節目的安排，帶領聽眾理解本會團隊所關注的焦點議題及內容。預計於 2022 年的 8 月完成首季的節目播放，共有 20 集的節目安排，過程將扣合著第一季主軸「光電普拉斯 PLUS+：每一個光電場都能為環境加分」，三大主題：(一) 共融光電的制度與方法、(二) 共融光電的案例經驗與操作、(三) 在地參與和溝通，各集內容將針對光電政策和共融光電的概念進行細部討論。

節目亦會透過架設網站及經營社群媒體，傳遞節目上架最新消息及內容動態，增加議題的討論及互動的可能性，並透過相關社群媒體傳遞節目資訊，此外節目皆會線上平台公布，與社會共同學習和分享。後續將持續共融光電的概念，包含建立專業諮詢平台及啟動在地參與的討論，開啟多場的社會對話，讓議題的討論與關注能夠持續滾動，為台灣淨零轉型及光電發展與環境共融的概念繼續發酵和努力。

八、計畫執行期程

本計畫預計於 2022 年 2 月開始執行，並於 8 月執行完畢，依據上述內容訂出工作執行甘特圖，以確實掌握工作進度，如下表三。

表三 方案執行進度甘特圖

工作項目	2022.2	2022.3	2022.4	2022.5	2022.6	2022.7	2022.8
專題準備與 節目企劃	✓	✓	✓				
節目邀約與 錄製		✓	✓	✓	✓	✓	
剪輯與上架			✓	✓	✓	✓	✓
宣傳與推廣			✓	✓	✓	✓	✓

九、與主婦聯盟生活消費合作社互動事項說明

協會成立於 2020 年，這一年來我們積極的想要結合過內外經驗，一起在共融光電、淨零轉型的議題中努力。我們不錯過與各個團體交流合作的機會，這次是我們首次提出與台灣主婦聯盟生活消費合作社申請公益金計畫案。協會工作團隊久仰主婦聯盟生活消費合作社長期在食品安全、環境領域等理想與行動力，期待有機會能學習與合作，一起努力實踐地球永續及美好生活。

